



货物类标准招标文件

（公开招标）



招标项目名称：合肥百姓公共服务云平台有限公司关于519中国旅游日的活动物料制作供应商采购

招标项目编号：2025BXYPTZB010号

招 标 人：合肥百姓公共服务云平台有限公司

2025 年 4 月



目 录

第一章	招标公告	3
第二章	投标人须知	6
第三章	评标办法（第一种：综合评估法（有效价格））	29
第四章	合同	39
第五章	供货要求	49
第六章	投标文件格式	54



第一章 招标公告

合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购

合肥百姓公共服务云平台有限公司（简称“招标人”）现对合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

1. 项目概况与招标范围

1.1 项目名称：合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购

1.2 项目编号：2025BXYPTZB010

1.3 标段划分：/

1.4 招标项目标段编号：/

1.5 招标人：合肥百姓公共服务云平台有限公司

1.6 招标范围：活动物料制作，具体招标内容见第五章供货要求。

1.7 项目概算：20 万

1.8 资金来源：自筹

1.9 交货（安装）地点：按照委托人要求

1.10 交货（安装）周期：按照委托人要求

1.11 项目性质：货物类

1.12 其他：/

2. 投标人资格要求

2.1 投标人资质要求：

1 标段：具有独立承担民事责任的能力。

2 标段：具有独立承担民事责任的能力。

2.2 投标人业绩要求：

自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间或服务清单为准），投标人具有 5 万元及以上活动制作类物料业绩。



2.3 项目负责人资格要求：/。

2.4 项目负责人业绩要求：/。

2.5 投标人未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形的：

- （1）开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分的；
- （2）开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分的；
- （3）开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分的；
- （4）开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分的。

2.6 本次招标不接受联合体投标。

2.7 各投标人均可就本招标项目上述标段中的1个标段投标，但最多允许中标1个标段。

2.8 其他要求：/。

3. 招标文件的获取及报名

3.1 报名时间：2025 年 4 月 25 日下午 14:00 至 2025 年 5 月 1 日下午 14:00(北京时间)

3.2 招标文件获取方式：投标人登录合肥文旅博览集团有限公司网站
(<http://www.zwzcgl.com>) 下载招标文件

3.3 报名方法：投标人下载附件《投标报名信息表》并完整填写信息后在本章节 3.1 规定的报名日期内发送至邮箱：baixingyunpingtai@126.com

4. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间(开标时间，下同)为 2025 年 5 月 1 日 15 时 00 分，投标人应在截止时间前到达指定开标地点递交纸质版投标文件。

5. 开标时间及地点

5.1 开标时间：2025 年 4 月 29 日 15: 00

5.2 开标地点：合肥百姓公共服务云平台有限公司 2 楼会议室

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在合肥文旅博览集团有限公司官网上发布。



7.联系方式

7.1 招标人

招标人：合肥百姓公共服务云平台有限公司

地 址：合肥市蜀山区文渊府售楼部二楼合肥百姓公共服务云平台有限公司

联系人：徐经理

电 话：0551-6520 6630

7.2 监督管理部门

监督管理部门：合肥百姓公共服务云平台有限公司纪检监督部门

地 址：合肥市蜀山区文渊府售楼部二楼合肥百姓公共服务云平台有限公司

电 话：400-655-1628

8.其他事项说明

有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午 08:00-12:00，下午 2:30-5:30，节假日休息）与项目联系人联系。



第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	见招标公告
1.1.3	项目名称	见招标公告
1.1.4	项目地点	见招标公告
1.1.5	项目编号	见招标公告
1.1.6	项目性质	见招标公告
1.2.1	资金来源	见招标公告
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	见招标公告
1.3.2	交货(安装)周期	按照委托人要求
1.3.3	交货(安装)地点	按照委托人要求
1.3.4	技术性能指标	详见招标文件第五章“供货要求”
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	(1) 资质要求：见附录 1 (2) 财务要求：见附录 2 (3) 业绩要求：见附录 3 (4) 信誉要求：见附录 4 (5) 其他要求：见附录 5
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受，应满足下列要求： 以联合体形式参加投标的，对本项目中标候选人公示有异议的，应由联合体成员方共同或联合体牵头人按相关规定提出。
1.4.3	投标人不得存在的	/



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
	其他关联关系	
1.4.4	投标人不得存在的 其他不良状况或不 良信用记录	详见“投标人须知”
1.9.1	踏勘现场	☒ 不组织，投标人自行踏勘 ☐ 组织，踏勘时间：_____ 踏勘集中地点：_____
1.10.1	分包	☒ 不允许 ☐ 允许，分包内容要求：_____ 分包金额要求：_____ 接受分包的第三人资质要求：_____
2.2.1	投标人要求澄清招 标文件	时间： <u>2025</u> 年 <u>4</u> 月 <u>29</u> 日 <u>17</u> 时 <u>30</u> 分前
		形 式 ： 相 关 澄 清 要 求 应 通 过 邮 箱 <u>baixingyunpingtai@126.com</u> 提交
2.2.2	招标文件澄清发出 的形式	通过合肥文旅博览集团有限公司官网发出
3.2.1	增值税税金的计算 方法	计税方法： ☒ 一般计税方法 ☐ 简易计税方法 发票类型： ☒ 增值税专用发票 ☐ 增值税普通发票 增值税税率按照国家有关规定执行
3.2.4	最高投标限价	☐ 无 ☒ 有，最高投标限价 <u>20</u> 万元 ☐ 有，通过合肥文旅博览集团有限公司官网发布



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
3.2.5	投标报价的其他要求	投标人的报价应包含但不限于制作、运输（包含各店物流配送，按照招标人指定地点送达）、损耗、保管、装卸车、安装、调试、配合、协调、办理相关手续、交叉作业、多次搬运、到甲方进行安装所需的差旅费用、各种保险、管理、利润、税金等所有工作和应有费用。 招标人不能接受的其它实质性条件：____/____
3.3	投标有效期	自投标人提交投标文件截止之日起计算 120 日
3.4	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许：_____
4.1	投标文件的递交	具体要求如下： 1.投标文件应装订成册、密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；正、副本各一份。 2.投标文件由投标人自行递交。 投标文件应在投标截止时间前在开标地点递交，并提供以下证明材料，否则招标人不予接收。 （1）法定代表人亲自递交的，应提供法定代表人身份证明和法定代表人的有效身份证件； （2）委托代理人递交的，应提供授权委托书和委托代理人的有效身份证件。
4.2	是否退还投标文件	☒ 否 ☐ 是，退还安排：_____
5.1	开标时间和地点	开标时间：见招标公告 开标地点：见招标公告
5.2	开标程序	☐ 公布投标人名称、标段名称、投标报价及其他内容。 ☒ 对商务、技术文件评审完成后，根据第三章“评标办法”的规定再开启所有投标人的报价文件，公布投标人名称、标段名称、投标报价及其他内容。 多标段开标顺序： <u>按照招标项目标段序号依次进行开标</u>



