

货物类标准招标文件



项目名称：2024 年新年大礼包项目采购

项目编号： 2023HRJL1117

招 标 人：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

招标时间：2023 年 11 月

目 录

第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知前附表	4
第三章 投标人须知	5
一. 投标文件的编制	5
二. 投标文件的递交	5
三. 开标、评标和定标	6
四. 投标文件的澄清	7
五. 中标通知书	7
六. 异议处理	7
七. 签订合同	8
第四章 招标需求	9
第五章 评标办法	12
第六章 合同	16
投标人情况综合简介	21
产品质量承诺	21
投标人信用承诺	21
投标业绩承诺函	21
有关证明文件	21
所投货物的样品清单	21
售后服务方案	21
一. 投标函	22
二. 开标一览表	23
三. 投标响应表	24
四. 投标分项报价表	25
五. 投标授权书	26
2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。	27
六. 投标人情况综合简介	27
七. 产品质量承诺	27
八. 投标人信用承诺	27
九. 投标业绩承诺函	28
十. 有关证明文件	29
十一. 所投货物的样品清单	29
十二. 售后服务方案	29

第一章 投标邀请

合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司从酒店经营实际需要和客户需求，现将 2024 年新年大礼包项目采购进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2023HRJL11117
2. 项目名称：2024 年新年大礼包项目采购
3. 项目单位：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司
4. 项目内容：详见招标需求
5. 项目概算：27 万元

二、投标人资格

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），具有综合性酒店（餐饮、宴会、客房数 200 间（含）以上）或者企业单位合作业绩且单个合同款 10 万元及以上，提供合同复印件，原件备查。
3. 须为所投产品的生产制造商或者生产制造商授权的销售商，并提供授权证明；具备有效期内的食品生产许可证；
4. 本项目不接受联合体投标。

三、投标报名

1. 报名日期：2023 年 11 月 17 日上午 9：00 至 2023 年 11 月 27 日下午 17：30
- 2.1. 领取方法：微信订阅号消息---搜“合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司”关注公众号在里
面下载标书
3. 报名方法：下载附件《××单位投××项目报名信息表》并完整填写信息后在规定的报名
日期内发送至邮箱：1161414857@qq.com

四、开标时间及地点

1. 开标时间：2023 年 11 月 28 日上午 9：30
2. 开标地点：合肥泓瑞金陵大酒店四楼蜀山厅会议室

五、投标截止时间

2023 年 11 月 27 日下午 17：30

六、联系方法

项目单位：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

地址：合肥市政务区祁门路 1799 号

联系人：胡素云 电话：18856989056

七、监管部门和联系方式：

监管部门：合肥泓瑞金陵大酒店综合管理部

联系方式：0551-62266884

第二章 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	招标人	合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司
2	项目名称	2024 年新年大礼包项目采购
3	项目编号	2023HRJL1117
4	付款方式	付款方式：合同签订后，预支付合同款 30%作为预付款，全部产品送货至甲方指定地点且甲方确定无质量问题后在 2024 年春节后 30 个工作日内安排支付剩余货款（无息），中标人回访且使用单位确认无未解决的质量问题后付清（无息）。在招标人付款前，中标人需向招标人交付等额的增值税专用发票，否则招标人有权拒绝或者延迟付款，且不承担违约责任
5	供货地点	合肥泓瑞金陵大酒店指定地点
6	供货期限	合同签订后 30 个日历天
7	免费质保期	验收合格之日起 6 个月，各种配料及包装必须符合食品安全要求
8	踏勘现场	自行踏勘 <input type="checkbox"/> 招标人统一组织
9	投标文件	正、副本各一，封装于一个文件袋内
10	开标时间及地点	1. 开标时间：2023 年 11 月 28 日上午 9：30 2. 开标地点：合肥泓瑞金陵大酒店四楼蜀山厅会议室
11	评标办法	综合评分法。详见招标公告

