**招标文件**



**招标项目名称：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面通信**

**招标项目编号：2025HRMJ001**

**招 标 人：安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司**

**招标时间：2025年2月**

**目 录**

[第一章 招标公告 1](#_Toc16937)

[第二章 投标人须知 3](#_Toc14242)

[第三章 招标人要求 7](#_Toc21021)

[第四章 评审方法和标准 16](#_Toc14294)

[第五章 合同 22](#_Toc8300)

[第六章 投标文件格式 28](#_Toc11992)

**第一章 招标公告**

安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司（简称“招标人”）现对 合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面通信合作服务进行招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

**一、项目名称及内容**

1.项目编号： 2025HRMJ001号

2.项目名称：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面通信合作服务

3.项目地点： 合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店

4.项目单位：安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司

5.招标范围：酒店客房互联网电视、Wi-Fi、电话、办公网络、公区WIFI和上网等服务和全面通信网络服务商签订协议。对新的维护服务协议进行招标(增加网络投屏功能、网络带宽、网络末端设备更新换代需求等需求，更新新的服务模式，提升酒店硬件服务品质，满足目前宾客的网络需求)，计划招标为期的1年（合作模式为合同签一年，符合要求双方协商续签一年，续签次数不超过2次）合作协议。

6.资金来源： 自筹

7.项目预算： 155600元/年

8.项目类别： 服务类

9.标段划分：共分 1 个标段，本次招标第 1 标段。

**二、投标人资格要求**

1.具有独立承担民事责任的能力。

2.投标人资质要求：

投标人须具备工信部颁发的基础电信业务经营许可证；

3.业绩要求：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有单个合同金额不少于10万元的综合网络服务业绩，提供复印件；

4.本项目不接受联合体投标。

5.投标人不得存在以下不良信用记录情形***：***

投标人不得存在以下不良信用记录情形：

（1）被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

（2）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（3）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；

（4）在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入失信被执行人名单；

（5）在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入重大税收违法失信主体名单；

（6）在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

6.其他要求： / 。

**三、招标文件的获取**

1.报名时间： 2025 年 2 月7 日至 2025 年 2 月 14 日(北京时间)

2.招标文件获取方式：投标人登录合肥文旅博览集团有限公司网站（http://www.zwzcgl.com）或“合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店”公众号下载招标文件

3.报名方法：投标人下载附件《投标报名信息表》并完整填写信息后在规定的报名日期内发送至邮箱：2533991585@qq.com

**四、开标时间及地点**

1.开标时间： 2025 年 2 月 17 日 10 时 00 分

2.开标地点： 合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店会议室

**五、投标文件提交截止时间**

同开标时间。

**六、联系方式**

1.招标人

招标人：安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司

地 址：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店6楼采购部（合肥庐阳区逍遥津街道淮河路与北含山路交口三荣大厦美居酒店6楼采购部）

联系人：陈芝玉

电 话：15155939091

2**.**监督管理部门

监督管理部门： 综合管理部

地 址：合肥庐阳区逍遥津街道淮河路与北含山路交口三荣大厦美居酒店6楼

电 话： 18856032097

**七、其他事项说明**

有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午08:30-11:30，下午1:00-5:30，节假日休息）与项目联系人联系。

