**货物类招标文件**



项目名称：投资大厦3-2会议室会议系统提升改造项目

编 号：2023WLBLZB00063号

招 标 人：合肥文旅博览集团有限公司

招标时间：2023年8月

**目 录**

[第一章 投标邀请（招标公告） 3](#_Toc43716701)

[第二章 投标人须知前附表 5](#_Toc43716702)

[第三章 投标人须知 7](#_Toc43716703)

[第四章招标需求 14](#_Toc43716704)

[第五章 评标办法 19](#_Toc43716705)

[第五章 合同条款及格式 23](#_Toc43716706)

[第七章 投标文件格式 29](#_Toc43716707)

[一．投标函 30](#_Toc43716708)

[二．投标人情况综合简介 32](#_Toc43716709)

[三．开标一览表 32](#_Toc43716710)

[四．投标响应表 33](#_Toc43716711)

[五．投标货物及报价表 34](#_Toc43716712)

[六．投标授权书 35](#_Toc43716713)

[七．投标人信用承诺 35](#_Toc43716714)

[八. 投标业绩 36](#_Toc43716715)

[九．有关证明文件 37](#_Toc43716716)

[十．生产厂商授权书 37](#_Toc43716717)

[十一．相关授权或承诺书 38](#_Toc43716718)

[十二．供货安装（调试）方案 39](#_Toc43716719)

[十三．检测报告 39](#_Toc43716720)

[十四．售后服务体系与维保方案 39](#_Toc43716721)

[十五．所投货物的技术资料或样本等 39](#_Toc43716722)

[十六. 投标人认为需提供的其他资料 39](#_Toc43716723)

[十八．投标保证金退还声明 40](#_Toc43716724)

十八．投标保证金退还声明 42

## 第一章 投标邀请（招标公告）

合肥文旅博览集团有限公司（以下简称：文旅博览集团）现对投资大厦3-2会议室会议系统提升改造项目（以下简称：本项目）进行公开招标，欢迎具备条件的投标人参加投标。

**一、项目名称及内容**

1.项目编号：2023WLBLZB00063号

2.项目名称：投资大厦3-2会议室会议系统提升改造项目

3.项目单位：合肥文旅博览集团有限公司

4.项目内容：详见招标需求

5.项目概算：42万元

**二、投标人资格**

1. 投标人具有独立承担民事责任的能力；

2. 自2021年1月1日以来（以合同时间为准），投标人具有单个合同金额不少于25万元的信息化项目业绩（合同内容需体现显示屏或会议设备）。

3.本项目不接受联合体投标；

4.符合下列情形之一：

1)开标日前两年内未被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记不良行为记录累计未满10分的。

2)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10分(含10分)到15分且公布日距开标日超过6个月。

3)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15分(含15分)到20分且公布日距开标日超过12个月。

4)最近一次被合肥市及其所辖县（市）公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20分(含20分)及以上且公布日距开标日超过24个月。

5.投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

2）投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

4）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。

**三、投标报名**

1.报名日期：2023年8月18日上午9:00至2023年8月24日下午17:00

2.领取方法：登录合肥文旅博览集团有限公司网站http://www.zwzcgl.com下载标书

3.报名方法：下载附件《××单位投××项目报名信息表》并完整填写信息后在规定的报名日期内发送至邮箱：[361923526@qq.com](mailto:120156961@qq.com)

**四、投标保证金**

投标保证金缴纳详见第二章投标人须知前附表

**五、开标时间及地点**

1.开标时间：2023年8月29日9：00

2.开标地点：合肥市蜀山区习友路与茂荫路交口投资大厦3楼3-1会议室

**六、投标截止时间**

2023年8月29日9：00

**七、联系方法**

招 标 人：合肥文旅博览集团有限公司

地 址：合肥市政务区习友路与茂荫路交口投资大厦

联 系 人：汪工 电话：0551-63530687

**八、其他补充事宜**

有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午08:00-12:00，下午2:30-5:30，节假日休息）与项目联系人联系。

**九、 招标文件的异议、投诉**

1、投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在规定时间通过电子邮件形式提出或以书面形式向招标人提出。