第三章 投标人须知

一. 投标文件的编制

1. 投标文件的编写要求

1.1 投标人须以招标人正式发布的《招标文件》为制作《投标文件》的依据；

1.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

1.3 投标文件的书面内容不得涂抹或改写；

1.4 满足本招标文件规定的其它要求。

2. 投标文件由以下部分构成

2.1 投标承诺书、开标一览表、分项报价表、投标事项承诺原件等；

2.2 投标人资质证明文件复印件、法人和授权代表人身份证复印件；

2.3 投标人同类项目合同及投标人其它说明文件等；

3. 投标报价说明及依据

3.1 招标内容、采购清单及有关文件等；

3.2 国家、行业、地方有关技术标准规范；

3.3 投标方需按照《投标分项报价表》格式做报价清单，所有价格均为到达项目所在地含税（13%增值税专用发票）报价。

4. 投标人接到招标文件后，认真审阅和全面理解招标文件中所有的须知、条件、格式、条款和图纸，如果投标人的投标文件不符合招标文件要求，该投标文件将被拒绝，责任自负。

二. 投标文件的递交

1、投标文件的密封和标记

1.1 投标文件应密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；

1.2 投标文件要求：正、副本各一份。

2、投标文件的递交、修改和撤回

2.1 投标人应在投标截止时间前将密封合格的投标文件送达开标现场；

2.2 投标人递交投标文件后，可修改或撤回投标文件，但必须在投标截止时间前书面通知招标人；投标截止后不得修改或撤回投标文件。

三. 开标、评标和定标

1. 评标原则：遵循国家有关法律、法规，客观、公正地对待所有投标人，以招标文件作为评标的基本依据；凡涉及审查、评估和比较投标文件以及定标等意见，均不得向投标人及与评标无关的人员透露；

2. 招标管理委员会按投标邀请中拟定的时间和地点开标，届时请投标人一名授权代表参加商务标的开标。（授权代表须出示身份证原件）

3. 评标办法：本次评标采用综合评分法，即资格审查、商务标、技术标均经评审通过的有效投标报价最低的投标人为中标候选人。

4. 如符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人只有两家，评委会将视情况现场决定是否改为竞争性谈判。

5. 开标时，查验投标文件的密封状况，确认无误后拆封唱标。

6. 有下列情况之一的投标文件为废标：

6.1 未按本须知投标要求进行报价的；

6.2 未加盖投标人公章的；

6.3 投标文件无法定代表人或委托代理人签字、盖章的；

6.4 不满足招标文件合格投标人要求的；

6.5 严重违反招标纪律的；

6.6 投标文件字迹潦草、模糊致使无法辨认的；

6.7 投标单位在一份投标文件中，报有两个或多个不同报价，且未书面声明以哪个报价为准的；

6.8 投标文件存在缺项、漏项的；

6.9 评委会委员评议认为构成废标的其他情况；

6.10 其他未实质性响应招标文件要求的。

7. 招标领导小组在确定各投标人对招标做到实质性响应后，即资格审查、商务标、技术标均经评审通过无缺漏项的有效投标报价最低的投标人为中标候选人。

8. 招标人不承诺报价最低者能够中标，也不向落标的投标人退还投标文件。

四. 投标文件的澄清

1. 为有助于投标文件的审查、评估和比较，招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人应当按照招标人通知的时间、地点，指派专人进行答疑和澄清。
2. 重要的澄清应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

五. 中标通知书

1. 合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。
2. 合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

六. 异议处理

1. 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间，由投标人授权代表（或法定代表人）携带身份证明材料，以书面形式向合肥泓瑞金陵大酒店有限公司提出异议，逾期不予受理。
 2. 异议书内容应包括异议的详细理由和依据，并提供有关证明资料。
 3. 有以下情形之一的，视为无效异议：
 - 3.1 未按规定时间或规定手续提交异议的；
 - 3.2 异议内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；
 - 3.3 其他不符合异议程序和有关规定的。
4. 合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司将在收到书面质疑后 5 个工作日内审查异议事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知异议人，但答复的内容不涉及商业秘密。

七. 签订合同

1. 签订合同

- 1.1 中标人应在中标通知书发出之日起 10 日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

1.2 招标双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

1.3 招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

1.4 招标人在授予合同时有权对标的物的数量予以适当的增加或减少；

1.5 中标人不与委托人签订采购合同的，委托人可单方面取消其中标资格，并追究其责任。

第四章招标需求

一、必须为符合国家食品标准的合格产品，详细需求详见下列清单

2024 年新年大礼包报价

序号	品类	商品名称	单位	规格	数量	单价	金额	备注
1	腊味	刀板香	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+精美外包装
2	腊味	干香肠	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+精美外包装
3	腊味	风干板鸭	袋	约 700g-750g	1200			真空包装+精美外包装
4	腊味	风干白条	袋	约 300-360g	1200			精美外包装袋
5	干货类	银耳	袋	约 80-100g	1200			精美外包装袋
6	干货类	干豆角	袋	约 160-200g	1200			精美外包装袋
7	干货类	笋衣	袋	约 50-80g	1200			精美外包装袋
8	干货类	茶树菇	袋	约 85-120g	1200			精美外包装袋
9	礼盒	45*37.5*17 瓦楞盒	个	赠送				
合计								