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>依法组建</u> 评标专家确定方式： <u>依法确定</u>
6.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	不多于一家
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：同招标公告发布媒介 公示期限： <u>3</u> 日
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 ☐ 否
7.5	中标通知书发出的形式	☒ 书面 ☐ 数据电文 特别提醒：招标人确定中标人后，通过书面向中标人发出中标通知书。
7.6	中标结果公示媒介	公示媒介：同招标公告发布媒介
8.1	重要提示	（1）项目负责人必须是投标人本单位工作人员。 （2）投标人对所提交的投标人或拟派项目负责人业绩、投标人资质等证明资料承担缔约过失责任和法律责任。若投诉或举报人对前述资料或证明资料存在争议，进行有效投诉或举报，被投诉人、被举报人应当主动配合招标人调查，并在规定的期限内举证，提供有关证明资料的原件；拒不配合招标人调查，且未在规定期限内举证、提供证明资料原件的，取消中标资格。 （3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行合同义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任。 （4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由招标人取消中标资格，并做好项目后续工作； （5）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合有关部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
.....	其他补充说明	无



附录 1 资格审查条件(资质最低条件)

投标人营业执照、资质证书、生产/制造许可证及其他要求
1.具备有效的营业执照。

注：投标人应提供营业执照、资质证书等材料（如要求）扫描件。



附录 2 资格审查条件(财务最低要求)

财务要求 ^①
☒ 无需提供 ☐ 需提供以下材料： 财务报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务情况说明书、……

注：证明材料的扫描件信息应完整或能充分证明满足评审需要。

^① 按招标公告规定的财务要求填写。



附录3 资格审查条件(业绩最低要求)

业绩要求
业绩要求见招标公告要求。

注：

1.投标人应按下列规定提供业绩证明资料：

☒（1）合同；

☐（2）供货（安装）完毕并验收合格的相关证明文件（如验收证书或买方开具的证明等）；

2.如果业绩合同(或框架协议)金额和发票金额等合同要素不一致的，以发票扫描件为准。

3.业绩合同应提供包含甲乙双方、项目名称、合同总金额、合同签订时间、合同供货范围、合同签字盖章页等关键内容的关键页的扫描件；

4.以上涉及到的材料扫描件信息应完整或能充分反映评审因素。如均未能明确反映出招标文件所要求的内容的（如合同总金额等），应另附买方（或合同甲方）出具的证明资料予以明确说明。



附录 4 资格审查条件(信誉最低要求)

信誉要求
投标人未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形的： （1）开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分的； （2）开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分的； （3）开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分的； （4）开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分的。

注：投标人在投标函中承诺，不需要提供相关证明材料。如投标人承诺与实际不符，将视为投标人弄虚作假。



附录 5 资格审查条件（其他要求）

其他要求
/



1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《合肥文旅博览集团有限公司招标采购管理办法》，参照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本标段货物采购（安装）进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目地点：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.6 本招标项目性质：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货及安装周期、交货及安装地点和技术性能指标

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货（安装）周期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货（安装）地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 技术性能指标：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目的资质条件、能力和信誉：

- （1）资质要求：见投标人须知前附表；
- （2）财务要求：见投标人须知前附表；
- （3）业绩要求：见投标人须知前附表；
- （4）信誉要求：见投标人须知前附表；
- （5）其他要求：见投标人须知前附表。

投标人为代理经销商的，对投标人的资质要求可包含对制造商的资质要求，对投标人的业绩要求可包含对投标货物的业绩要求。



需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

（4）联合体各方应分别按照本招标文件的要求，填写投标文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给招标人；联合体牵头人所提交的投标文件应被认为已代表了联合体各成员的真实情况；

（5）尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在投标、签约与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律责任。

1.4.3 投标人（包括联合体各成员）不得与本标段相关单位存在下列关联关系：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（3）与本标段的其他投标人同为一个单位负责人；

（4）与本标段的其他投标人存在控股、管理关系；

（5）为本标段前期准备提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

（6）为本标段的代建人；

（7）与本标段的监理人或代建人同为一个法定代表人；

（8）与本标段的监理人或代建人存在控股或参股关系；

（9）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4.4 投标人（包括联合体各成员）不得存在下列不良状况或不良信用记录：

（1）被设区的市级及以上建设行政主管部门/房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动的监督部门暂停或取消本次招标项目工程所在地或公共资源交易平台所在地的投标资格或禁止进入安徽合肥公共资源交易平台，且处于有效期内；

（2）被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；



（3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（4）在近三年内（自投标截止之日向前追溯3年，下同）发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），但前述行政处罚已完成信用修复的，自行政处罚作出机关或信用修复主管部门同意修复之日起满一年的，不受三年期限限制；

（5）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

（6）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

（7）在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法失信主体名单；

（8）在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

（9）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。招标人不得组织单个或部分投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。



1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 无论投标人是否到项目现场实地踏勘，中标后签订合同时和履约过程中，投标人不得以不完全了解现场情况或现场情况与招标文件描述不一致等为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；



- （2）投标人须知；
- （3）评标办法；
- （4）合同条款及格式；
- （5）供货要求；
- （6）投标文件格式；
- （7）投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 5 日，且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后提出的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有获取招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 5 日，且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知招标人，确认已收到该修改。



3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

商务及技术文件：

- （1）投标函（不含报价）；
- （2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- （3）联合体协议书；
- （4）商务和技术偏差表；
- （5）资格审查资料；
- （6）投标货物技术性能指标的详细描述；
- （7）技术支持资料；
- （8）技术服务和质保期服务计划；
- （9）质量控制方案；
- （10）投标人须知前附表规定的其他资料。

报价文件：

- （1）投标函（含报价）；
- （2）分项报价表。

3.1.2 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本章第 3.1.1（4）目所指的投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解本项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改



投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 120 日。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或支票形式递交的投标保证金的银行同期活期存款利息。

3.4 资格审查资料

3.4.1 投标人应按投标人须知前附表附录要求提供资格审查资料，内容及格式见第六章“投标文件格式”要求。

3.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，资格审查资料应包括联合体各方相关情况。

3.4.3 招标人有权核查投标人在投标文件中提供的资料，若在评标期间发现投标人提供了虚假资料，其投标将被否决；若在签订合同前发现作为中标候选人的投标人提供了虚假资料，招标人有权取消其中标资格。

3.5 备选投标方案

3.5.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.5.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.5.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上技术方案的，视为提供备选方案。



3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货（安装）周期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.3 本项目要求提供纸质版投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件应装订成册、密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；投标文件要求：正、副本各一份。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人盖章处，投标人均应加盖投标人公章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位公章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行装订成册、密封，形成密封的投标文件，否则引起的责任由投标人自行承担。