2、招标人未在规定时间内予以答复的，可以向招标人纪检监察部门反映。联系电话：0551-63539209。**第二章 投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | 说明与要求 |
| 1 | 招标人 | 合肥文旅博览集团有限公司 |
| 2 | 委托人 | 合肥文旅博览集团有限公司 |
| 3 | 项目名称 | 投资大厦3-2会议室会议系统提升改造项目 |
| 4 | 项目编号 | 2023WLBLZB00063号 |
| 5 | 项目性质 | 货物类 |
| 6 | 付款方式 | 全部标的物交付现场指定地点，设备安装调试完毕并经委托人验收合格后30个工作日内支付至总价款的97%；余款3%作为质保金在全部标的物验收合格后，中标人在质保期结束后回访且委托人确认无质量问题后付清（无息）。  备注：委托人付款前中标人应提供增值税专用发票，否则招标人有权延迟支付；质保金返还须执行合肥文旅博览集团有限公司相关规定。 |
| 9 | 标段划分 | 一个标段 |
| 10 | 合同期限 | 合同签订后20个日历天。 |
| 11 | 质量要求 | 质量标准：合格  其他说明： |
| 12 | 是否接受联合体投标 | **🗹**不接受 □接受 |
| 13 | 免费质保期 | 自全部货物安装完毕并经委托人验收合格之日起三年。 |
| 14 | 踏勘现场 | **🗹**自行踏勘 □招标人统一组织 |
| 15 | 投标文件 | 正、副本各一，封装成册于一个文件袋内 |
| 16 | 开标时间  及地点 | 开标时间：详见招标公告  开标地点：详见招标公告 |
| 18 | 评标办法 | 综合评分法。详见招标文件第五章评标办法 |
| 19 | 投标保证金金额 | 人民币大写：捌仟肆佰元整（￥8400.00），投标保证金应当在报名截止时间前足额金额转入本次招标公告指定账号（项目多标的，应向所投标的对应账号交纳），且应当从投标人本单位账号转出。  详见招标文件第三章投标人须知第2条 |
| 20 | 投标保证金交纳账号 | 单位名称：合肥文旅博览集团有限公司  开户银行账号：1302010509200182305  开户银行：中国工商银行合肥望江路支行  备注：  （1）转帐时请备注“××项目投标保证金，并将转账凭证扫描件发送至361923526@qq.com邮箱；  （2）投标保证金缴纳截止日为报名截止日。 |
| 21 | 履约保证金 | 1.履约保证金数额：中标价的 5 ％  2.担保形式：□现金保证 □现金支票 □银行汇票  □银行保函☑银行转账 □工程担保 □保证保险  3.收受人为:□招标人、🗹委托人  4.提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，5日内不能办理的，招标人将取消其中标资格。  5.保证金必须从基本账户转出，投标保证金汇出帐户名称应与投标人名称应完全一致。  6.退还：全部工程施工完毕,经验收合格后30日内一次性退还（无息） |

# 

## 第三章 投标人须知

**一．投标文件的编制**

**1.投标文件的编写要求**

1.1投标人须以招标人正式发布的《招标文件》为制作《投标文件》的依据；

1.2投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

1.3投标文件的书面内容不得涂抹或改写；

1.4满足本招标文件规定的其它要求。

**2.投标文件由以下部分构成**

2.1投标承诺书、开标一览表、分项报价表、投标事项承诺原件等；

2.2投标人资质证明文件复印件、法人和授权代表人身份证复印件；

2.3投标人同类项目合同及投标人其它说明文件等；

**3.投标报价说明及依据**

3.1招标内容、采购清单及有关文件等；

3.2国家、行业、地方有关技术标准规范；

3.3投标方需按照《投标分项报价表》格式做报价清单，所有价格均为到达项目所在工地含税（增值税专用发票）报价。

4.投标人接到招标文件后,认真审阅和全面理解招标文件中所有的须知、条件、格式、条款和图纸，如果投标人的投标文件不符合招标文件要求，该投标文件将被拒绝，责任自负。

**二．投标保证金的缴纳**

1投标前，投标人应向文旅博览集团提交投标人须知前附表规定金额的投标保证金，作为投标的一部分，投标保证金应当从投标人账户转出，并在报名截止时间前足额到达招标公告指定账号。