二、报价要求

1、本项目采用全费用综合单价法计价，除非合同另有规定，综合单价是指完成招标需求全部内容的单位综合价格。包括材料（主要及辅助材料）及设备的生产（购买）、包装、运输、装卸、加工（含加工过程中的主要及辅助材料损耗）、检测、验收、维保、培训、利润、税金等全部费用。投标报价总价不得高于项目概算。

2、本项目中标后须按货物需求清单进行供货，除非招标人对招标文件予以修改、更正，否则投标人应按招标人提供的货物需求清单中列出的货物名称和数量填报综合单价和合价，以总价评标定标。采购数量不论增加或减少，投标单价均不作调整。

3、供货范围中必须全部在投标文件中报价，不得有漏项，否则为无效投标。

4、本次投标的报价分为明细单价与总价，总价根据投标人所报各产品固定单价与预估采购量计算确定。各产品固定单价作为中标单位签订合同时确定产品价格的依据。投标人所报单价包括月饼生产及供货直至通过验收交付招标人正常使用所需的全部工作量，及配置一次性刀叉及其他一切应有全部费用。

三、样品要求：

1、投标样品应符合招标需求中对样品的要求，样品上应做好标记，标明投标项目名称及投标单位全称，并在标记处加盖投标人公章或投标授权代表签字。标记应牢固不易脱落，因标记不牢固造成标记脱落使样品无法识别的，投标人自行承担一切责任。

2、投标样品(每款成套样品各一个，大礼包礼盒包装完好)应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前送达投标人须知前附表指定开标地点。

3、招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或者不按照招标文件要求标记的，招标人将拒绝接收。

4、评标结束后，中标候选单位的样品，现场封样，作为履约验收的标准。

第五章 评标办法

1. 为了做好合肥泓瑞金陵大酒店 2024 年新年大礼包项目招标（项目编号：2023HRJL1117）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护招标人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2. 本次项目评标采用综合评分法作为对投标人标书的比较方法。

3. 本项目将依法组建不少于 5 人的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4. 评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品或服务价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

5. 有效投标应符合以下原则：

5.1 满足招标文件的实质性要求；

5.2 无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；

5.3 通过初审；

5.4 评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

6. 评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

7. 评标委员会对所有投标人进行评审。

7.1 资质评审：

初审表（废标指标一览表）				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人证书）和税务登记证的全部内容。提供三证合一营业执照扫描件的，税务登记证无需提供。
2	税务登记证	合法有效		
3	生产许可证或经营许可证等必要的许可证照	合法有效		必须与投标人名称完全一致
4	投标函	符合招标文件要求		投标函中的授权代表须与投标授权书中保持一致，否则投标无效
5	投标授权书	符合招标文件要求		
6	投标报价	符合招标文件要求		
7	投标业绩	符合招标公告及招标文件要求		

8	标书响应情况	付款响应、完工期响应、质保期响应等。		
9	标书规范性	无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的；		
10	样品	是否提供招标文件要求的全部样品		
11	其他要求	上述指标中未列出，但国家相关法律法规或招标文件有明确规定的		