3.6.4 因投标人自身原因而导致投标文件无法开标、评标，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的加密（密封）和标记

投标文件应按照本章第 3.7.3 项要求制作并加密，未按要求加密的投标文件将被拒绝接收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应当在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，将封装的投标文件送到指定开标地点。

4.2.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标截止时间前未提交投标文件的，视为无效投标文件。未按规定密封或投标截止时间后送



达的投标文件，应当拒收。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和地点组织公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

开标时，招标人现场公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

招标人将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标过程中提出；招标人当场对异议作出答复，并记入开标记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当主动提出回避：

- （1）投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委



员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限依法公示中标候选人，公示期不得少于 3 日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.5 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人按投标人须知前附表规定的形式向中标人



发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 中标结果公示

招标人在确定中标人之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限依法公示中标结果。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

依法必须招标的项目有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的；
- （3）中标候选人均未与招标人签订合同的；
- （4）法律、法规规定的其他情形。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。



9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 5 日内向招标人监察部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉受理方式见投标人须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

10.1 重要提示

（1）项目负责人必须是投标人本单位工作人员。

（2）投标人对所提交的投标人或拟派项目负责人业绩、投标人资质等证明资料承担缔约过失责任和法律责任。若投诉或举报人对前述资料或证明资料存在争议，进行有效投诉或举报，被投诉人、被举报人应当主动配合招标人调查，并在规定的期限内举证，提供有关证明资料的原件；拒不配合招标人调查，且未在规定期限内举证、提供证明资料原件的，取消中标资格。

（3）中标人应在规定期限内提交履约担保并与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，招标人有权取消中标人中标资格；



（4）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任；

（5）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由招标人取消中标资格，并做好项目后续工作；

（6）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。



第三章 评标办法

（第一种：综合评估法（有效价格））

评标办法前附表

条款号	条款内容	编列内容
1	评标办法	中标候选人排序方法
2.2.1	分值构成	评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照 1 标段、2 标段顺序拆标并评标。1 标段拆标评分确定中标候选人结束后，再进行 2 标段拆标并评标。按本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由评标委员会根据投标文件投票，按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。 （1）商务部分：<u>30</u> 分 （2）技术部分：<u>40</u> 分 （3）报价部分：<u>30</u> 分
2.2.2	评标基准价计算	价格分评标基准价计算 评标价=投标函文字报价 评标基准价计算：通过商务及技术文件、报价文件初步评审的投标人最低评标价作为评标基准价 在评标过程中，评标委员会应对评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化

商务及技术文件初步评审标准

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致。 名称变更的，应当提供证书颁发等单位提供的变更说明



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

		签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
		联合体投标人 (本招标项目 不适用)	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任， 并明确联合体牵头人
		备选投标方案	除招标文件明确允许备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
2.1.2	资格评审 标准	营业执照（事业 单位法人证书）	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照（事 业单位法人证书），如为联合体投标，联合体各方均须提供
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		财务要求	/
		投标人业绩要 求	见附录 3
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。 投标人在投标函中承诺， 不需要提供相关证明
		其他要求	/
		联合体投标人 (本招标项目 不适用)	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		不存在禁止投 标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种 情形。 投标人在投标函中承诺，不需要提供相关证明
2.1.3	响应性评 审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货(安装)周期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货(安装)地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		技术性能指标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		权利义务	符合第二章“投标人须知”第 1.11.1 项规定
		其他实质性要求	投标文件对招标文件的其他实质性要求和条件作出响应

报价文件初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致。名称变更的，应当提供证书颁发等单位提供的变更说明
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨
		备选投标方案	除招标文件明确允许备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
		签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.1.2	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定
		其它情形	投标文件中不得存在招标人不能接受的其它实质性条件

商务及技术文件详细评审标准

条款号		评分因素	评分标准	分值范围
		投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有 3 万元/年及以上舞美搭建业绩及设计方案，每提供一份得 3 分，最高得 12 分。本项满分 12 分，未提供的不得分。	0-12 分



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

			注：上述要求的业绩须为已完成的业绩，投标文件中须同时提供以下业绩证明材料： （1）业绩合同扫描件； （2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或业主（或合同甲方）证明）； （3）同一项目业绩分年度签订的多个合同，仅算一个业绩，仅计分一次。 （4）初审业绩不得分。	
		投标人员 配备	投标人拟为本项目配备(各岗位不少于 1 人)： 1. 项目经理，得 2 分；（提供舞美总监等级相关证件） 2. 广告设计策划人员，得 2 分；（提供学历及设计相关证件） 3. 活动执行人员，得 2 分；（提供安全员资质） 4. 舞美技术人员，得 1 分。（提供视频、音响、灯光等相关技术证书） 注： 1. 上述人员不得兼任，投标文件提供人员清单； 2. 投标文件中提供投标人为上述人员缴纳的自 2024 年 1 月 1 日（含）以来任意连续 3 个月的社保证明材料，且在招标截止前人员仍在岗证明，社保证明材料要求详见投标人须知前附表；其中项目经理和广告设计策划人员需提供相关专业大专以上学历证明。未提供或提供不符合要求的对应人员不得分。	0-7 分
		投标人生 产能力	投标人具有以下自有设备的： 1. 户内户外写真机 1 台，得 1 分； 2. 高清喷绘机 1 台，得 1 分； 3. UV 机 1 台，得 1 分； 4. 提供舞美设备采购合同及相关票据，得 1 分； 5. 雕刻机 1 套，得 1 分； 注：投标文件中提供上述设备的购置合同扫描件或发票扫描件，且同时提供上述设备现场照片。未提供或提供不符合要求的不得分。	0-5 分
		履约评价	投标人提供广告设计物料合作案例，根据业主方履约评价证明进行评分。 履约评价为合格到良好的（证明用语如合格、符合要求、服务	0-6 分