开标后，文旅博览集团将从投标保证金查询系统中查询投标保证金信息，并提交评标委员会评审。

2 投标保证金可采取下列形式：

2.1本地转帐。

3 文旅博览集团不接收以现金或汇票形式递交的投标保证金；投标保证金交纳人名称与投标人名称应当一致。分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金交纳人名称与投标人名称不一致的，投标无效。

4未按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而导致投标无效。

5 招标人最迟应当在书面合同签订后5日内向中标人和未中标的投标人退还投标保证金（不计息）。投标保证金只退还至投标人账户。

6有下列情形之一的，招标人不予退还投标保证金，如果该投标保证金不足以弥补因投标人过错而给招标人造成的损失，招标人有权要求投标人继续赔偿：

6.1投标人在规定的投标有效期内撤回或修改其投标；

6.2中标候选人无正当理由放弃中标项目资格的；或中标人无正当理由不与招标人签订合同的；或中标人在签订合同时向招标人提出附加条件或者更改合同实质性内容的；或中标人未按招标文件所要求的时间缴纳履约保证金的；

6.3弄虚作假或与其他投标人串通骗取中标；

6.4因中标人过错被取消中标资格的其他情况；

6.5其它法律、规章规定或损害招标人利益的情形.

7由于投标人行为导致招标人或合肥文旅博览集团有限公司损失的，相应损失由投标人承担，从投标保证金中扣除。投标保证金扣除后仍不足以弥补损失的，投标人应当对超过部分予以赔偿。

**三．投标文件的递交**

**1、投标文件的密封和标记**

1.1投标文件应密封，并在封面注明招标编号、投标项目等，同时在密封处加盖骑缝章；

1.2投标文件要求：正、副本各一份。

**2、投标文件的递交、修改和撤回**

2.1投标人应在投标截止时间前将密封合格的投标文件送达开标现场；

2.2投标人递交投标文件后，可修改或撤回投标文件，但必须在投标截止时间前书面通知招标人；投标截止后不得修改或撤回投标文件。

**四．开标、评标及定标**

**1.开标**

1.1文旅博览集团将在招标公告（如有变更，以变更公告为准）规定的时间和地点组织公开开标。

1.2投标人一名授权代表参加商务标的开标。（授权代表须出示身份证原件）

1.3开标时，文旅博览集团查验投标文件的密封状况，确认无误后拆封唱标。文旅博览集团将当众宣读投标人名称、投标价格以及文旅博览集团认为合适的其它详细内容。

**2.投标文件的澄清、说明或补正**

2.1为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2.2投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2.3开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。开标一览表内容与唱标信息内容不一致的，以开标一览表为准。

2.4 开标一览表中投标总价与投标文件中各分项报价汇总金额不一致的，按以下方式处理：

2.4.1 项目以投标总价结算的，以开标一览表中投标总价为准；

2.4.2项目以分项报价为准据实结算的，投标无效。

3.**评标**

**3.1评标原则：**遵循国家有关法律、法规，客观、公正地对待所有投标人，以招标文件作为评标的基本依据；凡涉及审查、评估和比较投标文件以及定标等意见，均不得向投标人及与评标无关的人员透露；

**3.2评标方法：**本次评标采用有效最低价法，即资格审查、商务标、技术标均经评审通过的有效投标报价最低的投标人为中标候选人。

3.3如符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人只有两家，评标委员会将视情况现场决定是否改为竞争性谈判。谈判并不限定只进行二轮报价，如果评标委员会认为有必要，可以要求投标人进行多轮报价。在谈判内容不做实质性变更及重大调整的前提下，投标人下轮报价不得高于上一轮报价。

3.4 评标委员会将按照招标文件规定的评标办法对投标人独立进行评审。

3.5评审过程中，如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）应携带本人有效身份证明（包括居民身份证、社保卡、军官证、驾驶证或护照）原件参加询标并签字，因投标人授权代表未到开标现场或联系不上等情形而无法接受评标委员会询标的，有关风险投标人自行承担。

3.6评标委员会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的服务范围和质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

