**合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司**

**服务类标准招标文件**

**项目名称：合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案项目（二次）**

**项目编号：2023HRJL1212**

**招 标 人：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司**

**招标时间：2023年12月**

**目录**

**[第一章 投标邀请（招标公告） 1](#_Toc28391)**

[一、项目名称及内容 1](#_Toc4699)

[二、投标人资格 1](#_Toc14683)

[三、投标报名 1](#_Toc57)

[四、开标时间及地点 1](#_Toc26675)

[五、投标截止时间 1](#_Toc27127)

[六、联系方法 1](#_Toc10568)

七、监管部门 2

**[第二章 投标人须知前附表](#_Toc2154)** [2](#_Toc2154)

**[第三章 投标人须知 4](#_Toc4850)**

[一、投标文件的编制 4](#_Toc15873)

[二、投标文件的递交 5](#_Toc21904)

[三、开标、评标及定标 5](#_Toc6813)

[四、投标信息发布 7](#_Toc26234)

[五、投标文件的澄清 8](#_Toc14153)

[六、中标通知 8](#_Toc22356)

[七、异议处理 8](#_Toc28861)

[八、签订合同 8](#_Toc25877)

**[第四章 招标需求 9](#_Toc32450)**

[一、项目概况 9](#_Toc25675)

[二、需求清单](#_Toc6134) 9

[三、服务要求](#_Toc6134) 10

[四、其他要求](#_Toc6134) 10

五、报价要求 11

**[第五章 评标办法 12](#_Toc7253)**

**[第六章 合同格式及主要条款 17](#_Toc3205)**

**[第七章 投标文件格式 23](#_Toc12216)**

[投标文件资料清单 24](#_Toc989)

[一、投标函 2](#_Toc7076)5

[二、投标人情况综合简介 2](#_Toc31962)6

[三、开标一览表 2](#_Toc28684)6

[四、投标响应表 2](#_Toc24746)6

[五、投标人信用承诺](#_Toc17444) 27

[六、投标业绩 2](#_Toc32236)7

[七、拟投入本项目的人员情况](#_Toc22369) 28

[八、服务方案](#_Toc23624) 28

[九、有关证明文件](#_Toc26798) 28

[十、投标授权书](#_Toc17755) 29

[十一、投标人认为需提供的其他资料](#_Toc28711) 29

## 第一章 投标邀请（招标公告）

**合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司**（以下简称：合肥泓瑞金陵大酒店）,为进一步打造一支部一品牌，增强党建工作创新动力，着力培育党建特色新亮点，积极探索基层党建工作新思路、新方法，促进党建与业务同频共振。现通过招标方式，择优选择供应商进行党建品牌方案策划。请各单位在接到该函后按以下要求进行报价：