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

			良好、合作无问题或相似描述），每提供一个得 2 分； 履约评价为优秀的（证明用语如优秀、服务很好、合作融洽或相似描述），每提供一个得 2 分； 本项目总分不得超过 6 分。	
2.2.3 (2)	技术 评分 标准	运营保障	评审委员会根据投标人提供产权证明，租赁协议，照片等资料证明企业的实力，对经营场地、仓储设施、物流设备等情况进行综合评分：优的，得 $6 \leq F \leq 9$ 分；良的，得 $3 \leq F < 6$ 分；一般的，得 $1 \leq F < 3$ 分，未提供或不合理的不得分。	0-9 分
		服务方案	根据投标人提供的服务方案的合理性及完整性进行综合评分，方案内容包括但不限于设计、制作、供货、售后服务等流程。 优秀的得 $7 \leq F \leq 10$ 分；良好的得 $4 \leq F < 7$ 分；一般的得 $1 \leq F < 4$ 分；其他或未提供相关内容的不得分。 注：F 为服务方案得分。	0-10 分
		合作经验	投标人提供广告设计物料合作案例，内容包括但不限于所服务商家及产品照片及相关证明材料，根据合作稳定性、合作满意度等综合评审，如对委托人需求的响应速度（如沟通记录等）、优秀的得 $5 \leq F \leq 7$ 分；良好的得 $3 \leq F < 5$ 分；一般的得 $1 \leq F < 3$ 分；其他或未提供相关内容的不得分。 注：F 为合作经验得分。	0-7 分
		应急承诺方案	根据投标人提供的应急承诺方案进行综合评分，方案内容包括不限于应急印刷物料及应急时间物料的响应时间等。 优秀的得 $5 \leq F \leq 7$ 分；良好的得 $3 \leq F < 5$ 分；一般的得 $1 \leq F < 3$ 分；其他或未提供相关内容的不得分。 注：F 为应急承诺方案得分。	0-7 分
		售后服务	评标委员会根据投标人提供的售后服务进行综合评分： （1）售后服务内容具体，退换货、补货及送货数量是否及时或相符； （2）有售后承诺且详尽、合理，无含糊不清的地方，有应急预案；	0-7 分



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

			(3) 在甲方需求基础上提供增值服务； 优的，得 5 分$\leq$F$\leq$7 分；良的，得 3 分$\leq$F$<$5 分；一般的，得 1 分$\leq$F$<$2 分；未提供售后服务或不合理的不得分。	
--	--	--	--	--

报价文件详细评审标准

条款号	评分因素	评分标准	分值
2.2.3 (3)	投标报价评分标准	报价计算:所有单项总价加和为投标人最终报价。价格分统一采用有效最低价法,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30%*100。	30分

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法（有效价格）。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表中的规定确定中标候选人顺序。

投标人使用相同的项目经理或主要管理人员投多个标段的，最多只能中一个标段。被推荐为第一中标候选人的标段个数已达到最多允许中标的标段个数的投标人，在后续标段不再被推荐为中标候选人，但仍参与评审。

评标结束后如有某标段的第一中标候选人发生变化的情况，不影响其他标段排序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。



2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- （1）商务部分：见评标办法前附表；
- （2）技术部分：见评标办法前附表；
- （3）投标报价：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

- （1）商务评分标准：见评标办法前附表；
- （2）技术评分标准：见评标办法前附表；
- （3）投标报价评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 商务及技术文件初步评审

评标委员会依据本章第 2.1.1 项、第 2.1.2 项、第 2.1.3 项规定的评审标准对商务及技术文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.2 商务及技术文件详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出商务及技术文件综合评估得分。评标委员会成员总数为 5 人时，投标人本章第 2.2.3 项第（1）目~第（2）目的得分以评标委员会各成员的打分平均值确定。评标委员会成员总数为 7 人及以上时，投标人本章第 2.2.3 项第（1）目~第（2）目规定的得分以去掉一个最高分和一个最低分后的打分平均值确定。

- （1）按本章第 2.2.3（1）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；
- （2）按本章第 2.2.3（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人商务及技术文件得分=A+B。

3.3 报价文件公布

公布投标人名称、标段名称、投标报价及其他内容。



3.4 报价文件初步评审

3.4.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款、第 2.1.3 款规定的评审标准对报价文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.4.2 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- （1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；
- （3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
- （4）如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.4.3 投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

3.5 报价文件详细评审

3.5.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出报价文件综合评估得分。按本章第 2.2.3（3）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 C。

3.5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3 投标人得分=A+B+C。

3.5.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.6 否决投标的其他情形

3.6.1 评标委员会应对在评标过程中发现的投标人与投标人之间、投标人与招标人之间存在的串通投标的情形进行评审和认定。投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，评标委员会应否决其投标。

（1）有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

a. 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；



- b.投标人之间约定中标人；
- c.投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标；
- d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- e.投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

（2）有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- a.不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
- b.不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- d.不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- e.不同投标人的投标文件相互混装；
- f.不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出。

（3）有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- a.招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- b.招标人直接或间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- c.招标人明示或暗示投标人压低或抬高投标报价；
- d.招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- e.招标人明示或暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- f.招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

（4）投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

- a.使用通过受让或租借等方式获取的资格、资质证书投标；
- b.使用伪造、变造的许可证件；
- c.提供虚假的财务状况或业绩；
- d.提供虚假的项目经理或主要技术人员简历、劳动关系证明；
- e.提供虚假的信用状况；
- f.其他弄虚作假的行为。

3.7 投标文件的澄清、说明或补正

3.7.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、



对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.7.2 投标人须在规定的时间内作出澄清、说明或补正且不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.7.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人在规定的时间内进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.8 评标结果

3.8.1 除第二章投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排列顺序。

3.8.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告。评标报告应当如实记载以下内容：

- （1）基本情况和数据表；
- （2）评标委员会成员名单；
- （3）开标记录；
- （4）符合要求的投标人一览表；
- （5）否决投标情况说明；
- （6）评标标准、评标方法或者评标因素一览表；
- （7）评分比较一览表；
- （8）经评审的投标人排序；
- （9）推荐的中标候选人名单与签订合同前要处理的事宜；
- （10）澄清、说明事项纪要。



第四章 合同

甲方（采购人）： 合肥百姓公共服务云平台有限公司

乙方（中标人）：

签订地：合肥市

签订日期：2024 年 月 日

合肥百姓公共服务云平台有限公司（以下简称：甲方）通过公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

第一条 服务事项

乙方为甲方“合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购”宣传（以下简称“项目”）提供服务，具体如下：

序号	区域	名称	材质/规格型号	数量	单位	单价	备注
1	舞台区	LED 大屏幕	P3 高清全彩 LED 显示屏，18m*6m，要求为防水屏幕；造型屏	1	平方	230	使用时间 3 天；含彩排
2		斜口屏	P3 高清全彩 LED 显示屏，12*1，要求为防水屏幕；	1	平方	230	使用时间 3 天；含彩排
3		雷亚架	16*6 雷亚架搭建	1	顿	2500	
4		吨桶	用于安全抗风配重使用	8	个	450	
5		v8 视频服务器	LED 屏分屏多通道显示处理设备，视频服务器 S3+视频控台 H8	1	项	6000	
6		视频师	经验丰富视频老师控台（提供视频师等级证书）	1	项	2000	
7		舞台	80cm 高专业演出舞台；18*8	124	平方	60	
8		台阶	舞台前口及两侧台阶木工定制；共计 10m	1	米	300	