**第二章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 服务地点 | 合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店 |
| 2 | 服务期限 | **有效期一年，自合同签订之日起生效，**项目合作方式采用1+1+1模式，中标后双方签订一年期的合同，合作期间履约良好，双方可协商一致续签下一年度合同，最多可续签2次 |
| 3 | 现场踏勘 | ☑自行踏勘  □集中组织  时间： 年 月 日 时 分  现场踏勘联系人及联系电话：  备注：如投标人未参加招标人统一组织的现场踏勘，视同放弃现场踏勘，由此引起的一切责任由投标人自行承担。 |
| 4 | 关于联合体参与投标的相关约定 | （请勾选）  ☑不接受  □接受，应满足下列要求：  （1）联合体参加投标的，招标文件获取的投标信息填写，由联合体中任一成员单位完成均可。  （2）联合体参与投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 |
| 5 | 初审业绩要求（如有） | 投标人应按下列规定提供业绩证明资料：  ☑已完成的业绩：投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：  （1）业绩合同扫描件；  （2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或业主（或合同甲方）证明）。  ☑正在履约或已完成的业绩：投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：  （1）业绩合同扫描件；  （2）与该业绩对应的项目正在履约或已完成的证明材料（如验收报告或业主（或合同甲方）证明）。  已签订合同但尚未实施的业绩不予认可。即截至投标截止时间，项目如存在目前尚未开始履约、人员进场但尚未实质性开展、处于暂停等情况的，该业绩不予认可。  注：（1）正在履约或已完成的证明材料须加盖项目业主单位或合同甲方公章(证明材料已有项目业主单位或合同甲方公章的除外)，否则评标委员会不予认可。  （2）如果业绩合同和项目已完成（或正在履约）的证明材料中的合同金额、建筑面积等合同要素不一致的，以项目已完成（或正在履约）的证明材料为准。  （3）以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额、面积等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。 |
| 6 | 投标人提出疑问截止时间 | （1）时间： 2025 年 1 月 24 日 14 时 00 分  （2）形式：通过邮箱2533991585@qq.com提交 |
| 7 | 其他材料 | ☑无  □图纸  获得方式：  上述资料请投标人在获取招标文件时自行下载项目附件。 |
| 8 | 投标文件的递交 | 具体要求如下：  1.投标文件应装订成册、密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；正、副本各一份。  2.投标文件由投标人自行递交。  投标文件应在投标截止时间前在开标地点递交，并提供以下证明材料，否则招标人不予接收。  （1）法定代表人亲自递交的，应提供法定代表人身份证明和法定代表人的有效身份证件；  （2）委托代理人递交的，应提供授权委托书和委托代理人的有效身份证件。 |
| 9 | 确定中标人 | 确定中标人：  ☑招标人委托评审小组确定  □招标人确定 |
| 10 | 中标通知书发出的形式 | ☑书面 🞎数据电文  特别提醒：招标人确定中标人后，通过书面向中标人发出中标通知书。 |
| 11 | 告知招标结果的形式 | 投标人自行登录合肥文旅博览集团有限公司官网或“合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店”公众号查看 |
| 12 | 履约保证金 | 是否要求投标人递交履约保证金：（请勾选）  ☑不要求 □要求  （1）金额：  （2）缴纳形式：□银行转账 □银行电汇 |
| 13 | 报价须知 | （1）投标人最终投标报价不得高于招标文件（公告）列明的项目预算、最高投标限价，否则其投标文件将被否决。  （2）在项目评标过程中，投标人最终投标报价与公布的最高投标限价或项目预算相比降幅过小，或投标人最终投标报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决其投标。  （3）...... |
| 14 | 重要说明 | （1）中标人应在规定期限内提交履约保证金并与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同，招标人有权取消中标人中标资格；  （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行合同义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任；  （3）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合有关部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。  （4）投标人参与投标，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通竞价、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。 |
| 15 | 解释权 | （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；  （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；  （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；  （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于投标文件提交阶段的规定，按招标公告、投标人须知前附表、投标人须知正文、评审方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；  （5）有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；  （6）按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 |
| 16 | 其他补充  说明 | …… |

投标人须知正文

**1.有关定义**

本项目的招标方式为招标，招标人为项目实施建设的发包人（甲方），投标人为参与招标的主体，中标人为参与招标，并获得项目实施的承包人（乙方）。

**2.资金来源**

本项目的招标人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

**3.招标文件的澄清与修改**

3.1投标人如对招标文件内容有疑问，按投标人须知前附表规定提出。

3.2招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。招标人将在合肥文旅博览集团有限公司网站澄清或修改招标文件，投标人应主动上网查询。招标人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

3.3任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经招标人在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。招标人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.4对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含澄清、修改等内容）。

**4.招标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

4.1无论招标文件中是否要求，投标人所承担货物及伴随的工程和服务均应符合国家强制性标准。

4.2投标人与招标人之间与招标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其他语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

4.3除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**5.投标文件构成**

5.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及招标文件评审要求编写投标文件，具体内容详见第六章投标文件格式的相关内容。

5.2上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

**6.报价**

6.1投标人的报价应当包括满足本次招标全部内容，所有报价均应以人民币报价。

6.2投标人应在分项报价表上标明招标项目的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在招标报价中。

**7投标有效期**

7.1投标有效期为从投标文件提交截止之日算起的日历天数，投标有效期为90日历天。招标人可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

7.2在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

**8.投标文件的制作**

8.1本项目要求提供密封纸质投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件应装订成册、密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；投标文件要求：一份。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人盖章处，投标人均应加盖投标人公章。联合体参加的，除联合协议及询价文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位公章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行装订成册、密封，形成密封的投标文件，否则引起的责任由投标人自行承担。

8.2因投标人自身原因而导致投标文件无法开标、评标，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

**9.投标文件提交截止时间**

9.1投标人应在第一章“招标公告”规定的投标文件提交截止时间前，将封装的投标文件送到指定开标地点。

9.2招标人延迟投标文件提交截止时间的。招标人和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

**10.投标文件的提交、修改与撤回**

10.1投标人应当在第一章“招标公告”规定的投标文件提交截止时间前，将封装的投标文件送到指定开标地点。（如招标延期，按最新发布招标时间执行）。

10.2投标人在投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未提交投标文件的，视为无效投标文件。未按规定密封或投标截止时间后送达的投标文件，应当拒收。