**一、项目名称及内容**

1.项目编号：**2023HRJL1212号**

2.项目名称：**合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案项目（二次）**

3.项目单位：**合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司**

4.项目内容：详见招标需求

5.项目概算：人民币4.5万元（大写：肆万伍仟元整 ）

**二、投标人资格**

1、在中国境内注册的独立法人企业，具有合法有效的营业执照，能独立承担民事责任，拥有良好的商业信誉；

2、本次招标不接受联合体投标。

**三、投标报名**

1.报名日期：2023年12月25日上午9:00至2024年1月1日下午16:00

2.领取方法：1）关注微信-订阅号信息--合肥泓瑞金陵大酒店微信公众号下载标书；

 2）关注合肥文旅博览集团有限公司公众号下载标书

3.报名方法：下载附件《投标报名信息表》并完整填写信息后在规定的报名日期内发送至邮箱：1161414857@qq.com

**四、开标时间及地点**

1.开标时间：2024年1月2日上午10:30

2.开标地点：合肥市蜀山区祁门路1799号合肥泓瑞金陵大酒店四楼蜀山厅

**五、投标截止时间**

2024年1月1日下午16:00

**六、联系方法**

项目单位：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

地址：合肥市蜀山区祁门路1799号合肥泓瑞金陵大酒店采购部 胡工

电话：0551-62266887

**七、监管部门和联系方式：**

监管部门：合肥泓瑞金陵大酒店党支部纪检委员

联系方式：0551-62266404

## 第二章 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | 说明与要求 |
| 1 | 招标人 | 合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司 |
| 2 | 项目名称 | **合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案项目（二次）** |
| 3 | 项目编号 | **2023HRJL1212** |
| 4 | 项目性质 | 服务类 |
| 5 | 资金来源 | □财政投资 🗹招标人自筹 □其他 |
| 6 | 标段划分 | **🗹**不分标段 □分为 个标段 |
| 7 | 付款方式 | 付款方式：合同签订后，中标人完成招标项目所有内容并经委托人验收合格后30日内一次性支付全款。中标人需向委托人交付等额的增值税专用发票，否则委托人有权拒绝或者延迟付款，且不承担违约责任。投标人提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，投标无效。 |
| 8 | 联合体投标 | □接受 **🗹**不接受 |
| 9 | 投标有效期 | 60天 |
| 11 | 服务地点 | 招标人指定地点 |
| 12 | 报价需求 | 报价不得高于或等于控制价4.5万元（固定总价，一次性包死） |
| 13 | 踏勘现场 | **🗹**自行踏勘 □招标人统一组织 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14 | 投标文件 | 正、副本各一，封装于一个文件袋内 |
| 15 | 开标时间及地点 | 开标时间：详见招标公告开标地点：详见招标公告 |
| 16 | 评标办法 | 综合评分法。详见招标公告 |
| 17 | 投标人信用记录 | 1.投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；（2）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；（3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；（4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。2.联合体投标人，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。3.不良信用记录仅以下列渠道查询结果为准：**（1）信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）或者中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）、国家税务总局（http://www.chinatax.gov.cn/）等网站查询的失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单结果截图（承诺及截图参考格式参见附图，详见第七章投标文件格式“投标人信用承诺”，截图中的“黑名单”的查询结果应为 “0”）。**（2）行贿犯罪档案：人民检察院书面证明扫描件（时限为近三年，且在有效期内）或人民检察院官方网站查询结果的电子件(打印件扫描)；4.投标文件中应当提供无不良信用记录承诺（第七章“投标人信用承诺”）。联合体投标的，所有联合体成员均须加盖公章。**5.投标文件中应当提供信用中国官网查询的失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单查询结果截图和行贿犯罪档案证明材料。联合体投标的，所有联合体成员均须提供查询结果截图、行贿犯罪档案证明材料及承诺（承诺及截图参考）** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18 | 本地化服务 | 本项目是否要求本地化服务能力：☑要求 🞎不要求本地化服务的能力是指具有下列条件之一：（1）在合肥行政区域范围（不含四县一市）具有固定的办公场所及人员；（2）投标人在合肥行政区域范围（不含四县一市）注册成立的；（3）承诺中标即在合肥行政区域范围（不含四县一市）设立服务机构。 |

# 第三章 投标人须知

**一．投标文件的编制**

**1.投标文件的编写要求**

1.1投标人须以招标人正式发布的《招标文件》为制作《投标文件》的依据；

1.2投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

1.3投标文件的书面内容不得涂抹或改写；

1.4满足本招标文件规定的其它要求。

**2.投标文件由以下部分构成**

2.1投标承诺书、开标一览表、分项报价表、投标事项承诺原件等；

2.2投标人资质证明文件复印件、法人和授权代表人身份证复印件；

2.3投标人同类项目合同及投标人其它说明文件等；

**3.投标报价说明及依据**

3.1招标内容、采购清单及有关文件等；

3.2国家、行业、地方有关技术标准规范；

3.3投标方需按照《投标分项报价表》格式做报价清单，所有价格均为到达项目所在工地含税（增值税专用发票）报价。

4.投标人接到招标文件后,认真审阅和全面理解招标文件中所有的须知、条件、格式、条款和图纸，如果投标人的投标文件不符合招标文件要求，该投标文件将被拒绝，责任自负。

**二．投标文件的递交**

**1、投标文件的密封和标记**

 1.1投标文件应密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；

 1.2投标文件要求：正、副本各一份。

**2、投标文件的递交、修改和撤回**

 2.1投标人应在投标截止时间前将密封合格的投标文件送达开标现场；

 2.2投标人递交投标文件后，可修改或撤回投标文件，但必须在投标截止时间前书面通知招标人；投标截止后不得修改或撤回投标文件。

**三．开标、评标及定标**

 **1.开标**

1.1合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司将在招标公告（如有变更，以变更公告为准）规定的时间和地点组织公开开标。

1.2投标人一名授权代表参加商务标的开标。（授权代表须出示身份证原件）

1.3开标时，合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司查验投标文件的密封状况，确认无误后拆封唱标。合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司将当众宣读投标人名称、投标价格以及合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司认为合适的其它详细内容。

**2.投标文件的澄清、说明或补正**

2.1为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2.2投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2.3开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。开标一览表内容与唱标信息内容不一致的，以开标一览表为准。

2.4 开标一览表中投标总价与投标文件中各分项报价汇总金额不一致的，按以下方式处理：

2.4.1项目以投标总价结算的，以开标一览表中投标总价为准；

2.4.2项目以分项报价为准据实结算的，投标无效。

3.**评标**

**3.1评标原则：**遵循国家有关法律、法规，客观、公正地对待所有投标人，以招标文件作为评标的基本依据；凡涉及审查、评估和比较投标文件以及定标等意见，均不得向投标人及与评标无关的人员透露；

**3.2评标方法：**本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

3.3评标委员会将按照招标文件规定的评标办法对投标人独立进行评审。

3.4评审过程中，如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）应携带本人有效身份证明（包括居民身份证、社保卡、军官证、驾驶证或护照）原件参加询标并签字，因投标人授权代表未到开标现场或联系不上等情形而无法接受评标委员会询标的，有关风险投标人自行承担。