3.6.1投标文件未经投标人盖章和单位负责人签字；

3.6.2投标联合体没有提交共同投标协议；

3.6.3投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

3.6.4同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

3.6.5投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；

3.6.6投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

3.6.7投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

3.6.8评标委员会评议认为构成废标的其他情况；

3.6.9投标人未按要求提交投标保证金的；

3.6.10其他未实质性响应招标文件要求的。

3.7评审时，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的评审指标要求。

3.8如果投标文件未通过投标有效性评审，投标无效。

3.9评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

**4.定标**

4.1评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

4.2如评标委员会认为有必要，将首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目招标活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。

第一中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

4.3原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

**5.招标人一律不予退还投标人的投标文件。**

**6.** 本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

**五. 投标信息发布**

1.与本次招标活动相关的信息，将在合肥文旅博览集团有限公司网(http://www.zwzcgl.com)发布。

2. 文旅博览集团对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标人应主动上网查询。文旅博览集团不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

**六．投标文件的澄清**

1.为有助于投标文件的审查、评估和比较，招标人有权向投标人质疑并请投标人澄清其投标内容。投标人应当按照招标人通知的时间、地点，指派专人进行答疑和澄清。

2.重要的澄清应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

**七.中标通知书**

1.文旅博览集团将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。

2.文旅博览集团对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

3.中标公示期满后，中标人请在3个工作日内委派专人凭介绍信或公司授权书（须同时携带有效身份证明）领取中标通知书（联系人及联系方式：汪工 0551-63530687，地址：合肥市蜀山区习友路与茂荫路交口投资大厦2楼招标采购部）。

**八.异议处理**

1.投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间，由投标人授权代表（或法定代表人）携带身份证明材料，以书面形式向文旅博览集团提出异议，逾期不予受理。

2.异议书内容应包括异议的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

3.有以下情形之一的，视为无效异议：

3.1 未按规定时间或规定手续提交异议的；

3.2异议内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；

3.3其他不符合异议程序和有关规定的。

4.文旅博览集团将在收到书面质疑后5个工作日内审查异议事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知异议人，但答复的内容不涉及商业秘密。

**九．签订合同**

**1.履约保证金**

1.1签订合同前，投标人应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标人须知前附表规定。

1.2投标人须知前附表约定收取履约保证金或免收履约保证金的，从其规定。

1.3如果中标人未按规定交纳履约保证金，招标人有权取消该授标，在此情况下招标人可将该标授予其下一个中标候选人，或重新招标。

**2.签订合同**

2.1中标人应在中标通知书发出之日起30日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

2.2中标人、委托人双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，委托人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2.3招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

2.4招标人在授予合同时有权对标的物的数量予以适当的增加或减少；

2.5中标人不与委托人签订合同的，招标人可单方面取消其中标资格，并追究其责任。

* 1. 合同履行完毕后，经委托人考核合格，双方可续签合同。

## 第四章招标需求

前注：

1.本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标小组审核认可； 2.为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评标小组审核认可；

3.为有助于投标人选择投标产品，项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关厂商的技术证明资料供评标小组评审，未提供的或评审不通过的投标无效。 4.投标人应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由中标人承担；投标人应自行踏勘现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；