**11.评审小组**

11.1由招标人抽取经济技术专家等方式组建的评审小组，负责本项目评审工作。评审小组成员由3人以上单数组成，评审小组及其成员应当依照有关规定履行相关职责和义务。

11.2评审小组根据招标文件规定的评审方法和标准对投标人提交的投标文件进行评审，从质量和服务均能满足招标文件实质性响应要求的投标人中推荐中标人，并编写评审报告。

**12.终止招标**

出现下列情况之一时，招标人有权宣布终止招标，并将理由通知所有投标人：

（1）通过初审的投标人不足规定数量；

（2）出现影响公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，招标任务取消的；

（4）招标文件有重大漏洞，导致无法继续评审的；

（5）法律法规规定的其他情形。

**13.投标文件的澄清、说明或更正**

13.1评审小组将对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.2评审小组要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式作出。投标人的澄清、说明或者更正应当加盖投标人公章。

13.3如有询标，投标人通过线下的方式接受询标。因授权代表联系不上等情形而无法接受评审小组询标的，投标人自行承担相关风险。

**14.最终投标报价**

14.1最终投标报价是投标人投标文件的有效组成部分，最终投标报价也是签订合同的依据。

14.2除非招标人对招标文件予以澄清、修改，否则投标人应按招标人提供的货物清单中列出的项目和工程量逐项填报综合单价和合价。投标人不得在货物清单中任意增删、修改清单项目与工程量及项目排列顺序。

14.3本项目的供货（安装）地点为本须知前附表所述，投标人可到项目现场踏勘以充分了解项目位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响招标报价的情况，任何因忽视或误解项目场地情况而导致的索赔或供货（安装）周期延长申请将不被批准。对于受项目现场场地限制，如需要另外寻找场地解决临时住宿、材料及设备堆放，由此所产生的费用应包含在招标报价范围内，招标人不再承担该费用。

本项目不接受恶意不平衡报价，不保证最低价中标。

**15.中标人的推荐原则**

评审小组依据本项目招标文件所约定的评审方法和标准，按照有效投标人综合总得分由高到低依次推荐中标候选人。评审得分相同的，由评审小组根据投标文件投票，按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。

**16.确定中标人**

招标人委托评审小组确定中标人的，排名第一的即为中标人，由招标人在指定媒体上予以公告。

**17.编写评审报告**

评审报告是根据全体评审小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审小组全体成员签字。对评审结论持有异议的评审小组成员可以阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

**18.保密要求**

18.1评审将在严格保密的情况下进行。

18.2有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密等。

**19.中标结果公告**

19.1中标人确定后，招标人将在合肥文旅博览集团有限公司官网以及酒店公众号发布中标结果公告。

19.2中标结果公告内容应当包括招标人、项目名称、项目编号、中标人名称、中标金额。

**20.招标结果的异议、投诉**

20.1对于招标结果有异议的，应在中标结果公告规定的时间内向招标人提出。

20.2对于异议答复不满意的，应在收到异议答复之日起3日内向招标公告载明的监督管理部门提出。

**21.中标通知书**

21.1招标人发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

21.2中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标资格，应当承担相应的法律责任。

21.3中标通知书是合同的组成部分。

**22.告知招标结果**

22.1中标结果公告发布后，投标人自行登录合肥文旅博览集团有限公司官网或酒店公众号查看结果信息。

22.2招标人对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

**23.履约保证金**

如果中标人没有按照投标人须知前附表中履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，也可以重新开展招标。

**24.签订合同**

24.1招标人与中标人应当在中标通知书发出后及时签订合同。

24.2招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

24.3中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以重新开展招标活动。中标人拒绝签订合同的不得参加对该项目重新开展的招标活动。

1. **需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。**第三章 招标人要求**

**一、项目概况**

1.项目名称：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店网络升级服务项目

2.项目单位：安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司

3.项目概况：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店是由合肥文旅博览集团投资，法国雅高酒店管理集团旗下成员，同时也是华住会旗下的高端产品酒店。

酒店位于庐阳区淮河路与北含山路交口西北角三荣大厦内，酒店地理位置优越，紧靠地铁2号线四牌楼站以及地铁1号线大东门站，步行5-10分钟即可到达酒店。毗邻淮河路步行街、李鸿章故居、包公祠等知名旅游景点。

接待大厅位于5层，宽敞豪华光线充足，为客人提供全方位地商务便捷,可以在这里快速办理入住及离店手续,享受全天候 24 小时问询、接待、收银等一系列体贴入微的个性化服务。

酒店六楼有3个多功能会议室，分别是泓瑞厅、美庐厅及雅居厅可满足客人商务谈判、培训会等多种会议需求，可容纳人数为10-120人 。

酒店七楼有自助餐厅、自助洗衣房及健身房。餐厅为全日制餐厅，可为客人提供精致健康的自助早餐，零点午餐和晚餐。洗衣房为 24小时自助洗衣房，房内配有抑菌除螨的洗衣液和衣物柔顺剂，洗衣机与烘干机也是分离设计，房内还配有挂烫机、电熨斗及熨衣板，为客人提供全方位服务。