3.5评标委员会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的服务范围和质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

3.6.1投标文件未经投标人盖章和单位负责人签字/盖签章；

3.6.2投标联合体没有提交共同投标协议；

3.6.3投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

3.6.4同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

3.6.5投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

3.6.6投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

3.6.7投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

3.6.8评标委员会评议认为构成废标的其他情况；

3.6.9其他未实质性响应招标文件要求的。

3.7评审时，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的评审指标要求。

3.8如果投标文件未通过投标有效性评审，投标无效。

3.9评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

**4.定标**

4.1评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

4.2如评标委员会认为有必要，将首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目招标活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

第一中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法、违规行为、投标文件内容虚假等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

4.3原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

**5.招标人一律不予退还投标人的投标文件。**

**6.** 本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

**四. 投标信息发布**

1.与本次招标活动相关的信息，将在合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司微信公众号发布。

2.合肥泓瑞金陵大酒店对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将以书面形式群内及时发送，该内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标人应主动上网查询。合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

**五．投标文件的澄清**

1.为有助于投标文件的审查、评估和比较，招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人应当按照招标人通知的时间、地点，指派专人进行答疑和澄清。

2.重要的澄清应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

**六.中标通知**

1.合肥泓瑞金陵大酒店将以微信公告形式通知中标人，其投标已被接受。

2.合肥泓瑞金陵大酒店对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

3.中标公示期满后，中标人请在3个工作日内委派专人凭介绍信或公司授权书（须同时携带有效身份证明）对接中标后签订合同等事宜（联系人及联系方式：胡工 0551-62266887，地址：合肥市蜀山区祁门路1799号合肥泓瑞金陵大酒店采购部）。

**七.异议处理**

1.投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示3天期间，由投标人授权代表（或法定代表人）携带身份证明材料，以书面形式向合肥泓瑞金陵大酒店提出异议，逾期不予受理。

2.异议书内容应包括异议的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

3.有以下情形之一的，视为无效异议：

3.1 未按规定时间或规定手续提交异议的；

3.2异议内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；

3.3其他不符合异议程序和有关规定的。

4.合肥泓瑞金陵大酒店将在收到书面质疑后5个工作日内审查异议事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知异议人，但答复的内容不涉及商业秘密。

**八．签订合同**

**1.****签订合同**

1.1中标人应在中标通知发出之日起7日内（具体时间、地点见中标通知）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

1.2中标人、委托人双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，委托人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

1.3招标人保留以书面形式要求合同的服务方对其所投服务的方式、成果及服务细则等作适当调整的权利。

1.4招标人在授予合同时有权对标的物的数量予以适当的增加或减少。

1.5中标人在中标通知发出之日起3日内不与委托人签订合同的，招标人可单方面取消其中标资格，并追究其责任。

1.6合同履行完毕后，经委托人考核合格，双方可续签合同。

## 第四章 招标需求

前注：

1.投标人自行考虑“营改增”税收费用及风险，中标后须按国家相关规定缴纳税金并按委托人要求提供发票，费用含在本次投标总价中，中标后不作调整。

2.如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标人须知前附表”中的约定方式合肥泓瑞金陵大酒店，或接受答疑截止时间前联系招标人。否则视同理解和接受。

**一、 项目概况**

为进一步打造一支部一品牌，增强党建工作创新动力，着力培育党建特色新亮点，积极探索基层党建工作新思路、新方法，促进党建与业务同频共振，根据集团党建工作要求，拟通过公开招标选择供应商进行党建品牌方案策划。