初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。

评标小组根据表中所列各项指标对投标人是否为有效标进行评审，未列入上表中的指标不得作为废标依据。

7.2 评标委员会将对所有通过初审的投标文件进行详细评审，具体如下：

根据评分的细则，评委应对进入详细评审的所有投标文件进行评分，并分别填写打分表。

将投标人每个分值项得分进行汇总，得到该投标人的得分。

7.3 价格评审：详细评审指标如下：

技术部分详细评审表			
序号	指标	指标描述	分值范围
1	投标人业绩	提供具有综合性酒店（餐饮、宴会、客房数 200 间（含）以上）或企业单位合作咸货、干货类大礼包供货合同： 1、供货合同每提供一个大于等于 20 万元以上的得 3 分。 注：1、投标人作为报名资格条件的业绩（初审业绩）不作为技术标评分加分项。 2、投标文件中须提供合同扫描件。 3、所提供的业绩合同中不能明确反映出招标文件所要求的内容的（如对方单位名称、合同标的、合同总金额等），应另附业主证明材料（或发票）业绩予以明确说明，须加盖业主单位公章，否则评标小组可不予认可。 本项满分 15 分。同一业绩不累加，以得分高的计取。	15 分
2	投标人质量管理	1、提供企业对于原材料质量检验的相关制度文件并内容合理有效，措施得当的得 2 分。 2、提供原材料的相关产品最新批次检测报告的得 2 分。 3、提供生产过程中的质量控制方案及相关制度文件的得 2 分。	6 分

3	原材料管理方案	<p>投标人提供的原材料加工、储存场地等管理方案进行综合评分，包含不限于以下内容：</p> <p>1. 具有合理、规范、可操作性等的原材料管理制度的；</p> <p>2. 具有合理、规范、可操作性等食品、用品安全方面的保障措施和应急方案的。</p> <p>评审委员会评审情况如下：</p> <p>（1）优的，得 $3 \text{分} \leq F \leq 6 \text{分}$；</p> <p>（2）一般的，得 $1 \text{分} \leq F < 3 \text{分}$；</p> <p>（3）未提供相应方案或不合理的不得分。</p>	6分
4	特殊情况应急方案及售后服务承诺	<p>1、在生产或发货环节遇到突发状况，如何保证及时供货；（$0 \leq F \leq 1 \text{分}$）；</p> <p>2、遇到客户因产品不合格投诉，如何采取措施予以解决；（$0 \leq F \leq 3 \text{分}$）；</p> <p>3、合理的生产、库存、送货计划；（$0 \leq F \leq 1 \text{分}$）；</p> <p>4、如因自身原因不能及时供货，如何采取补救措施（$0 \leq F \leq 1 \text{分}$）；</p> <p>以上由评委酌情评分，未提供的不得分</p>	6分
5	体系认证	<p>投标人 2019 年以来具有政府机关单位或行业协会类颁发认证证书：每提供一项得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供证书扫描件作为评审依据，同一类型证书仅计分一次，不重复计分。</p>	6分
6	样品	<p>原材料样品的外观、色泽、香味、包装、含量、规格重量、等各方面是否符合招标需求所列明的全部内容；每有一项不达标扣 2 分，扣完为止。</p>	12分
7	礼盒样品	<p>1、礼盒样品的规格尺寸、外观、造型、材质、印刷颜色、内衬质量、每项 1 分，本项共 6 分；</p> <p>2、每个产品外包装袋统一包装，本项加 3 分。</p>	9分
	合计		60分

7.4 进行商务部分计算。依据通过初审的有效投标人名单，其投标人的商务部分得分按照以下方式计算：

依据通过初审的有效投标人名单，其投标人的商务部分得分按照以下方式计算：

商务部分	最终投标 报价	价格分统一采用综合评分法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 40% × 100	0-40分
------	------------	--	-------

8. 评标后，评标委员会应写出评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

9. 在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。

第六章 供货合同

2024 年大礼包采购合同

需方（以下简称甲方）：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

地 址：安徽省合肥市蜀山区祁门路 1799 号

法定代表人：杨兴武

联系人：胡素云

电话：0551-62266666

供方（以下简称乙方）：

地 址：

法定代表人：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商，就【2024 年新年大礼包】采购事项协商一致，订立本合同。

第一条 采购内容

1.1 产品名称：2024 年新年大礼包项目

品牌、型号、规格、制造商、数量、单价等详见合同附件《2024 年新年大礼包报价》。

1.2 甲方有权根据自身需求调整产品数量，但需在乙方发货前及时通知甲方，并根据清单价格与乙方据实结算。

1.3 双方确认，本合同的签订，并不意味着本采购项目所需的产品全部由乙方供应，甲方有权根据实际情况另行向其他供应方采购。

第二条 合同价款

2.1 合同总额暂定为：_____人民币（大写：_____元），最终按本合同约定的单价和甲方确认的乙方实际供货合格数量据实结算。本合同单价一次性包死，固定不变，不因包括市场价格涨落、履行期调整等任何因素而调整。合同单价包括但不限于材料费、人工费、运费、包装费、安装调试费、利润、税费等乙方为履行本合同项下全部义务所需的所有费用。除此之外，甲方无需就本合同项下服务向乙方或第三方支付任何其他费用。