酒店9 层至 23层为酒店客房，共 270 间优雅及智能的各式客房及套房,房间选用金可儿品牌床垫，配备了智能客控系统、蓝牙音箱，还可提供舒适的乳胶枕头，让客人旅居体验更添舒适。

1. 酒店网络需求；

(1)　提供[1]条带宽为[200]M速率的互联网专线接入，为光纤互联网专线接入方式；提供多终端上网功能，向甲方分配[2] 个可用固定IP地址(IP地址范围：酒店大网HUAZHU MERCURE，客房小度语音系统、电视投屏、ROOM房间网、办公区域、前台区域、餐厅区域、8楼物业办公室、机器人等)。

(2) 提供“光网客房”服务(含光网宽带+爱WIFI+iTV)[274] 间， 接入方式为[FTTH ],每间光网客房带宽100M，终端设备(包括：定制光猫、iTV、机顶盒、三合一/四合一设备)免费提供使用。

（3）　提供15间套房第二部ITV,为FTTH接入方式。15条线路，终端设备免费使用；

（4） 提供[1]条带宽为[200]M 速率的端口宽带接入，为FTTH 接入方式；提供上网功能，为动态 IP。(IP地址范围：员工餐厅、健身房电视、客服部，工程部电脑）

（5） 提供16条模拟中继线接入，满足甲方酒店码号联选功能；（16部外线电话）

（6） 保留现有2个靓号

（7） 提供30部对讲手机(包含终端),满足甲方酒店安保、保洁等内部对讲机通讯功能。

（8） 免费提供两部全新未5G智能手机

（9） 人证核验1台

（10）289台ITV开机页面

（11）18条固话

（2）此次项目投入所有终端设备必须为全新未开封的设备。

**二、服务内容**

1、信道规划

为保证WLAN部署时避免与现场环境已有WIFI信道冲突，并能保证信道自动切换，WLAN信道使用自动模式，综合无线网络的部署经验，采用手工配置信道的方式进行无线网络的部署。光网客房和公区无线覆盖使用相同SSID，并实现漫游功能。针对部分无线信号重叠区域，采用频率复用技术和智能负载均衡，避免客户反复连接和网络不稳定的问题。

2、防ARP欺骗功能

ARP欺骗是常见的网络攻击，能造成很严重的网络故障，甚至大面积的网络瘫痪。客户端发起ARP欺骗的原因有可能为客户端感染ARP病毒或者客户端安装网关软件所致。本次互联网WiFi开启防ARP欺骗功能，采用IPv6模式，建设的互联网WiFi提供无线SAVI功能，以防止客户端发起的ARP欺骗攻击

1. **报价要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业务产品名称 | 带宽速率  （M） | 采购数量 | 价格  （元/月） | 价格  （元/年） | 备注 |
| 1 | 提供1条宽带为200M的互联网专线接入 | 200 | 1 |  |  | 提供多终端上网功能，向酒店分配2个可用固定IP地址 |
| 2 | 光网客房（iTV) | 100 | 274 |  |  | 终端设备免费使用（定制光猫、iTV机顶盒、三合一/四合一机顶盒）  注：免费提供终端接入设备 |
| 3 | 提供套房第二部iTV | 100 | 15条 |  |  | FTTH接入方式  注：免费提供终端接入设备 |
| 4 | 端口宽带接入 | 200 | 1条 |  |  | 为动态IP，提供上网功能 |
| 5 | 模拟中继线接入 |  | 16条 |  |  | 满足酒店码号联选功能 |
| 6 | 保留现有靓号 |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 提供对讲机 |  | 30部 |  |  | 终端设备、月服务费免费使用 |
| 8 | 提供5G智能手机 |  | 2部 |  |  | 免费提供5G智能手机，每两年换新 |
| 9 | 人证核验 |  | 1 |  |  |  |
| 10 | ITV开机页面 |  | 289 |  |  |  |
| 11 | 固话 |  | 18 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |
|  | 优惠后合计 |  |  |  |  |  |

1.投标人须按此数量报投标总价并在投标分项报价表中列明每种货物的综合单价，投标总价作为定标的依据。投标报价总价不得高于预算总价。成交后，最终数量按实结算，单价不变。

2.优惠后合计是指完成招标需求全部内容的单位综合价格。包括材料的设计、生产、包装、运输、装卸、加工（含加工过程中的主要及辅助材料损耗）、验收、维保、培训、利润、税金等全部费用，并作为项目结算依据。