5.投标人中标后须按国家相关规定缴纳税金并按招标人要求提供发票，费用含在本次投标总价中，中标后不作调整。

1. **招标需求**

招标人提供的采购需求为最低限度的要求，投标人提供的方案应达到或优于本招标文件要求，投标人应在招标人提供的采购清单基础上，根据投标产品品牌的不同，进行丰富（只增不减），搭建完善的视频显示系统、高清矩阵系统、发言及扩声系统、远程视频会议及摄像系统、集中控制系统，并确保其兼容运行。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **参考品牌** | **参数** | **数量** | **单位** |
| **一、视频显示系统** | | | | | |
| 1 | 全彩LED显示屏 | 利亚德、洲明、BOE | 1.大屏净显示尺寸宽度不低于3.2米，高度不低于1.8米；  ★2.点间距≤1.25mm，像素密度≥640000 点/㎡；**（投标文件中提供第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件）**；  3.封装：灯珠采用SMD黑灯。  4.反光：屏体表面亚黑处理，反光率≤2%。  5.模组平整度：≤0.1mm，箱体间缝隙≤0.1mm；  ★6.视角：水平视角≥150°，垂直视角≥130°；**（投标文件中提供第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件）**  ★7.刷新率≥3840Hz；换帧频率：≥50Hz；**（投标文件中提供第三方检测机构出具的带有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告扫描件）**  ★8.显示屏的稳定性：连续工作时间≥5000hrs，支持连续不间断显示，具备故障自诊断及排查功能；（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  9.一体化控制平台，模块化统一管理，可针对LED显示模块进行统一管理，设置亮度、坐标、色温、灰度等参数；  10．所投产品需采用钢构安装支撑屏体，铝塑板或不锈钢进行包边，颜色为黑色及灰色或可选。  功能特点：  1、支持异步显示全彩视频图像，支持播放常见视频格式文件，可显示各种文字、图纸、图片、曲线、图表（柱状图、饼状图）及动画等。  2、产品无缝拼接，拼接无视觉黑缝。  3、显示模组灵活小巧，平面，弧面，流畅拼接。  4、超宽视角显示，显示屏可视范围更大，任意角度观看画面依然清晰。  5、具备超高刷新速度，画面连贯性好，画面流畅度高。  6、画面细腻逼真，低亮度情况下灰度依然出色。 | 5.76 | 平方米 |
| 2 | 视频控制器 | 利亚德、洲明、BOE | ★1.支持常见的视频输入接口，至少包括2路 HDMI，1 路 DVI。**（投标文件中提供接口图片佐证或原厂家说明或官网截图佐证）**  2.支持常见的视频输出接口，至少包括10路千兆网口输出、1路 HDMI。  3.支持音频输入、音频输出。  4.支持3个图层，图层大小和位置可单独调节。  5.支持 10 个自定义场景。  6.支持亮色度校正技术，校正过程快速高效，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。。  7.为了保证设备之间兼容性及屏幕运行稳定，视频控制器与显示屏为同一品牌提供3C认证证书或相关证明文件。  备注：含配套播放软件 | 1 | 套 |
| 3 | 智能配电柜 | 国产优质 | 1.LED独立配电系统，10KW，分步上电；  2.采用三相五线制即 TN-S 供电方式，配电柜输入电压为交流380V±10%，工频 50HZ；  4.配电柜内装有空气开关、漏电保护开关、熔断器、交流接触器、电源防雷器等，配电柜门上还装有电流电压检测仪表、旋钮开关和信号指示灯等；  5.配电柜须具备防雷、过压、过流、欠压、短路、断路以及漏电保护措施；  6.配电柜材质为冷轧钢板，外表喷塑，具备防水、防锈、防腐能力。  7.所投产品通过国家强制性产品 CCC 认证。 | 1 | 台 |
| 4 | 控制计算机 | 联想、惠普、戴尔 | 1.处理器：I5及以上。  2.内存：8G及以上。  3.硬盘：1T（机械硬盘）+256G（固态硬盘）及以上。  4.系统：WIN10及以上。  5.包含32寸1080P液晶显示器、鼠标、键盘等。  6.该控制计算机与视频会议计算机共用。 | 1 | 套 |
| 5 | 控制系统 | 利亚德、洲明、BOE | 定制、配套，支持中控系统控制 |  |  |
| 6 | 结构与框架及辅材 | 国产优质 | 显示屏固定安装钢结构及框架装饰定制、布线及屏体配套电源线、信号网线等辅材。 | 1 | 套 |
| **二、高清矩阵系统** | | | | | |