首批货订购 200 份，以甲方下采购订单为准，提供时间为 2023 年 12 月 30 日全部到货。

2.2 合同价款的支付：采用如下第【2】种方式：

（1）一次性支付

产品到货并经甲方验收合格后【/】个工作日内支付完毕合同总价款。

（2）分期支付

A. 本合同签署生效后【10】个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的【30】%作为预付款，即人民币【 】元，大写【 】元整；

B. 乙方完成合同全部义务且经甲方验收合格后【30】个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的【70】%，即人民币【 】元，大写【 】元整；

2.3 乙方应为经主管税务机关认可的增值税一般纳税人。（如乙方为小规模纳税人，应提供税务机关代开的增值税专用发票）甲方付款前，乙方应向甲方提供合法有效的增值税专用发票；如乙方迟延或拒绝开具的增值税专用发票的，甲方有权迟延支付应付款项，且不承担任何违约责任，乙方的各项合同义务仍按合同约定履行。

2.4 乙方指定收款账户信息如下：

开户行：

账户名称：

账号：

乙方保证提供的账户信息准确无误，乙方账户信息如有变更，应在合同规定的付款时间基础上至少提前7日以书面方式通知甲方。如乙方未按时通知或通知有误而导致甲方延期付款或无法转账的，甲方不承担任何责任。

2.5 在达到合同约定甲方付款进度时，乙方应提前10日向甲方发出提示付款的书面通知。若甲方对乙方提出的付款通知有异议的，甲方将在收到该付款通知后七个工作日内向乙方发出异议通知且暂时停止支付。经甲方同意确认后，甲方再行支付该笔费用。若乙方未及时发出书面通知导致甲方未支付的，甲方不承担任何违约责任。

2.6 履约保证金

2.6.1 履约保证金数额：中标价的【】%，即合同价款的【】%为【】元（大写：【】元整）。

2.6.2 担保形式： 现金保证 现金支票 银行汇票

银行保函 银行转账 工程担保 保证保险

2.6.3 收受人为： 招标人、 委托人

2.6.4 提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，5 日内不能办理的，招标人将取消其中标资格。

2.6.5 保证金必须从基本账户转出，投标保证金汇出账户名称应与投标人名称应完全一致。

2.6.6 退还：本合同项下乙方义务全部履行完毕，经验收合格后 30 日内一次性退还（无息）

第三条 质量要求和技术标准

3.1 本合同标的物的质量要求和技术标准：**【与投标样品和/或乙方在投标文件中作出的承诺一致】**，并且乙方应保证其供应的商品符合中华人民共和国法律、法规、部门规章、地方性法规、行政命令、合同履行地行业规范的规定及甲方要求，以上标准不一致的，以较高者为准。乙方按甲方订单要求交货前，应提供能确认该批次商品质量合格的检验报告。如甲方证实交付的商品缺乏上述证明文件或证明文件与商品不符或商品质量不合格的，甲方有权拒收货物或退货，由乙方过错产生的退货费用（包括货物价款、运输费、装卸费、包装费等全部费用）由乙方承担。

3.2 乙方须对产品的质量负责，产品交付甲方后，凡因产品质量不符合约定或有其他内在质量瑕疵，而给甲方或任何第三方造成人身损害和财产损失的，均由乙方承担责任。

3.3 包装：按生产商的标准包装，且应符合国家有关标准要求，并保证货物运抵现场时不受任何损坏。商品的包装应符合国家的规定或双方的约定，并确保商品安全、卫生后交甲方使用。

3.4 乙方不得提供假冒伪劣商品或已临近失效期（或保鲜期）及超过保质期、保鲜期的商品给甲方，不得以假充真，以次充好，否则甲方有权拒收，并有权按本合同第 8.3 条的约定执行。如因前述问题而导致甲方被消费者投诉、索赔或提起诉讼，由此导致应由甲方承担包括诉讼费、律师费、鉴定费、保全费、保全保险费等在内的一切经济损失、商誉损失及其他任何损失，均由乙方向甲方及其消费者赔偿，并且甲方享有向乙方追索赔偿的权利，乙方按该批物品采购金额的 10 倍承担违约金。