3.供货范围中必须全部在投标文件中报价，不得有漏项，否则为无效投标。

4.投标人所报最终投标总价应与各项综合单价乘以数量报价累计之和相符，否则，投标人自行承担由此产生的一切后果和责任。评标时不对各分项累计进行核对。本项目以投标人最终投标总价作为定标依据，但招标人标后复核时如发现投标人最终投标总价与各项单价乘以数量报价累计之和不符的，招标人将按最不利于投标人的方式进行调整，具体方式如下：

（1）若各项报价累计之和小于最终投标报价，则以综合单价为准；

（2）若各项报价累计之和大于最终投标报价，则以投标总价为准调整单价（各单价同比例调整）。

**四、付款方式**

服务期限：本项目服务期限为1年，合同签订采用1+1+1模式，1年合同期结束，双方协商一致后可按原合同价格续签1年，续签次数不超过2次）。

付款方式：合同签订后，每月15日前，双方必须对上个月（T月）的供货清单进行核对。中标人按照审核确认后的金额提供增值税专用发票，委托人在（T+1）月内完成T月的货款支付。

投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。

**五、其他要求**

1.施工要求

1.1所有链路接入需符合国家有关光纤布线规范，提供满足线路带宽要求的传输设备和相关对接辅材，并实现与招标人的网络设备有效对接，接入点有招标人指

定，接入点有8条以上链路，需提供一台框式设备承载所有链路。

1.2中标人须提供至招标人自有的通信设备以外，所需接入的设备、线缆等。

1.3 互联网专线都需要分配静态IP地址，每条互联网专线，IP地址是真实互联网IP地址，满足招标人对外的业务需求。

1.4中标人提供的网络必须具备和招标人网络设备兼任性可扩展能力，能够适应招标人网络结构的变化，满足业务发展的需要。

1.5建立完备的客户档案:待网络线路实施完毕后，中标人应对相应的线路、

设备进行特殊标记，以保证招标人的相关维护资料准确性;建立详细、完备的线路资料档案和网络运行档案，对线路的撤销、新增、迁移、变更等档案需实时更新，并定期交与招标人，为保证业务系统网络稳定运行提供良好的查询条件。

1.6合同签订后30天完成酒店网络设备建设并能正常投入运行。（网络设备竣工正常投入使用后，开始双方按月对通信服务费用进行核算，根据核算结果，按月预存服务费。按单价据实结算费用）

2.服务要求

2.1服务期内7X24小时线路运维保障服务，并制定服务方案。方案包括但不限于定期巡检、主动监测、修复、换设备、线路迁移、特殊保障等内容。

2.2中标人应向投标人提供24小时故障申告电话:并提供 7\*24小时的客户服务，接听甲方的故障申告，为招标人提供障碍报修电话及专门服务的客户经理,受理故障报修、业务和技术咨询、服务投诉等服务，并对处理过程进行跟踪、反馈和满意度回访。对招标人的故障申告应立即响应，每30分钟反馈故障排查处理情况。

2.3中标人要制定完善的紧急故障处理流程及应急方案，保证紧急情况下快速故障处理，缩短故障处理时限，若线路短期无法恢复，中标人应在立即采用应急手段(如备用光纤、无线线路等)恢复通信。

2.4对于各级网络线路故障，中标人应在10分钟内对的线路故障作出响应，1个小时内到达现场，2-6个小时内恢复故障线路，并且在两个工作日内提供故障报告。

1. **评审方法和标准**

**一、总则**

本项目采用综合评分法评审，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评审方法。

1. **评审方法**

2.1初审

评审小组对投标人的投标文件进行初审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。初审表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **初审表** | | |
| **序号** | **评审指标** | **合格条件** |
| 1 | 营业执照 | 提供有效的营业执照扫描件，应完整地体现出营业执照的全部内容。联合体投标的联合体各方均须提供。 |
| 2 | 资质证书 | 提供符合招标公告的资质证书。 |
| 3 | 联合协议（如要求） | 格式、填写要求符合招标文件规定。 |
| 4 | 投标人业绩 | 提供符合招标公告的投标人业绩。 |
| 5 | 项目负责人资格要求 | 符合招标文件要求。 |
| 6 | 投标函 | 符合招标文件要求。 |
| 7 | 招标文件获取情况 | 在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取。 |
| 8 | 授权书 | 符合招标文件要求。 |
| 9 | 投标报价 | 符合招标文件要求。 |
| 10 | 其他要求 | …… |
| 评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。 | | |