**二、需求清单**

**（一）党建方案（包含且不限于以下内容）**

1、党建品牌名称（不限于前期提供的品牌名称）

2、党建品牌logo（主色调、设计元素）

3、党建品牌传播语

4、党建logo基本应用

5、党建工作法体系顶层设计工作思路（不限于前期提供的工作法体系）

6、党建品牌工作法体系内涵

7、党建工作法内容

（1）党建文化与企业文化的同频共振，文化园地（需设计）

（2）酒店重要及大型会务接待的展示，可替换（需设计）

（3）企业文化培训的开展情况（需设计）

（4）金牌职工&先进典型团队的打造（需设计）

（5）标准制度上墙：党建制度、廉洁自律准则（需设计）

（6）党建与业务的深度融合：以特色活动和自选工作同频共振为落脚点

（7）党员队伍建设：以管理人才和党员队伍同频共振（需设计）

**（二）党建物料制作（包含且不限于以下内容）**

|  |
| --- |
| **泓瑞金陵大酒店宣传制作清单** |
| 序号 | 产品名称 | 规 格 | 单位 | 数量 | 材质工艺 | 备注 |
| 1 | 文化墙 | 6X1.2m | 套 | 1 | 10mmPVC+2mm亚克力 | 内容待定 |
| 2 | 宣传展板 | 120X240cm | 块 | 1 | 10mmPVC+2mm亚克力 |
| 3 | 宣传展板 | 100X160cm | 块 | 1 | KT板 |
| 4 | 宣传展板 | 120X160cm | 块 | 2 | KT板 |
| 5 | 宣传展板 | 120X170cm | 块 | 1 | KT板 |
| 6 | 宣传展板 | 60X90cm | 块 | 5 | KT板 |
| 7 | 亚克力牌 | 60X30cm | 块 | 1 | 5mm亚克力 |
| 8 | 党员示范岗台卡 |  | 项 | 6 | 材质工艺待定 |  |
| 9 | 党建品牌旗帜 |  | 项 | 2 | 材质工艺待定 |  |
| 10 | 党旗 |  | 面 | 2 | 布质 | 尺寸待定 |

**三、服务要求**

1、服务内容：完成党建方案的创意及设计，包含但不限于招标需求中提到的党建方案和党建物料制作、安装及调试，方案须为投标单位原创，不能涉及抄袭；

2、成效：需要达到合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案招标需求，效果清晰、精准体现酒店业务党建特色。

**四、其他要求**

1、接受合肥泓瑞金陵大酒店管理代表的监督检查；

2、合肥泓瑞金陵大酒店具有此次党建方案和物料制作的使用权，并用于酒店的日常宣传；

3、投标人遵守合肥泓瑞金陵大酒店有关规章制度，不得影响酒店正常营业；

4、项目实施内容可根据实际需求进行调整，招标人在服务过程中有权增加或调整部分服务，投标人不得以任何理由拒绝；

5、严格按照酒店标准和要求进行创作内容和实物安装；

6、投标人投标前需对进行现场考察沟通，各种因素需充分考虑，中标后不得以任何理由变更增价，考察时所产生的一切费用由投标人自行承担。

**五、报价要求**

1. 投标人须按此需求报投标总价（含税，一次性全包），投标总价作为定标的依据。投标报价总价不得高于项目概算。

2.综合单价包含但不限于该项目购置费、制作费、包装费、材料费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、服务费等项目全部费用。

3.不得有漏项，否则为无效投标。

4.本项目以投标人最终投标总价作为定标依据，但招标人标后复核时如发现投标人最终投标总价与各项单价总和报价累计之和不符的，招标人将按最不利于投标人的方式进行调整，具体方式如下：

（1）若各项报价累计之和小于最终投标报价，则以综合单价为准；

（2）若各项报价累计之和大于最终投标报价，则以投标总价为准调整单价（各单价同比例调整）。

## 第五章 评标办法

1.为了做好合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案项目（项目编号：2023HRJL1212号）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护招标人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2. 本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

3.本项目将依法组建不少于5人的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4.评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品或服务价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

5.有效投标应符合以下原则：

5.1满足招标文件的实质性要求；

5.2无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；

5.3通过初审；

5.4评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

**6.**评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

**7.** 评标委员会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。

对于询标后判定的结论（如通过或不通过），评标委员会应提出充足的理由，根据招标文件给定的评审指标进行判定，并予以书面记录。

评标委员会独立评审后，对投标人某项评审指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项评审指标的最终结论。

**8.**评审程序

本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术部分、商务部分以及相应的比重。

评标委员会遵循规定评标原则，对投标人进行初审、详细评审、商务部分得分计算和确定中标候选人。

**8.1初审**

评标委员会按下表内容对所有投标人进行初审：

|  |
| --- |
| **评审表（废标指标一览表）** |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | 是否通过 | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 投标人名称 | 投标人名称与营业执照单位名称一致 |  |  |
| 2 | 营业执照或事业单位法人证书 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书）的扫描件**，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人证书）的全部内容。** |
| 3 | 投标函 | 符合招标文件要求 |  | 投标函中的授权代表须与投标授权书中保持一致，否则投标无效 |
| 4 | 投标授权书 | 符合招标文件要求 |  | 要求详见第七章投标文件格式“投标授权书” |
| 5 | 投标人信用承诺 | 符合招标文件要求 |  | 提供信用记录证明材料扫描件，具体详见第七章响应文件格式“投标人信用承诺”。 |
| 6 | 投标报价 | 符合招标文件要求 |  | 第七章投标文件格式一致 |
| 7 | 投标人资格 | 符合招标公告要求 |  | 1.详见第一章投标邀请“投标人资格”；2.提供资质证书扫描件。 |
| 8 | 标书响应情况 | 付款响应、服务期限响应等 |  |  |
| 9 | 标书规范性 | 无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的 |  |  |
| 10 | 其他要求 | 上述指标中未列出，但国家相关法律法规或招标文件有明确规定的 |  |  |
| （1）资格审查采用定性方法，符合性评审，所有评审选项必须全部通过方为合格。评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否为有效标进行评审，未列入上表中的指标不得作为废标依据。符合评审指标通过标准的，为有效投标。未通过评审的投标人将不参与技术标、商务标评审。（2）投标人提供的资料不全、不清楚、超出有效期等情况，将由评审委员会按照对投标人不利的解释去理解，由此产生的一切后果由投标人自行承担。（3）投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。如发现投标人有弄虚作假或提供不实信息以骗取中标的行为，无论在投标有效期内还是在工程实施过程中，一经发现，将被取消其中标资格或终止合同，视为企业不诚信行为。 |