第四条 货物的交货

4.1 乙方负责装货、运输，将货物安全运抵交货目的地并卸载。

4.2 交货期：合同签订生效后【25】个日历日内完成本次供货。甲方有权延迟交货期，但需要提前 24 小时通知乙方。乙方在每批货物抵达货物交货目的地 24 小时前通知甲方接货。

4.3 交货目的地：甲方指定地点。

4.4 乙方负责自付费用办理全部货物从工厂发运至交货目的地全过程的保险及保护事宜，运途期间所有责任由乙方自行负责。乙方应按照货物价值全额投保，货到甲方现场并经甲方验收合格后，所有风险自然转移给甲方但所有权的转移并不排除供方的产品质量责任。

第五条 验收

5.1 货物送达到甲方指定地点后，甲方按照产品清单进行清点验货；如发现产品与合同约定不符，或因包装不当造成货物质量下降或破损、缺件等，乙方应及时按甲方要求处理（包括但不限于退货、换货、赔偿）。

5.2 货物到达现场后，乙方应按甲方安排的时间派人到现场进行开箱检验。如乙方不能按时到达现场，又无函电通知时，甲方有权开箱检验，并对缺件、质量损坏情况做出记录。

第六条 货物的保证

乙方对其按合同向甲方提供的全部货物及服务保证如下：

6.1 货物是采用优质材料及先进工艺所制造的原厂出品的新品。

6.2 货物在原产地、质量、规格及性能等方面符合本合同有关规定的要求。

6.4 甲方在中华人民共和国境内使用本合同项目下的货物及服务不侵犯任何第三方的专利权、商标使用权、工业设计权及其他权益。

第七条 质保期

产品的质保期（从货到甲方现场验收合格之日算起【6】个月）。

第八条 违约责任

8.1 乙方未按本合同约定日期按时供货，每延期一天，向甲方支付该批迟延交付货物合同价款的千分之一的违约金，延期超 20 天的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方相应货款并按该批货款的 20% 支付违约金。

8.2 如乙方所提供的货物在数量、质量、规格等方面不符合甲方的规定，乙方应采用最快的运输方式自负一切费用和 risk，补足数量不足的部分或更换质量、规格、产地不符的部分。因换货而导致延期交货的，按本合同第八条第 1 款承担违约责任。

8.3 在本合同规定的质量保证期届满之前，如乙方所提供的货物在性能、内在质量等方面不符合合同的规定或国家现行质量标准或行业标准的部分，甲方有权换货/退货并解除本合同，乙方应自收到甲方通知之日起的 7 日内予以更换；如更换后仍不能达到甲方有关规定的要求，乙方应退还甲方相应货款并按该批货款（以本合同附件约定的单价为标准计算）的 20% 支付违约金，不足以弥补甲方损失的需继续予以补足。

8.4 若甲方在使用产品的过程中，由于产品质量原因给甲方或第三方造成人身或财产损失时，乙方应承担全部赔偿责任，并支付该产品价格的 20% 作为违约金。

8.5 乙方违反本合同其他约定，经甲方催告后 10 日内仍未整改的，甲方有权解除合同，乙方应退还预付款并按合同总额的 20% 支付违约金，不足以弥补甲方损失的需继续予以补足。

8.6 在乙方完全履行本合同项下义务的情况下，甲方逾期付款且乙方发出书面催款通知后 7 日仍未付款的，每逾期一日，应按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率支付应付未付款的违约金，除此之外不承担其他责任。

8.7 因乙方违约造成甲方损失的，乙方还应赔偿甲方为维护自身合法权益而支出的包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费、文印费、诉讼保全保险费等一切支出。

第九条 知识产权及保密条款

9.1 乙方须保障甲方在中国使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。第三方如果提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用并另行按照本合同总价款 20% 向甲方进行补偿。

9.2 甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式使用。本合同项下的创作成果的知识产权归属甲方所有，乙方不得在未经甲方书面同意的情况下将创作成果用于与完成本合同规定的委托事项之外的任何用途。

9.3 乙方应对甲方提供的或在本合同履行过程中接触到的一切有关甲方的信息、资料予以保密，特别是甲方的市场推广、策划方案的部分或全部及本协议内容严格保守秘密，未经甲方书面许可，不得向任何第三方透露；否则，应向甲方支付合同总额的 20%作为违约金，除此给甲方造成实际损失的，应按实际损失额向甲方赔偿相应损失。