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

9		地毯	红色拉绒加厚地毯 20*10;	200	平方	12	
10		线阵音箱	SOUNDBULLET LA-12F (PA Speaker)	16	只	15000	使用时间 3 天; 含彩排
11		超低音箱	SOUNDBULLET CB-1 (SUB Speaker)	8	只		
12		中置补声音响		2	只		
13		返听音响	SOUNDBULLET MA-15 (Monitor Speaker)	4	只		
14		数码功放	SOUNDBULLET SP12 AMP	8	只		
15		数字处理器	MARTIN DX1	4	只		
16		wing 路调音台	MIDAS Verona400	1	只		
17		效果器	TCM 2000 STUBIO EFFECTS	4	只		
18		均衡器	DBX EQUALIZERIEQ31	1	只		
19		无线咪	SHURE U24D/BETA58 MIC	4	支		
20		发言台话筒	防风专用	1	套		
21		鹅颈麦		1	个		
22		话筒支架		2	个		
23		大屏顶部造型	主题立体字定制; 钢架结构	1	项	5000	
24		启动设备	启动台+视频启动画面	1	项	6000	
25		电子签约道具		1	套	450	
26		冷焰火	氛围营造	1	台	800	
27		控台围挡	U 型搭建; 8*1.2+2*1.2*2 桁架喷绘搭建	1	项	2000	
28	氛围区	龙门	钢木结构 12*5.6; PVC 板异性雕刻装饰+配重	1	项	16000	
29		签到区	方管桁架+黑胶喷绘 8*3	1	项	1500	
30		立体字	木工、亚克力、PVC 异性雕刻字 6*1.2; 绿植装饰	1	组	2400	
31		道旗	5m 高道旗; 旗面 3*1.2 双面制作	1	个	200	
32		空飘		1	个	360	
33		展陈区	异性木工定制造型制作及搭建 8m*3m	1	组	6000	
34		长条桌	180cm*60cm; 配桌布桌裙	1	套	50	
35		导视展架	木工定制立式展架导视牌	1	套	300	



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

36	演讲台	含活动主形象画面制作，提供三套演讲台样式供选择	1	套	850	
37	集市区摊位	木制摊位定制，KT 板整体装饰	1	套	550	
38	沙发	白皮沙发+茶几	1	套	260	
39	贵宾椅	全新贵宾椅配椅套及蝴蝶结	1	张	30	
40	红色塑料凳	红色加厚全新塑料凳	1	张		
41	互动打卡造型	需提供设计稿供主办方确认，制作高度不低于 2.4m，体现活动主题；配配重和地台	1	套	4500	
42	手举牌	活动主题相关打卡手举牌	1	块	80	
43	工作证	PVC 双面制作 120*80cm；双耳吊带	1	套	12	
44	通行证	200 克铜版纸单面打印	1	张	5	
45	流程单	250 克铜版纸双面印刷制作	1	张	5	
46	一米线		1	个	40	
47	过线槽	专业安全过线槽	1	米	30	
48	接电	要求两路接电，设置切换开关，能快速切换两路供电；一路为场地电源，接电距离 200 以内；各别摊位需配备插线板	1	项	3000	
49	安保	专业安保	1	名	500	一天
50	工作人员	现场活动区域服务人员	1	名	400	一天
51	主持人	专业主持	1	名	3000	一场
52	礼仪	专业会务礼仪	1	名	500	一场
53	摄影	高清照片拍摄及修图	1	名	1600	一天
54	摄像	1-3 分钟短视频剪辑	1	名	2000	一天
55	航拍	无人机空境拍摄	1	项	2400	一天
56	直播	照片直播	1	名	2400	一天
57	演艺	开场舞及互动舞蹈等节目，每个节目最少于 6 人	1	项	4000	一场
58	夜间设备看护	活动搭建及执行期间，每天晚上需安排专职安保人员看护现场设备及物料，不少于 2 人	1	项	600	
59	场地险	场地公共责任险购买	1	项	1000	
60	设计费	整体画面设计及画面延展修改	1	项		
61	执行服务费	项目经理及工作人员	1	项	4000	
62	工作餐		1	人	40	一餐
63	伴手礼	礼袋+礼品采购；每人 100 元标准	1	份	120	



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

64	人工	三楼搬运（拆装）	1	人	400	
65	运输	货车往返交通	1	项	1200	
66	货物类税点	不同物品按相应税率计算	13%			
67	服务类税点	不同物品按相应税率计算	6%			

第二条 质量及服务要求

1. 采购要求：具体明细见服务事项，具体金额根据甲方实际需求以中标价进行结算，甲方有采购需求的，将以订单形式下发给乙方，乙方根据甲方的订单要求的数量、规格、型号、供货时间进行设计、制作和供货。

2、人员要求：项目团队负责人应具备传媒类或广告类从业经历，拥有至少2个类似项目实操经验，团队成员参与过至少1个类似项目。乙方提供的项目团队负责人和团队成员应当经甲方确认。在合同履行的过程中，如乙方更换项目团队负责人或团队成员的，应当经甲方同意。

3、服务过程中所有内容需经甲方确认无误后再进行制作。同时，乙方应当确保其制作内容合法合规、不违反公序良俗、体现良好的价值导向、不侵犯第三方合法权益，甲方的审核、确认行为不免除或者减轻乙方的上述责任。

4、乙方须针对本合同内规定的清单项目事先与甲方沟通内容。乙方的制作内容不得侵犯任何第三方包括知识产权在内的合法权益，否则，乙方应承担该等侵权所产生的经济和法律后果，并赔偿甲方因该等侵权而遭受的经济损失。

5、乙方的制作成果在交付甲方后，相应的知识产权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得将知识产权中的任何权能授予第三方，也不得对甲方享有和行使知识产权采取任何限制措施。

第三条 费用及支付

1、本项目概算总额为20万元，最终结算均按照中标费率据实结算。所有采购的货物均需含运送和安装到位。成交后，最终数量按实结算，单价不变。单价包含但不限于：设计、制作、运输、邮寄、损耗、保管、装卸车、安装、调试、配合、协调、办理相关手续、交叉作业、多次搬运、到甲方进行安装所需的差旅费用、各种保险、管理、利润、税金等投标人完成本协议工作所需的一切费用。履约期间招标人不再追加任何费用，投标人报价时综合考虑报价风险。



2、考虑到物料品类繁杂，如项目实施过程涉及服务需求表中未提及到的其他物料，以市场价*中标费率为单价进行采购，市场价参考京东、天猫、淘宝等电商大平台价格，如涉及清单外的服务（含类型、规格变化、节假日紧急加班、高空作业等必要服务产生的额外费用）需经双方协商确定费用，以上清单外内容需经分管领导和总经理审批同意后进行采购。

3、费用支付：合同签订后，活动结束后一次性付清，双方必须对结算供货清单进行核对。乙方在供货清单对帐表上盖章确认，乙方按照审核确认后的金额提供增值税专用发票（税率 %），甲方在收到发票 30 个工作日内完成季度货款支付。因发票提供延迟或未提供导致付款延迟的，甲方不承担违约责任。

