集团春节活动宣传推广服务采购需求

一、项目背景

为加强文旅集团品牌推广，进一步丰富集团品牌内涵，拟开展以“2025金蛇狂舞——最好的旅朋友新年好”为主题的系列品牌宣传活动，整合集团全供应链丰富多彩的文旅活动安排，集中展示集团强大的文旅消费供给能力水平，为合肥作为安徽文旅总枢纽增光添彩。

二、服务内容

新年品牌宣传活动服务包括编制活动策划方案、全媒体图文系列报道（合肥日报微信公众号及视屏号、合肥晚报微信公众号及视屏号、合肥晚报报纸、合肥在线）、视频拍摄制作等。

三、成果要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **项目** | **内容** | |
| 1 | 全媒体宣传 | 内容报道 | 合肥晚报微信公众号发布1条 |
| 合肥日报微信公众号发布1条 |
| 合肥晚报视频号发布4条 |
| 合肥日报视频号发布2条 |
| 合肥晚报报纸、合肥在线同步转发 |
| 2 | 视频拍摄制作 | 视频制作 | 6期 |