**初审指标通过标准：**投标人必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2综合评分

2.2.1评审小组按照下表对进入综合评分的所有投标人的投标文件进行综合评分。

2.2.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为50 %，价格分值占总分值的权重为50%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分  （ 50 分） | 实施方案 | 由评标小组根据供应商提供的实施方案，包括但不限于项目实施团队的组织架构、项目实施时间进度计划安排、项目质量保障措施等进行综合评审：  **优秀的，得8<F≤10分；良好的，得4<F≤8分；一般的，得0<F≤4分；未提供的不分。** | **0-10分** |
| 售后服务与维 保方案 | 由评标小组根据响应文件中提供的售后运维服务方案的合理性，由评标小组根据方案对磋商文件需求的响应情况，进行综合评审：  **优秀的，得3<F≤5分；良好的，得2<F≤3分；一般的，得0<F≤2分；未提供的不分。**  注：**响应文件中提供工期承诺函。如成交供应商未在合同履约阶段按照所承诺工期执行，采购人有权解除合同，所引起的一切责任由成交供应商自行承担。** | **0-5分** |
| 技术方案 | 由评标小组根据供应商针对本项目提供的技术方案，包括但不限于：电视定制EPG系统、云AC WIFI漫游、融合终端、客房电话系统软硬件相关参数满足招标文件相关要求，系统部署方案的科学性、合理性,设计方案的完整、先进、合理可行性等进行综合评审：  **优秀的，得7<F≤10分；良好的，得4<F≤7分；一般的，得0≤F≤4分；未提供的不分。** | **0-10分** |
| 投标人业绩 | 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有单个合同金额不少于10万元的综合网络服务业绩，每提供一个业绩得3分，满分9分。 投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：  （1）业绩合同扫描件；  （2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或业主（或合同甲方）证明）。  注：①已完成的证明材料须加盖项目业主单位或合同甲方公章(证明材料已有项目业主单位或合同甲方公章的除外)，否则评标委员会不予认可。  ②如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同金额等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。  ③以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。 | **0-9分** |
| 认证体系 | 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发有效的：  1、质量管理体系认证证书，得2分；  2、信息技术服务管理体系认证证书，得2分；  3、信息安全管理体系认证证书，得2分；  **注：（1）同类体系认证证书仅认可一次；**  **（2）投标文件中提供证书扫描件作为评审依据，证书中应能体现发证机构已获认监委认证或能体现该证书可在认监委网站查询，否则须同时在投标文件中提供在认监委网站对证书发证机构的查询截图作为评审依据。** | **0-6分** |
| 人员资质、资格、认证 | 1、投标人拟任项目负责人（1人）具有：信息系统项目管理师认证证书的得2分； 2、投标人拟任项目技术负责人（1人）具有：通信专业技术人员职业资格认证证书的得2分； 3、投标人拟任项目售后负责人（1人）具有：信息系统项目管理师认证证书的得2分；  4、投标人拟任项目团队其他人员具有： （1）通信专业技术人员职业资格认证证书的得2分； （2）网络工程师认证证书的得2分。 注1、2、3、4：（1）本项目拟派项目负责人、项目技术负责人和项目售后负责人不得互相兼任；  （2）1人具备多证的不累计计分，投标文件中须提供证书扫描件作为评审依据； （3）投标人拟派上述人员必须是本单位人员，提供投标人所属社保机构为上述人员出具的2023年1月1日以来任意连续三个月的社保缴费证明（或其他能够证明参加社保的有效证明）材料。社保缴纳单位应当是投标人或者投标人不具备独立法人资格的分支机构。（社保缴费证明或社保的有效证明材料至少含养老保险）。 | **0-10分** |
| 价格分  （ 50 分） | ①确定评标价 评标价=投标函文字报价②确定评标基准价以通过报价文件初步评审的投标文件的最低评标价作为评标基准价③评标价得分计算评标价得分按照下列公式计算：评标价得分＝（评标基准价/评标价） \*F。其中：F 是价格分的满分值。 | | |

2.2.3分值汇总

（1）评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将每个投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

**三、评审程序**

1.初审。评审小组对成功解密的投标文件按照初审表进行评审，投标人未实质性响应招标文件要求导致投标无效的，评审小组将以询标的方式告知有关投标人。

2.报价。初审结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最终投标报价。如投标人未在规定时间内提交对应轮次的报价，则按上一轮次报价为准。

3.综合评分。评审小组只对通过初审，实质上响应招标文件要求的投标文件进行综合评分。确定最终招标需求和提交最终投标报价的投标人后，由评审小组采用综合评分法对初审通过的投标人的投标文件和最终投标报价进行综合评分。

**四、相关说明。**

1.评审小组发现投标人的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的投标人的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内按要求提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标文件将被认定为投标无效。

2.无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评审小组可以视同其未提供。

**第五章 合同**

甲方： 安徽泓瑞嘉珑酒店管理有限公司步行街分公司

乙方：

签订地点：

招标项目名称：

招标项目编号：

经本项目评审小组评审，决定将合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商，就【合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面通信网络】事项协商一致，订立本合同。

**1.合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1本合同及其补充合同、变更协议；

1.2中标通知书；

1.3投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.4招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.5其他相关文件。