甲方以银行转账的方式将应付款项付至乙方指定的账户：

账户名称：

开户银行：

账 号：

第四条 货物交付期限、地点和方式

4.1 服务期限：本项目服务期限为 2 个月或达到项目概算，达到 2 个月合同期时，若项目概算未执行完毕，根据项目执行效果，甲方有权选择是否继续将项目概算执行完毕。

4.2 交付地点：甲方指定地点；

4.3 交付方式：乙方负责送货上门并且负责安装调试工作。

第五条 违约责任

5.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式完成货物交付以及安装调试工作，那么甲方可要求乙方支付违约金，乙方每迟延完成交付以及安装调试工作一日的，应当按照未完成交付以及安装调试工作对应货物价格的千分之五向甲方支付违约金，迟延超过 30 日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，单方面解除本合同；

5.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么 乙方可要求甲方支付违约金，每迟延一日，甲方应当按照欠付款项的万分之四支付违约金，最高限额为应付款项的 2.5%；

5.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违



约方解除本合同;

5.4 甲方按照前述约定要求乙方支付违约金的同时,仍有权要求乙方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求乙方赔偿损失;甲方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求乙方支付违约金和按照己方实际损失情况要求乙方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;甲方的实际损失包括甲方的直接损失,以及甲方为维护自身合法权益而支出的包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费、文印费、诉讼保全费、保险费、公告费、公证费、鉴定费、审计费、评估费等一切支出。

5.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

5.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止或终止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

5.7 因甲方未按合同约定支付价款、导致乙方遭受的直接损失,乙方可向甲方申请赔偿,赔偿金额由双方协商一致但不得超过因甲方逾期付款给乙方造成的直接损失;针对因政策变化原因不能签订合同或解除合同时,造成乙方合法利益受损的情形,可以给予乙方合理补偿,补偿金额不得超过乙方的直接损失。

第六条、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第 2 种方式解决:

6.1 将争议提交 合肥市 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

6.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

第七条、合同生效

本合同自双方当事人签字盖章时生效。

甲方:合肥百姓公共服务云平台有限公司

代表: (签 章)

开户行:

税 号:

地 址:

电 话:

日期: 年 月 日



乙方：

代表： (签 章)

开户行：

账号：

税号：

地址：

电话：

日期： 年 月 日



廉 政 协 议

甲方：_____

乙方：_____

为进一步完善监督制约机制，防止发生各种牟取不正当利益的违法违纪行为，促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和省、市廉政建设的规定，甲乙双方自愿签订本廉政协议，共同遵照执行。

第一条 甲乙双方的权利和义务

（一）甲乙双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

（二）严格执行合同的要求，自觉履行合同约定相关义务。

（三）在业务活动中坚持公开、公正、诚信、透明的原则，不得损害国家、集体利益。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，应及时提醒对方纠正。情节严重的，应向其上级有关部门举报、建议给予处理，并有权要求告知处理结果。

第二条 甲方的义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用等。

（二）甲方工作人员不得参加乙方安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动；不得参与任何形式的赌博，严禁通过赌博方式取得乙方及其工作人员的财物；不得接受乙方提供的通讯工具和高档办公用品等。

（三）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四）甲方工作人员不得在乙方有关联的企业兼职，不得向乙方介绍家属或者亲友从事



与甲方业务有关的经济活动。

（五）甲方工作人员不得以明显低于市场的价格向乙方购买房屋、汽车等物品；不得以明显高于市场的价格向乙方出售房屋、汽车等物品；不得以其他交易形式非法收受请托人财物。

（六）甲方工作人员不得利用职务之便收受乙方以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费等各种名义给予或赠送的钱物。

（七）甲方工作人员不得接受乙方给予或赠送的干股或红利。

（八）甲方任何人不得以个人的名义向乙方推荐设备、部件等供货商以及其他合作单位。

第三条 乙方的义务

（一）乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（二）乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

（三）乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

（四）乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具和高档办公用品等物品，也不得为甲方提供与工作无关的房屋、汽车等。

（五）乙方不得与甲方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工程量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

（六）乙方不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费等各种名义向甲方工作人员给予或赠送钱物。

（七）乙方不得向甲方工作人员提供干股或红利。

（八）乙方须按文旅博览集团纪委要求开展相关工作。

第四条 违约责任

（一）甲方及其工作人员违反本协议第一、二条规定。甲方按管理权限，对相关责任人依据有关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

投诉联系部门：_____。联系电话_____，举报邮箱：_____

（二）乙方及其工作人员违反本协议第一、三条规定。根据具体情节和造成的后果，甲



方有权依据法律法规及合同约定对乙方采取以下一种或多种处理办法：

1. 向建设行政部门、招投标管理部门及乙方上级主管部门通报，建议作出相应处理；
2. 甲方有权扣除乙方履约保证金全部或部分（视情节严重性而定）；
3. 乙方一定期限内（6个月至5年，具体由甲方根据情况而定）不得参与甲方作为发包人（业主）的工程项目投标和物资采购等相关业务；
4. 终止或解除双方已签订的包括（不限于）本合同在内的所有合同。

甲方作出的处理意见，乙方应无条件接受并承担给甲方造成的损失，全额返还通过不正当手段从甲方获取的非法所得，并承担相应的法律责任。

第五条 双方约定

本协议由双方或双方上级单位负责监督。可由甲方或甲方上级单位的纪检监察部门约请乙方或乙方上级单位的纪检监察部门对本协议履行情况进行检查，提出在本协议规定范围内的裁定意见。