| 1 | 高清混合矩阵 | Crestron、RGB、  GEFEN | 1.矩阵采用纯硬件标准化机箱设计，支持8×8 路信号切换。  ★2.采用板卡模块化设计，支持至少4路HDMI音视频信号输入、4路HDMI音视频信号输出。**（投标文件中提供接口图片或原厂家说明或官网截图佐证）**  3.支持无缝切换功能，切换过程无黑屏信号。  4.支持音视频信号同步切换，切换响应速度快。  ★5.支持最大分辨率达不低于3840\*2160 30Hz。（**投标文件中提供接口图片或原厂家说明或官网截图佐证**）  6.支持断电记忆功能，免除上电重复设置动作。  7.支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频选择输入、支持模拟音频与 HDMI 内嵌音频同时输出。  8.支持通过前面板LCD屏幕进行通道切换，可显示设备各通道的切换状态、输入信号特性等信息，方便切换控制。  9.带串口控制，标配电脑控制软件，可接受中控等第三方设备控制，实现各类高清晰数字/模拟信号的处理、切换等功能； | 1 | 台 |
| 2 | 其他 |  | 其他配套设施设备 |  |  |
| **三、发言及扩声系统** | | | | | |
| 1 | 无线会议话筒 | BOSCH、铁三角、beyerdynamic | 1.结构坚实，性能稳定可靠，操作简易，更重要的是能将声音完美呈现。  2.采用PLL锁相环多信道频率合成技术。  3.超强的抗干扰能力，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及同频干扰。  4.具有自动扫频功能，可自动搜索无干扰频率，作为接收机的使用频率。  5.包括对应无线话筒主机。  参数：  1.产品类型：无线；  2.传感器类型: 电容  3.拾音模式: 超心形或心形  4.频率范围应≥80-16000Hz。  5.灵敏度 (dBV/Pa): ≤-34 dBV/Pa  6.信噪比：≥64dB(A)  7.产品声压：≥120dB  8.工作距离≥50m。  9.供电方式：电池供电。  10.颜色：指定颜色。 | 2 | 套 |
| 2 | 有线会议话筒 | BOSCH、铁三角、beyerdynamic | 1.采用非压缩音频传输技术。  2.长杆话筒；  3.采用100M网络传输，网络连接采用网线手拉手，方便布线。  4.包含一个主席代表话筒，主席单元具备关闭代表单元发言的优先权限。  5.单元具有 TCP/IP 协议簇，支持 ICMP、HTTP、UDP、TCP、IGMP 等多种协议。  6.单元内部具有反馈抑制功能，具有声控功能，声控灵敏度可调。  7.该有线话筒嵌入式安装在原有会议桌上，需不破坏原有会议桌面。  技术参数  1.产品类型:有线长杆鹅颈话筒；  2.传感器类型: 电容  3.拾音模式: 超心形或心形  ★4.频率范围应≥80-16000Hz。**（投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证）**  ★5.灵敏度 (dBV/Pa): ≤-34 dBV/Pa**（投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证）**  ★6.信噪比：≥64dB(A)**（投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证）**  7.产品声压：≥120dB  8.供电方式：会议主机供电  9.颜色：指定颜色。  10.安装方式：内嵌在桌面上（按照现有桌面孔隙尺寸） | 18 | 只 |
| 3 | 会议系统主机 | DIS、BOSCH、  beyerdynamic | ★1.设备具有音频时钟同步传输技术，音频延时小于 5ms。（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  ★2.最大支持不少于30个会议单元；（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  3.系统最大同时发言数量不少于4个；  4.可以使用PC 控制软件增强会议控制能力；  5.可调节音频输入的灵敏度；  6.可调节音频输出的灵敏度；  7.音频插入功能，用于连接外部音频处理设备或电话耦合器；  8.可通过显示屏对主机和系统进行配置。 | 1 | 套 |
| 4 | 会议延长线 | 国产优质 | 1.用于会议主机、扩展主机或会议发言单元之间的延长连接；  2.20米6芯电缆，具有一公一母接口；  3.线材采用带屏蔽线缆，大大降低强电磁波，芯线材质纯无氧铜；  4.线材的抗干扰性强，不会产生兹兹的杂音；  5.可以随意自由调整，方便施工；  6.输入电压为24V,属安全范围。 | 1 | 项 |