**2.服务**

2.1服务名称：合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面网络采购项目 ；

2.2服务内容： ；

2.3服务质量： 。

**3.价款**

本合同总价为：￥ 元（大写：人民币 元）。

**4.付款方式和发票开具方式**

4.1付款方式：本合同签订后，双方按月对通信服务费用进行核算，根据核算结果，按单价据实结算费用。

乙方应向甲方开具增值税专用发票，甲方自收到发票之日起20日内付款，甲方未收到发票，收到发票信息错误有的，或者收到的发票不符合法律法规要求的，甲方有权拒绝支付款项，且无需承担任何责任。

4.2发票开具方式： 数电票（增值税专用发票）或增值税电子专用发票 。

**5.服务期限、地点和方式**

5.1服务期限： 自 2025 年 3 月 1 日至 2026 年 2 月28日 , 合同到期前两个月，乙方如需续约，需向甲方提交书面续约申请，经甲方评估同意后，双方可协商一致续签合同，合同一年一签，最多续签两次 ；

5.2服务地点： 合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店 ；

5.3服务方式：到期后软硬件设备的处置方式，如果续签的情况下，由乙方更新维护；如果不续签，需要及时无损撤场，不得给新的服务商进场造成障碍或影响，否则应当承担赔偿责任 。

1. **违约责任**

6.1除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日，的应提供而未提供服务价格的 1‰计算，最高限额为本合同总价的 30%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

6.2除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的1‰计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

6.3除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

6.4任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6.5除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6.6如果出现监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**7.合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 二 种方式解决：

7.1将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

7.2向 甲方所在地有管辖权的 人民法院起诉。

**8.合同生效**

### 本合同自双方当事人盖章时生效。

招标人（甲方）： （公章） 投标人（乙方）： （公章）

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

年  月  日   年  月  日

**备注：本合同的约定如与本项目招标文件的投标人须知前附表和招标人要求的约定有冲突时，以投标人须知前附表和招标人要求的约定为准。**

**附件：**

附件1：廉政协议

**廉 政 协 议**

甲方：

乙方：

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设的规定，（以下称甲方）与（以下称乙方），特此订立本协议共同遵照执行。

第一条 甲乙双方的权利和义务

（一）甲乙双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

（二）严格执行的合同要求，自觉履行合同约定的相关义务。

（三）在业务活动中坚持公开、公正、诚信、透明的原则，不得损害国家、集体利益。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，应及时提醒对方纠正。情节严重的，应向其上级有关部门举报、建议给予处理，并有权要求告知处理结果。

第二条 甲方的义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用等。

（二）甲方工作人员不得参加乙方安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动；不得参与任何形式的赌博，严禁通过赌博方式取得乙方及其工作人员的财物；不得接受乙方提供的通讯工具和高档办公用品等。

（三） 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四） 甲方工作人员不得在乙方有股权关联的企业兼职，不得向乙方介绍家属或者亲友从事与甲方业务有关的经济活动。

（五）甲方工作人员不得以明显低于市场的价格向乙方购买房屋、汽车等物品；不得以明显高于市场的价格向乙方出售房屋、汽车等物品；不得以其他交易形式非法收受请托人财物。

（六）甲方工作人员不得利用职务之便收受乙方以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义给予或赠送的钱物。

（七）甲方工作人员不得接受乙方给予或赠送的干股或红利。

（八）甲方任何人不得以个人的名义向乙方推荐设备、部件等供货商以及其他合作单位。

第三条 乙方的义务

（一）乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（二）乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

（三）乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

（四）乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具和高档办公用品等物品，也不得为甲方提供与工作无关的房屋、汽车等。

（五）乙方不得与甲方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工程量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

（六）乙方不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向甲方工作人员给予或赠送钱物。

（七）乙方不得向甲方工作人员提供干股或红利。

（八）乙方须按专项纪检监察工作组（如有）要求开展相关工作。

第四条 违约责任

（一）甲方及其工作人员违反本协议第一、二条规定的，由甲方按管理权限，对相关责任人依据有关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

甲方投诉联系部门： ，联系电话： 。

（二）乙方及其工作人员违反本协议第一、三条规定的，由甲方根据具体情节和造成的后果，对乙方采取以下一种或多种处理办法：

1.全额收取乙方合同履约保证金不予退还；

2.追究乙方其他违约责任；

3.终止或解除双方已签订的包括本合同在内的所有合同；

4.乙方一定期限内（6个月至3年，具体由甲方根据情况而定）不得参与甲方作为发包人（业主）的项目投标。

甲方作出的处理意见，乙方应无条件接受并承担给甲方造成的损失，全额返还通过不正当手段从甲方获取的非法所得，并承担相应的法律责任。

第五条 双方约定

本协议由双方或双方上级单位负责监督。可由甲方或甲方上级单位的纪检监察部门约请乙方或乙方上级单位的纪检监察部门对本协议履行情况进行检查，提出在本协议规定范围内的处理意见。