第六条 本协议有效期为甲乙双方签署之日起至合同终止。

第七条 本协议作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或

法定代表人或

授权代表：（职务）

授权代表：（职务）

姓名

姓名

签字：

签字：

廉政监督联系人

廉政监督联系人

姓名

姓名

签字：

签字：

电话：

电话：

地址：

地址：

日期：

日期：



第五章 供货要求

一、项目概况

本项目包含宣传物料设计及制作两个部分，投标人应同时具备设计及制作能力。

二、货物需求一览表

1. 本次招标范围包括但不限于下表所列所有货物的供货、包装运输及保险、装卸、安装、调试、考核验收、培训及交付后约定期限内免费维修保养服务等全部内容。

序号	区域	名称	材质/规格型号	数量	单位	单价	备注
1	舞台区	LED 大屏幕	P3 高清全彩 LED 显示屏，18m*6m，要求为防水屏幕；造型屏	1	平方	230	使用时间 3 天；含彩排
2		斜口屏	P3 高清全彩 LED 显示屏，12*1，要求为防水屏幕；	1	平方	230	使用时间 3 天；含彩排
3		雷亚架	16*6 雷亚架搭建	1	顿	2500	
4		吨桶	用于安全抗风配重使用	8	个	450	
5		v8 视频服务器	LED 屏分屏多通道显示处理设备，视频服务器 S3+视频控台 H8	1	项	6000	
6		视频师	经验丰富视频老师控台（提供视频师等级证书）	1	项	2000	
7		舞台	80cm 高专业演出舞台；18*8	124	平方	60	
8		台阶	舞台前口及两侧台阶木工定制；共计 10m	1	米	300	
9		地毯	红色拉绒加厚地毯 20*10；	200	平方	12	
10		线阵音箱	SOUNDBULLET LA-12F (PA Speaker)	16	只	15000	使用时间 3 天；含彩排
11		超低音箱	SOUNDBULLET CB-1 (SUB Speaker)	8	只		
12		中置补声音响		2	只		
13		返听音响	SOUNDBULLET MA-15 (Monitor Speaker)	4	只		
14		数码功放	SOUNDBULLET SP12 AMP	8	只		
15		数字处理器	MARTIN DX1	4	只		
16		wing 路调音台	MIDAS Verona400	1	只		
17		效果器	TCM 2000 STUBIO EFFECTS	4	只		



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

18		均衡器	DBX EQUALIZERIEQ31	1	只		
19		无线咪	SHURE U24D/BETA58 MIC	4	支		
20		发言台话筒	防风专用	1	套		
21		鹅颈麦		1	个		
22		话筒支架		2	个		
23		大屏顶部造型	主题立体字定制；钢架结构	1	项	5000	
24		启动设备	启动台+视频启动画面	1	项	6000	
25		电子签约道具		1	套	450	
26		冷焰火	氛围营造	1	台	800	
27		控台围挡	U型搭建；8*1.2+2*1.2*2桁架喷绘搭建	1	项	2000	
28		龙门	钢木结构 12*5.6；PVC板异性雕刻装饰+配重	1	项	16000	
29		签到区	方管桁架+黑胶喷绘 8*3	1	项	1500	
30		立体字	木工、亚克力、PVC异性雕刻字 6*1.2；绿植装饰	1	组	2400	
31		道旗	5m高道旗；旗面 3*1.2 双面制作	1	个	200	
32		空飘		1	个	360	
33		展陈区	异性木工定制造型制作及搭建 8m*3m	1	组	6000	
34		长条桌	180cm*60cm；配桌布桌裙	1	套	50	
35		导视展架	木工定制立式展架导视牌	1	套	300	
36	氛围区	演讲台	含活动主形象画面制作，提供三套演讲台样式供选择	1	套	850	
37		集市区摊位	木制摊位定制，KT板整体装饰	1	套	550	
38		沙发	白皮沙发+茶几	1	套	260	
39		贵宾椅	全新贵宾椅配椅套及蝴蝶结	1	张	30	
40		红色塑料凳	红色加厚全新塑料凳	1	张		
41		互动打卡造型	需提供设计稿供主办方确认，制作高度不低于 2.4m，体现活动主题；配配重和地台	1	套	4500	
42		手举牌	活动主题相关打卡手举牌	1	块	80	
43		工作证	PVC 双面制作 120*80cm；双耳吊带	1	套	12	
44		通行证	200 克铜版纸单面打印	1	张	5	
45		流程单	250 克铜版纸双面印刷制作	1	张	5	



合肥百姓公共服务有限公司招标文件(货物类)

46		一米线		1	个	40	
47		过线槽	专业安全过线槽	1	米	30	
48		接电	要求两路接电, 设置切换开关, 能快速切换两路供电; 一路为场地电源, 接电距离 200 以内; 各别摊位需配备插线板	1	项	3000	
49	人员	安保	专业安保	1	名	500	一天
50		工作人员	现场活动区域服务人员	1	名	400	一天
51		主持人	专业主持	1	名	3000	一场
52		礼仪	专业会务礼仪	1	名	500	一场
53		摄影	高清照片拍摄及修图	1	名	1600	一天
54		摄像	1-3 分钟短视频剪辑	1	名	2000	一天
55		航拍	无人机空境拍摄	1	项	2400	一天
56		直播	照片直播	1	名	2400	一天
57		演艺	开场舞及互动舞蹈等节目, 每个节目最少于 6 人	1	项	4000	一场
58	其他	夜间设备看护	活动搭建及执行期间, 每天晚上需安排专职安保人员看护现场设备及物料, 不少于 2 人	1	项	600	
59		场地险	场地公共责任险购买	1	项	1000	
60		设计费	整体画面设计及画面延展修改	1	项		
61		执行服务费	项目经理及工作人员	1	项	4000	
62		工作餐		1	人	40	一餐
63		伴手礼	礼袋+礼品采购; 每人 100 元标准	1	份	120	
64		人工	三楼搬运(拆装)	1	人	400	
65		运输	货车往返交通	1	项	1200	
66		货物类税点	不同物品按相应税率计算	13%			
67		服务类税点	不同物品按相应税率计算	6%			

四、报价要求

1.本项目报价方式采用**费率报价**, 最终结算均按照中标费率*基准单价*数量据实结算。

所有采购的货物均需含运送和安装到位。**投标费率最高不超过 100%, 否则响应无效。**如某投标人最终报价为 80%, 招标人按照服务需求表中采购 100 元/本的画册设计时, 最终支付的价格为 100 元/本 x80%=80 元/本。

2.成交后, 最终数量按实结算, 允许多退少补, 综合单价不变。综合单价包含但不限于:



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

设计、制作、运输、邮寄、损耗、保管、装卸车、安装、调试、配合、协调、办理相关手续、交叉作业、多次搬运、到甲方进行安装所需的差旅费用、各种保险、管理、利润、税金等投标人完成本协议工作所需的一切费用。履约期间招标人不再追加任何费用，投标人报价时综合考虑报价风险。

3.考虑到物料品类繁杂，如项目实施过程涉及服务需求表中未提及到的其他物料，以招标人市场询价*中标费率作为综合单价进行采购，市场价参考京东、天猫、淘宝等电商大平台价格，如涉及清单外的服务（含类型、规格变化、节假日紧急加班、高空作业等必要服务产生的额外费用）需经双方协商确定费用，以上清单外内容需经招标人同意后进行采购。

4.该报价表需加盖单位鲜章（公章）方可有效。

五、付款方式

服务期限：本项目服务期限为 2 个月或达到项目概算，达到 2 个月合同期时，若项目概算未执行完毕，根据项目执行效果，甲方有权选择是否继续将项目概算执行完毕。

付款方式：合同签订后，活动结束后一次性结清款项，双方必须对结算供货清单进行核对。经委托人在供货清单对帐表上盖章确认，中标人按照审核确认后的金额提供增值税专用发票，委托人在收到发票 30 个工作日内完成季度货款支付。