8.2详细评审

8.2.1评标委员会将对所有通过初审的投标文件进行详细评审，具体如下：

根据评分的细则，评委应对进入详细评审的所有投标文件进行评分，并分别填写打分表。

将投标人每个分值项得分进行汇总并计算出平均值，得到该投标人该分值项的得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.2.2技术部分详细评审指标如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分内容 | 评分标准 | 分值范围 |
| 技术分（60分） | 党建初步 方案 | 党建初步方案中包含所有提到的内容，主要考察方案的整体规划、完善程度、方案的思路、定位、特点等，评审组将根据以上标准进行综合打分。1.党建初步方案中的品牌名称、传播语、LOGO及基本应用，规划性完整、锲合度高，得5＜F≤7分；规划性一般、锲合度一般，得3＜F≤5分；规划性不完整、锲合度不高，得0＜F≤3分；2.党建初步方案中工作法体系顶层设计工作思路清晰、定位准确、特点鲜明，得4＜F≤6分；思路一般、定位一般、特点一般，得2＜F≤4分；思路不清、定位不准、特点不明显，得0＜F≤2分；3.党建初步方案中工作法内容规规划性完整、完善程度高、可执行性强，得5＜F≤7分；规划性一般、完善程度一般、可执行性一般，得3＜F≤5分；规划性不完整、完善程度不高、可执行性不强，得0＜F≤3分； | 0-20分 |
| 供应商业绩 | 对供应商以下业绩能力进行评分。1.供应商2019年1月1日以来承接过展陈展馆方面的业务或单项合同金额3万元以上的，每提供一份得5分，满分10分；**注：响应文件中须提供业绩合同扫描件，若上述证明材料无法体现时间、项目类型、项目内容等评审内容时，须同时提供业主单位（合同甲方）出具的相关证明材料加以明确说明，未提供或提供不全的不得分。** | 0-10分 |
| 人员资质 | 供应商本项目配备的人员具有下列资质：供应商服务团队人员，有编辑、记者等相关中级及以上职称的，每人得5分，满分10分。**注：（1）响应文件中提供相应证书扫描件；****（2）人员名单（格式自拟）；****（3）同一人员具有多个证书的不重复计分。** | 0-10分 |
| 奖项、荣誉 | 供应商服务团队人员，具有行政主管部门或行业协会颁发的融合创新或者广告方面的奖项：区/市以上融合创新或者广告方面奖项的，每项得5分，满分15分。**注：响应文件中需提供相应证书扫描件及社保证明。** | 0-15分 |
| 供应商服务承诺 | 1.承诺在中标后能根据采购人的需求免费提供深化设计方案以及其他特色服务和响应措施等情况进行评分，得0＜F≤5分；2.差或未提供的不得分。**注：响应文件中需提供承诺书原件。** | 0-5分 |

**8.3商务部分得分计算**

依据通过初审的有效投标人名单，其投标人的商务部分得分按照以下方式计算：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商务部分 | 最终投标报价 | 价格分统一采用有效最低价法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40％×100 | 0-40分 |

**8.4确定中标候选人**

8.4.1计算最终得分

将每个有效投标人的技术部分得分加商务部分得分，得出该投标人的最终得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.4.2按照有效投标人最终得分由高到低排出中标候选人。

最终得分相同的，按技术部分得分由高到低顺序排序。技术部分得分及最终得分均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**9.**各投标人的得分一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

**10.**如果有效投标报价出现两家或两家以上相同者，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**11.**评标委员会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向招标人提出处理建议，并作书面记录。

**12.**在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正，经评标委员会认定其报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，将否决其投标。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