第六条 本协议有效期为甲乙双方签署之日起至合同终止。

第七条 本协议作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表： 授权代表：

项目经办人：

合同经办人：

日期： 日期：

**第六章 投标文件格式**

**合肥淮河路步行街泓瑞美居酒店全面通信合作服务**

**投**

**标**

**文**

**件**

**投标人：**

**年 月 日**

**一、报价表格式**

**1-1 第一轮报价**

**项目名称： 某项目**

**项目编号： 某编号**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标人名称** |  |
| **报价范围** | 全部 / 第 标段 |
| **报价**  **（详见备注说明）** | 人民币大写： |
| **服务期限** |  |
| **备注说明** |  |

投标人公章：

日 期：

**注：**

1. **本表内容根据招标文件要求包括了招标文件要求提供的全部内容的所有费用。**

**2.特殊事项在备注说明中注明。**

**1-2 项报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业务产品名称 | 带宽速率  （M） | 采购数量 | 价格  （元/月） | 价格  （元/年） | 备注 |
| 1 | 提供1条宽带为200M的互联网专线接入 | 200 | 1 |  |  | 提供多终端上网功能，向酒店分配2个可用固定IP地址 |
| 2 | 光网客房（iTV) | 100 | 274 |  |  | 终端设备免费使用（定制光猫、iTV机顶盒、三合一/四合一机顶盒）  注：免费提供终端接入设备 |
| 3 | 提供套房第二部iTV | 100 | 15条 |  |  | FTTH接入方式  注：免费提供终端接入设备 |
| 4 | 端口宽带接入 | 200 | 1条 |  |  | 为动态IP，提供上网功能 |
| 5 | 模拟中继线接入 |  | 16条 |  |  | 满足酒店码号联选功能 |
| 6 | 保留现有靓号 |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 提供对讲机 |  | 30部 |  |  | 终端设备、月服务费免费使用 |
| 8 | 提供5G智能手机 |  | 2部 |  |  | 免费提供5G智能手机，每两年换新 |
| 9 | 人证核验 |  | 1 |  |  |  |
| 10 | ITV开机页面 |  | 289 |  |  |  |
| 11 | 固话 |  | 18 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |
|  | 优惠后合计 |  |  |  |  |  |

**二、第\_\_\_\_\_轮报价**

**项目名称： 某项目**

**项目编号： 某编号**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标人名称** |  |
| **报价范围** | 全部 / 第 标段 |
| **最终投标报价**  **（详见备注说明）** | 人民币大写： |
| **服务期限** |  |
| **备注说明** |  |
| **评审小组签字** |  |

投标人公章：

日 期：

**注：本页报价表由投标人在接到报价通知后依据情况填写，并在规定时间内提交。**

**三、投标函**

**致：某单位**

根据贵方的招标文件，我方承诺如下：

1.经踏勘项目现场和研究上述招标文件的招标须知、合同条款、招标人要求及其他有关文件后，我方接受上述文件要求。我方承诺按本招标文件、合同条款和招标人要求承担上述项目的全部内容。

2.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的补疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括招标时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上述各项条款提出异议的权利。

3.如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金。按本次招标文件规定及最终投标报价承诺提供服务。

4.我方根据本次招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于你方要求的日期内完成合同规定的全部义务。

5.我方同意按你方要求在规定时间内向你方提供与投标有关的任何证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被你方拒绝。

7.我方同意招标文件规定的付款方式、服务期限。

8.我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

9.我方同意所提交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

10.除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

11.我方不存在招标公告中“投标人资格要求”的“不良信用记录情形”规定的任何一种情形。

12.其他补充说明： 补充说明事项（如有）

投标人公章：

日 期：

**四、授权书**

本授权书声明： （投标人名称）授权 （投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目开标活动，全权代表我方处理开标过程的一切事宜，包括但不限于：提交投标文件、二次报价、签约等。投标人授权代表在开标活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

附：授权代表身份证扫描件

授权代表联系方式： （请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章或公章：

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表；

2.法定代表人参加开标的无需提供授权书，仅提供法定代表人身份证明书。

**五、法定代表人身份证明书**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

联系电话： 手机号码：

系 （投标人单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人电子签章或公章：

日 期：

**六、投标业绩**

1. 业绩表

（格式仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **合同总金额** | **业绩合同甲方及联系电话** | **备注** |
| 投标人初审业绩（资格门槛业绩） | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 项目负责人初审业绩（资格门槛业绩） | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 投标人评审业绩（打分业绩） | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 项目负责人评审业绩（打分业绩） | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

1. 业绩证明材料

（建议与上述“（一）业绩表”填写的业绩一一对应）

**七、其他相关证明材料**

投标人按照第四章评审方法和标准放置的其他资料。