投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。

六、样品要求（无）

1.投标样品是投标文件的组成部分。投标前，投标人应按招标文件规定准备投标样品。并在样品上标记以下信息：

“某项目 第 包”（投标人全称）样品；

2.投标时，投标人应提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。

3.投标样品送达地：同开标地点

4.投标人未提供样品或提供样品不全的：按照评标方法和标准进行扣分。

4.1 本项目要求提供的样品如下：

序号	样品名称	技术参数及要求	单位	数量	备注
1					
2					



3					
4					

4.2 是否需要提交样品检测报告：**否**

4.3 投标人须按照采购文件约定的尺寸、数量提交样品，如提交的样品尺寸过大或数量过多，投标人自行承担由此产生的后果和责任。

5. 投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的：**按照评分办法进行扣分**

6. 中标人的竞标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；其余投标人的样品，在评审结束后不予退还。

七、付款方式

参考：

采用如下第【】种方式：

(1) 一次性支付

产品到货并经招标人验收合格后【30】个工作日内支付完毕合同总价款。

(2) 分期支付

A. 采购合同签署生效后【】个工作日内，招标人向中标人支付合同总价款的【】%作为预付款，即人民币【】元，大写【】元整；

B. 中标人完成合同全部义务且经招标人验收合格后【】个工作日内，招标人向中标人支付合同总价款的【】%，即人民币【】元，大写【】元整；

C. 剩余合同总价款的【】%即人民币【】元，大写【】元整作为质量保证金，质量保证期届满后【】个工作日内且招标人向中标人无息支付该款项。

在采购人付款前，中标人需向采购人交付等额的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝或者延迟付款，且不承担违约责任。

投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。

九、其他要求



第六章 投标文件格式



合肥百姓公共服务有限公司招标文件（货物类）

合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料
制作供应商采购招标

投标文件
(商务及技术文件)

投标人：_____

_____年_____月_____日



评审因素索引表

序号	评审因素	投标文件页码范围
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		P_____--- P____
		



目 录

- 一、投标函（不含报价）
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 三、联合体协议书
- 四、投标保证金
- 五、投标保证金退还声明
- 六、商务和技术偏差表；
- 七、资格审查资料
 - （一）投标人基本情况表
 - （二）近年财务状况
 - （三）近年完成的类似项目情况表
 - （四）制造商授权书
 - （五）拟委任的项目负责人简历
- 八、投标货物技术性能指标的详细描述
- 九、技术支持资料
- 十、技术服务和质保期服务计划
- 十一、安装方案
- 十二、其他资料



一、投标函（不含报价）

致：合肥百姓公共服务云平台有限公司

1. 我方已仔细研究了合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购项目招标文件的全部内容，愿意以报价文件投标函中的投标总报价提供招标文件要求的货物、安装及技术服务和质保售后服务等，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

3. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

4. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）在你方和我方进行合同谈判之前，我方将按照投标文件中填报人员及招标文件提出的最低要求填报派驻本标段的其他管理和技术人员及主要机械设备，经你方审批后作为派驻本标段的项目管理机构主要人员和主要设备且不进行更换。我方承诺除非招标文件另有约定，我方派驻本标段的项目负责人及项目管理机构主要人员均为我单位在职人员（不含外聘人员、返聘人员、临时聘用人员）。如我方拟派驻的人员和设备不满足合同附件要求，你方有权取消我方中标资格；

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，符合资格审查条件（信誉最低要求），且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项、第 1.4.4 项规定的任何一种情形。

6. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

单位地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

____年____月____日



二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书

法定代表人（单位负责人）身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日



授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

委托代理人及法定代表人身份证扫描件

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码（代理人）：_____

_____年__月__日

注：

法定代表人（单位负责人）参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人（单位负责人）身份证明；非法定代表人（单位负责人）参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人（单位负责人）身份证明外还须提供授权委托书。



三、商务和技术偏差表

（一）商务条款偏差表

序号	招标文件要求		投标文件响应		偏差说明
	章节及条款号	具体要求	章节及条款号	具体内容	
1					
2					
3					
4					
.....					

注：投标人对付款方式、交货期、交货地点、质量保证期、投标有效期及其他商务条款未完全响应的，应当填写上表。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。



（二）技术条款偏差表

序号	招标文件要求			投标文件响应		偏差说明
	供货要求	章节及 条款号	具体要求	章节及 条款号	具体内容	
1	供货范围					
2	相关配置、功能、技术性能参数等具体					
3	检验考核要求					
4	技术服务要求					
5	参考品牌（或型号）					
.....	其他要求					

（1）投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

（2）采用其他品牌（或型号）的应在上述《技术条款偏差表》中注明并提供有关技术性能指标证明资料等供评标委员会评审，未注明且未提供有关技术性能指标证明资料，或经评标委员会评审未通过的，中标后只能从招标人推荐（或参考）品牌中进行选择，合同价格不予调整。



四、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
投标货物制造商名称				
投标人须知要求 投标货物制造商需具有 的资质证书				



备注	
----	--

注：1. 投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关证明材料。根据投标人须知前附表第 3.4.1 项的要求需要投标人提供基本账户开户证明的，还应附基本账户开户许可证明扫描件。

2. 如果投标人须知第 1.4.1 项对投标货物制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关资质证书扫描件。



（三）近年完成的类似项目情况表

货物名称	
规格和型号	
项目名称	
买方名称	
买方联系人及电话	
合同价格	
合同项目负责人（如有）	
项目概况及投标人履约情况	
备注	

注：1. 投标人应根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关证明材料。

2. 投标人为代理经销商的，投标人须知第 1.4.1 项要求投标人提供投标货物的业绩的，投标人应按照上表的格式提供投标货物的业绩情况并根据投标人须知第 3.5.1 项的要求在本表后附相关证明材料。



五、技术支持资料



六、技术服务和质保期服务计划



七、安装方案



八、其他资料

投标人对照评标办法要求，自行提供其他相关资料（如有）

注：对照评标办法要求，由投标人自行提供相关证明。如证明或声明与实际不符，将被取消投标或中标资格，其投标保证金按规定予以处理。



合肥百姓公共服务云平台有限公司关于519中国旅游日的活动物
料制作供应商采购招标项目

投标文件
（报价文件）

投标人：_____

_____年_____月_____日



目 录

- 一、投标函
- 二、分项报价表



一、投标函

致：合肥百姓公共服务云平台有限公司

1. 我方已仔细研究合肥百姓公共服务云平台有限公司关于 519 中国旅游日的活动物料制作供应商采购，在考察项目现场后，（请勾选）

☒愿意以_____ %的投标费率（含税），并承诺按本招标文件、合同条款的条件、承担上述项目的服务内容。

并承诺按本招标文件、合同条款的条件、承担上述项目的服务内容。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

4. 其他补充说明：_____（补充说明事项）

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

单位地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

日期：_____年_____月_____日



二、分项报价表^①

格式自拟

^① 本表供招标人参考。