**13.**投标人投标报价与公布的预算价（或控制价)相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

**14.**评标后，评标委员会应写出评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

**15.** 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

**16.**在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。

## 第六章 合同格式及主要条款

**党建品牌建设服务合同**

甲方（委托方）：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

法定代表人：

住址：

联系人：

联系电话：

乙方（受托方）：

法定代表人：

住址：

联系人：

联系电话：

根据《中国人民共和国民法典》及其他相关法律规定，经双方协商一致，就甲方委托乙方为【合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司党建品牌方案】项目提供服务事宜，签订本合同，并共同履行。

**一、 服务项目及要求**

（一）项目名称：合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案

（二）制作内容：

A、党建方案（包含且不限于以下内容）

1、党建品牌名称（不限于前期提供的品牌名称）

2、党建品牌logo（主色调、设计元素）

3、党建品牌传播语

4、党建logo基本应用

5、党建工作法体系顶层设计工作思路（不限于前期提供的工作法体系）

6、党建品牌工作法体系内涵

7、党建工作法内容

（1）党建文化与企业文化的同频共振，文化园地（需设计）

（2）酒店重要及大型会务接待的展示，可替换（需设计）

（3）企业文化培训的开展情况（需设计）

（4）金牌职工&先进典型团队的打造（需设计）

（5）标准制度上墙：党建制度、廉洁自律准则（需设计）

（6）党建与业务的深度融合：以特色活动和自选工作同频共振为落脚点

（7）党员队伍建设：以管理人才和党员队伍同频共振（需设计）

B、党建物料制作（包含且不限于以下内容）

|  |
| --- |
| **泓瑞金陵大酒店宣传制作清单** |
| 序号 | 产品名称 | 规 格 | 单位 | 数量 | 材质工艺 | 备注 |
| 1 | 文化墙 | 6X1.2m | 套 | 1 | 10mmPVC+2mm亚克力 | 内容待定 |
| 2 | 宣传展板 | 120X240cm | 块 | 1 | 10mmPVC+2mm亚克力 |
| 3 | 宣传展板 | 100X160cm | 块 | 1 | KT板 |
| 4 | 宣传展板 | 120X160cm | 块 | 2 | KT板 |
| 5 | 宣传展板 | 120X170cm | 块 | 1 | KT板 |
| 6 | 宣传展板 | 60X90cm | 块 | 5 | KT板 |
| 7 | 亚克力牌 | 60X30cm | 块 | 1 | 5mm亚克力 |
| 8 | 党员示范岗台卡 |  | 项 | 6 | 材质工艺待定 |  |
| 9 | 党建品牌旗帜 |  | 项 | 2 | 材质工艺待定 |  |

1. 制作要求：

（1）党建方案方面需要达到内容准确、精准体现甲方酒店特色产品和服务，展示酒店特色、亮点，探索工作新思路、新方法，通过党建方案，促进党建与业务同频共振，提高合肥泓瑞金陵大酒店特色党建品牌。

（2）党建物料方面，自项目启动起，对酒店内部指定位置进行实地测量，并按照泓瑞金陵大酒店宣传制作清单中的要求和内容，制作相应物料；因中标单位测量失误等主观原因导致的制作物料作废，由中标单位负责；此项目相关人员及设备均有中标单位提供。

4、服务成果：需要达到合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案招标需求，效果清晰、精准体现酒店业务党建特色和物料整齐、标准。

**二、服务期限**

本合同服务期为【30】天，自【2023】年【 】月【】日起至【2023】年【】月【】日止。乙方应在合同签订后30天内向甲方交付合格的党建方案。

**三、项目收费及支付方法：**

服务费：甲方应向乙方支付的服务费总价款为¥ .00元（大写人民币 元整） ，以上价格为固定总价，一次性包死，固定不变，不因任何因素的变化而调整，包括但不限于人工费、策划费、设计费、创意费、制作费、调查走访费、市场分析费、数据采集费、广告传播策略费、通讯费、交通费、材料费、税费、赶工费、加班费、物料制作费、设备使用费、乙方按时参加沟通会议、因乙方借助第三方完成本合同项下工作成果的服务费等乙方履行完毕本合同义务并经甲方验收合格所需的一切费用，除本合同另有约定外，甲方无需再向乙方及任何第三方承担任何费用。乙方确认已对各种因素需充分考虑，除甲方另行同意外，本合同签订后乙方不得以任何理由要求变更服务费用。

甲方付款形式为：【银行转账】。甲方于合同签订后，乙方完成招标项目所有内容并经甲方验收合格后30日内一次性支付全款。

乙方指定收款账户信息如下：

账户名称：

开户银行：

账号：

乙方保证提供的账户信息准确无误，乙方账户信息如有变更，应在合同规定的付款时间基础上至少提前7日以书面方式通知甲方。如乙方未按时通知或通知有误而导致甲方延期付款或无法转账的，甲方不承担任何责任。

4、税费由乙方承担，在甲方每次付款前，乙方应提供等额合法有效的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款且不因此承担任何违约责任。