9.4 乙方应采取必要措施保证其员工无论是在职中还是离职后均承担同样的保密义务。

9.5 本协议变更、解除和终止后保密条款对双方仍有约束力。

第十条 不可抗力

本合同有效期内因自然灾害及因国家法律政策变更等不可抗力因素，造成本合同及其补充合同内容部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。但受不可抗力影响一方应在四十八小时内，将相关事件、可能引发后果等情况以书面形式通知另一方，并且在事件发生后的十五天内，向另一方提交有关权威部门的证明，及本合同（包括补充合同）约定义务与责任不能履行或需要延期的报告。

第十一条 送达地址

根据本合同需要发出的全部通知以及甲方、乙方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，应以书面或者电子邮件形式进行；一方向另一方以下通讯地址和收件人以特快专递、电邮等方式送达，以另一方签收之日或最迟自投递、电子邮件发出后第 5 日无论另一方是否签收均视为已有效送达该方。

甲方确认的通讯送达地址：合肥市蜀山区祁门路 1799 号

收件人：胡素云 联系电话：18856989056 电子邮箱：1161414857@qq.com

乙方确认的通讯送达地址：

收件人： 联系方式： 邮箱：

乙方未明确送达地址的，则以乙方工商注册地址为通讯送达地址。双方确认并同意本合同约定的送达地址、电子邮箱亦作为双在诉讼或仲裁及执行等司法程序中的有效送达地址。

第十二条 争议的解决

12.1 各方在本合同项下产生争议，应当首先友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院起诉解决。

12.2 本合同中任何条款的无效不应影响本合同其他条款的效力，在解决争议的过程中，各方应按本合同所有其他有效条款的约定继续履行本合同。

第十三条 其他事项

13.1 本合同签订前 10 日内，乙方应向甲方提供下列证明文件或材料：

13.1.1 营业执照复印件、法定代表人身份证明文件，如为加盟项目，还须提供特许加盟的授权委托证明；

13.1.2 签字人如为代理人，本合同签字人的授权委托书；

13.1.3 甲方要求提供的其他资料；

13.2 双方一致同意不向传播媒介或公众或第三方透露本合同的内容；

13.3 本合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名并盖章后生效。

13.4 本合同正本一式【4】份，甲方执【3】份，乙方执【1】份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人/授权代理人（签字）：

签约日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代理人（签字）：

签约日期： 年 月 日

附件：

2024 年新年大礼包报价

序号	品类	商品名称	单位	规格	数量	单价	金额	备注
1	腊味	刀板香	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+精美外包装

2	腊味	干香肠	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+ 精美外包装
3	腊味	风干板鸭	袋	约 700g-750g	1200			真空包装+ 精美外包装
4	腊味	风干白条	袋	约 300-360g	1200			精美外包装 袋
5	干货类	银耳	袋	约 80-100g	1200			精美外包装 袋
6	干货类	干豆角	袋	约 160-200g	1200			精美外包装 袋
7	干货类	笋衣	袋	约 50-80g	1200			精美外包装 袋
8	干货类	茶树菇	袋	约 85-120g	1200			精美外包装 袋
9	礼盒	45*37.5*17 瓦楞盒	个	赠送				
合计								

备注：本合同的约定如与本项目招标文件的投标人须知前附表和招标需求的约定不一致的地方，以投标人须知前附表和招标需求的约定为准。

第七章 投标文件格式

投标文件资料清单

序号	资料名称	备注
一	投标函	
二	开标一览表	
三	投标响应表	
四	投标分项报价表	
五	投标授权书	
六	投标人情况综合简介	
七	产品质量承诺	
八	投标人信用承诺	
九	投标业绩承诺函	
十	有关证明文件	
十一	所投货物的样品清单	
十二	售后服务方案	

一. 投标函

致：合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司

根据贵方“_____项目”的第号招标邀请书，正式授权_____（姓名）代表投标人_____（投标人全称），提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试、质保等工作）的最终投标报价详见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金、工程量清单和控制价编制费（如有）。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5. 我方承诺投标人近三年来没有骗取中标和严重违约及重大质量、安全问题。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

特此承诺

投标人（公章）：

企业法人（签字）：

授权代表（签字）：

二〇二三年 月 日

二. 开标一览表

项 目 名 称	
投标人全称	
投标范围	全部
最终投标报价 (人民币)	元
备注	含增值税发票：____%

投标人(公章):