**四、双方权利与义务**

**（一）甲方权利与义务：**

1、甲方负责配合乙方提供本项目所需的文案、说明文字、甲方公司现有的相关素材等资料。甲方有专人负责沟通党建文案、党建物料制作文字内容等，并配合乙方安装等。

2、工作完成后，经甲方验收合格，按协议约定时间和金额，支付给乙方服务费用。

3、甲方有权知晓乙方的工作进度，若乙方不能按约定时间及进度完成工作，甲方有权解除合同。乙方应当接受甲方的监督检查；

4、项目实施内容可根据实际需求进行调整，在服务过程中，甲方有权增加或调整部分服务，投标人不得以任何理由拒绝；但甲方要求变更双方已协商确定的方案，若造成乙方返工耗时超过【30】个自然日时，则甲方与乙方重新商定延迟交付日期，同时根据工作变更及返工情况商定费用的变更。

5、甲方根据乙方要求向乙方提供甲方现有的素材，甲方保证该素材不侵犯第三方知识产权，否则承担因此造成的诉讼、赔偿。对于乙方所需的素材，若甲方不享有知识产权或者不掌握该素材，则由乙方自行解决，甲方无义务另行替乙方制作/采购素材。

**（二）乙方权利与义务：**

1、乙方负责甲方的党建方案和党建物料制作、安装及调试，并如期向甲方交付本合同规定的成果文件，保证方案及物料符合甲方的要求。

2、对于乙方提交甲方审核验收合格的方案及物料，甲方有权退回修改，乙方应积极配合。在乙方提交甲方审核之前，双方在方案和物料制作过程中的沟通、修改不受前述次数限制。

3、不论甲方是否验收，由于乙方制作错误产生的问题，乙方有责任采取补救措施并及时在2个自然日内修改方案及物料制作并安装到位，由此产生的全部费用均由乙方承担。若因此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方索赔（包括但不限于实际财产损失、律师费、仲裁费/诉讼费、保全费、保全担保费、保全保险费、鉴定费等费用）

4、乙方在勘察和安装时应当遵守各酒店的有关管理制度，不得影响酒店正常营业；

**五、违约责任**

1、双方要互相配合完成党建方案策划与党建物料制作、安装及调试，如因甲方原因造成延误，乙方不承担违约责任，党建方案交付日期相应顺延。如甲方原因造成的延误超过10日，乙方有权解除合同。如因乙方原因不能按时完成，乙方应承担违约责任，且党建方案策划与党建物料制作、安装及调试的交付时间最迟不得超出合同约定交付期限之后3天，否则自第4日起乙方每延期一日，应按服务费总额的1‰的标准向甲方支付违约金。

2、在乙方完全履行本合同项下义务的情况下，甲方逾期付款且乙方发出书面催款通知后7日仍未付款的，每逾期一日，应按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率支付应付未付款的违约金，除此之外不承担其他责任。

3、由于不可抗力的原因造成合同的部分不能履行，双方均不承担违约责任，双方另行协商解决。

**六、合同生效与终止**

1、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签名并加盖公章后生效。

2、乙方向甲方提供本合同中规定的项目成果文件，且甲方按合同规定付清乙方全部服务费后，本合同关系终止。本合同另有条款约定的除外。

**七、知识产权说明**

1、该项目最终产生的党建方案使用权和全部知识产权均归甲方所有。甲方及其成员酒店对此次党建方案享有使用权，并可以用于酒店的日常宣传。

2、乙方未经甲方许可，不得使用或者许可任何第三方使用本项目的成果。

3、乙方必须保证所用党建方案及素材不侵犯任何第三方的权利，乙方须保证甲方在中国使用其提供党建方案及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、著作权等知识产权或者其他权利的指控。若甲方因使用乙方制作的党建方案和物料而被第三方索赔、起诉，则乙方应承担由此产生的一切法律及赔偿责任。

4、乙方应对甲方提供的或在本合同履行过程中接触到的一切有关甲方的信息、资料予以保密，特别是甲方的市场推广、策划方案严格保守秘密，未经甲方书面许可，不得向任何第三方透露；否则，应向甲方支付合同总额的10%作为违约金，除此之外，给甲方造成实际损失的，应按实际损失额向甲方赔偿相应损失。

**八、其他条款**

1、本合同未尽事宜由甲乙双方协商确定，并签订补充协议。

2、本合同履行过程中如果发生纠纷，双方应通过协商解决，若协商不成，可向甲方住所地人民法院诉讼解决。

3、双方确认，本合同约定的通讯地址、联系人及联系方式的适用范围既包括各方在非诉阶段的各类通知、协议等所有往来文件的通达，也包括就本合同发生争议时以及争议进入民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序中相关文件或法律文书的送达。人民法院和/或仲裁机构的相关文件或者法律文书向任何一方当事人在本合同约定的联系地址送达的，均视为有效送达，不论被送达人是否收到该等文件或法律文书，均发生法律、法规上规定的诉讼文书送达效果。

4、本合同一式肆份，甲方持三份，乙方一份。每份均具有同样法律效力。本合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等效力。

　　甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人： 代表人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

备注：本合同仅供参考，如本合同的约定如与本项目招标文件的投标人须知前附表、招标需求的约定不一致的地方，以投标人须知前附表、招标需求的约定并通过法务审核后为准。

## 投标文件格式

**评审因素索引表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **投标文件页码范围** |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  | …… | …… |
|  |  |  |

**投标文件资料目 录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 投标函 |  |
| 二 | 投标人情况综合简介 |  |
| 三 | 招标报价一览表 |  |
| 四 | 投标响应表 |  |
| 五 | 投标人信用承诺 |  |
| 六 | 投标业绩 |  |
| 七 | 拟投标本项目的人员情况 |  |
| 八 | 设计、施工方案 |  |
| 九 | 有关证明文件 |  |
| 十 | 投标授权书 |  |
| 十一 | 投标人认为需提供的其他资料 |  |
|  |  |  |

## 一．投标函

致：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

根据贵方“ **项目**”的第号招标邀请书，正式授权 　（姓名、身份证号）代表投标人 　 （投标人全称），提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

（1）我方按招标文件规定提供服务的最终投标报价详见开标一览表，我方完全响应招标文件规定的服务期限及付款方式。如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金。

（2）我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于委托人要求的日期内完成服务，并通过委托人验收。

（3）我方承诺报价低于同类服务的市场平均价格。

（4）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有）、参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（5）我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

（6）我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

（7）我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

（8）我方承诺若中标，按招标文件要求提供本地化服务。

（9）我方同意招标文件规定的付款方式。

（10）与本投标有关的通讯地址：

电 话：传 真：

投标人基本账户开户名： 账号： 开户行：

特此承诺

 投标人（公章）：

 企业法人（签字/盖签章）：

 授权代表（签字）：

年 月 日

### 二．投标人情况综合简介

(投标人可自行制作格式)

### 三．开标报价一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** | **合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案项目（二次）** |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终含税投标报价****（人民币）** |  元 ；增值票税率： % |
| **最终扣税后投标报价****（人民币）** |  元 |
| **备注** | 该总价包含各种税费、制作费、人工费、设计费、设备等所有的费用，服务内容包含：合肥泓瑞金陵大酒店党支部品牌方案招标需求，实施方案具有针对性和可操作性，内容清晰、精准体现酒店业务党建特色和符合党建物料清单制作要求，制作内容准确、无误。 |

**投标人(公章)：**

**备注：表中扣税后最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一标段填写多个报价，均为无效报价。**

### 四．投标响应表

|  |  |
| --- | --- |
| **按招标文件规定填写** | **按投标人所投内容填写** |
| **第一部分：技术部分响应** |
| **序号** | **名称/内容** | **招标要求** | **投标具体内容/承诺****（如所投产品品牌、型号、技术规格及配置、材质等）** | **偏离说明** |

### 五．投标人信用承诺

我公司申明，我公司无以下不良信用记录情形：

1.公司被人民法院列入失信被执行人；

2.公司、公司法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3.公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4.公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5. 参加本次投标活动前三年内，在服务活动中没有重大违法及安全事故记录。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件规定进行了查询，并在投标文件中如实提供查询截图及相关证明。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

**投标人（公章）：**

###

### 六. 投标业绩

**（一）业绩表**

（格式仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务内容 | 合同总金额 | 业主单位及联系电话 | 备注 |
| 初审业绩（资格门槛业绩） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（二）业绩证明材料**

（建议与上述“（一）业绩表”填写的业绩一一对应提供）

### 七．拟投入本项目的人员情况

投标人可自行制作格式，应能体现出所有招标文件要求的内容，并附相关证明材料（扫描件）。

### 八．设计、施工方案

（投标人可自行制作格式）

### 九．有关证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、招标需求及评标办法规定的相关证明文件（制作成扫描件上传）。

特别提示：

投标人在投标文件制作时，在此栏内上传下列材料（包括但不限于）：

**招标文件要求的其他证明资料（根据项目要求编辑），如营业执照、税务登记证、业绩、相关证书、证明资料等，**应将上述证明材料制作成扫描件上传。

### 十．投标授权书

本授权书声明： 公司授权 （投标人授权代表姓名、职务，手机号码）代表本公司参加合肥泓瑞金陵大酒店有限公司招标活动（项目编号：**xxxxxxx**），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证正面

扫描件

授权代表身份证反面

扫描件

特此声明。

**投标人(公章)：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证扫描件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件

### 十一．投标人认为需提供的其他资料

 **（**投标人可自行制作格式**）**

**以上所有提供的资料都要盖章**