备注：表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一标段填写多个报价，均为无效报价。

三. 投标响应表

按招标文件规定填写		按投标人所投内容填写		
资信及报价部分响应				
序号	名称/内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	供货期限	合同签订后 30 个日历天		
2	质保期	验收合格之日起 6 个月, 各种配料及包装必须符合食品安全要求		
3	付款响应	合同签订后, 预支付合同款 30%作为预付款, 全部产品送货至甲方指定地点且甲方确定无质量问题后在 2024 年春节后 30 个工作日内安排支付剩余货款（无息）, 中标人回访且使用单位确认无未解决的质量问题后付清（无息）。在招标人付款前, 中标人需向招标人交付等额的增值税专用发票, 否则招标人有权拒绝或者延迟付款, 且不承担违约责任		
4	其他			

投标人（公章）：

四. 投标分项报价表

2024 年新年大礼包报价

序号	品类	商品名称	单位	规格	数量	单价	金额	备注
1	腊味	刀板香	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+精美外包装
2	腊味	干香肠	袋	约 500g-550g	1200			真空包装+精美外包装
3	腊味	风干板鸭	袋	约 700g-750g	1200			真空包装+精美外包装
4	腊味	风干白条	袋	约 300-360g	1200			精美外包装袋
5	干货类	银耳	袋	约 80-100g	1200			精美外包装袋
6	干货类	干豆角	袋	约 160-200g	1200			精美外包装袋
7	干货类	笋衣	袋	约 50-80g	1200			精美外包装袋
8	干货类	茶树菇	袋	约 85-120g	1200			精美外包装袋
9	礼盒	45*37.5*17 瓦楞盒	个	赠送				
合计								

投标人（公章）：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

3.如本项目为编制工程量清单及控制价项目，此表替换为“工程量清单报价表”，按招标文件附件提供的工程量清单及控制价格格式报价。

五. 投标授权书

本授权书声明：公司授权（投标人授权代表姓名、职务，手机号码）代表本公司参加合肥泓瑞金陵大酒店有限责任公司招标活动（项目编号：2023HRJL1117），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

特此声明。

投标人(公章)：

日期：

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证扫描件。

2. 法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。

六. 投标人情况综合简介

(投标人可自行制作格式)

七. 产品质量承诺

(投标人可自行制作格式)

八. 投标人信用承诺

我公司申明，我公司无以下不良信用记录情形：

- 1、公司被人民法院列入失信被执行人；
- 2、公司、公司法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- 3、公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- 4、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件规定进行了查询，并在投标文件中如实提供查询截图及相关证明。我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

投标人公章：

九. 投标业绩承诺函

致：#####公司

我公司承诺：本投标文件中提供的业绩均真实有效。若有异议，我公司承诺会在 3 个工作日内可就以下业绩信息提供(如合同、对应的发票、验收报告或用户评价意见)原件供贵方核对。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

投标人公章：

日 期：

序号	项目名称	供货范围 (设备的具体名称、规格型号)	合同总金额	业主单位 及联系电话	备注

初审业绩					
1					
2					
3					
评分业绩（投标人业绩——打分业绩）					
1					
2					
3					
...					

备注：

- 1、表中所列业绩应为投标人满足本招标文件要求（包括初审和评审业绩）并一一对应的业绩，如投标文件中实际提供证明材料的业绩在表中未填写或与表中填写业绩不匹配，可能导致业绩评审不通过或不得分；
- 2、投标人提供的初审及评分业绩应与所附业绩合同一一对应。否则，可能导致业绩评审不通过或不得分。

十. 有关证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、招标需求及评标办法规定的相关证明文件（制作成扫描件上传）。

特别提示：

投标人在投标文件制作时，在此栏内上传下列材料（包括但不限于）：

- 1、**各项检测报告**。包括但不限于：各品种食材品种的产品检测报告；
- 2、**招标文件要求的各类证明资料**（根据项目要求编辑），如营业执照、税务登记证、业绩、授权委托书、相关证书、证明资料等。
- 3、评分项目所需的各类证明资料。

应将上述证明材料制作成扫描件上传。

十一. 所投货物的样品清单

(投标人可自行制作格式)

十二. 售后服务方案

(投标人可自行制作格式)