| 5 | 专业音箱 | RH、EV、  EAW | 技术参数：  1.功率阻抗不低于8Ω；  ★2.频响范围不少于155Hz-10KHz；（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  3.灵敏度不低于80dB/W/M；  4.专业级音响，精确设计的分频器优化功率响应及人声部分的中频表现力；  5.需含支架。 | 2 | 只 |
| 6 | 数字功率放大器 | Dynacord、EV、  EAW | 1.具有低阻抗和高阻抗输出；  2.精密电路设计实时保护功放和所连接的音箱；  3.高性能防浪涌电压处理；  4.功放具有直流、短路、过载、过热保护。  5.超强负载能力：单通道2Ω不低于1600W.4Ω不低于950W.8Ω不低于480W，双通道2Ω不低于1400 W.4Ω不低于850 W.8 Ω不低于450 W。。  6.具有高效、稳定、音质佳的特点 | 1 | 台 |
| 7 | 调音台 | A&H、  MIDAS、  Soundcraft | 1.具有≥26 路输入；  2.具有≥16 路单声道麦克风通道；  3.具有≥4 路立体声返回；  4.具有≥4 路总线架构，具有可传输到混音的子组；  ★5具有内置效果器，设备自带有经典混响、大房间混响等效果；（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**） | 1 | 台 |
| 8 | 电源时序器 | MIKEEN、FDB、EASTCATO | 1、设备采用220V电源供电，具备过流保护、过压保护、欠压保护等，保护供电设备的使用安全。  2、采用串口通用协议控制，可兼容主流品牌的智能中央控制系统或第三方设备的控制。  3、支持设备之间的级联控制。  4.支持≥16路电源输出。  5.可通过面板按键对输出端口单独或者全部进行控制，也可通过控制组件对设备进行控制。 | 2 | 台 |
| 9 | 数字音频处理器 | BIAMP、  Crestron、  Clearone | 1.8\*8矩阵系统  ★2.内置自动反馈抑制器、压缩器、限幅器、幻象供电、混音器、均衡、增益、延时、分频等常用音频模块。（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  3.提供音频自动回声、噪声消除功能。  4.可提供24bit/48kHz卓越的高品质声音。  5.通过标准网口接入到网络，在同一网络下可控制多台处理器，同时可监视接入控制设备的连接状态。  6.支持软件控制和中控控制。 | 台 | 1 |
| 四、远程视频会议及摄像系统 | | | | | |
| 1 | 云台摄像头 | 索尼、华为、Lumens | ★1.光学变焦不低于12倍，支持自动聚焦；（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  2.具备高速云台功能；平移/俯仰角度不少于：±100°（平移）、±30°（俯仰）。  3.感光元件：CMOS，且不小于1/2.8英寸；不低于2MP  4.输出规格应包括1080P 50 / 60 fps。  5.具备高清接口及标清接口。 | 1 | 台 |
| 2 | 视频采集卡 | 国产优质 | 高清视频采集卡。 | 1 | 套 |
| 3 | 视频会议计算机 | 国产优质 | 与显示系统控制计算机共用。 |  |  |
| **五、集中控制系统** | | | | | |
| 1 | 中央控制系统主机 | Crestron、  RGB、  GEFEN | 1.支持音频管理。中控主机可通过对接音频处理器、音频控制模块或支持主机协议的第三方设备，实现扩声系统音量控制以及场景调用。  2.支持视频管理。中控主机可通过对接矩阵系统、云台摄像机或支持主机协议的第三方视频设备，实现对摄像机控制、视频信号切换以及场景调用。  3.支持电源管理。中控主机可通过对接电源时序器、电源控制器或支持主机协议的第三方设备，实现对电动窗帘、空调、投影机、投影幕、电视机、LED显示屏等设备电源控制。  4.支持灯光管理。中控主机可通过对接灯光控制器、电源控制器或支持主机协议的第三方设备，实现对白炽灯、LED等设备控制。  5.支持场景调用。中控主机可预先设置会议模式、观影模式、无人模式等多个场景模式。控制端只需一键操作即可完成场景内所有设备联动启动或切换，避免了繁琐的操作步骤。  6.具备高速USB主机端口；  7.主机具备串行控制，IR红外控制，I/O控制，弱继电器等丰富的控制接口，支持接入各种类型周边设备，使用户操作更加简单。  8.具备不低于8个IR /串口，8个继电器和8个I/O端口  ★10.具备不低于6个串口端口：支持RS-232，RS-485及RS-422信号（**投标文件中提供第三方检测报告或原厂家说明或官网截图佐证**）  11.存储器：不低于1G RAM、4G闪存；支持扩展存储；  12.支持有线触摸平板、安卓移动端以及IOS移动端等智能硬件通过网线或WIFI 对主机发送网络控制指令。中控主机在连接互联网的情况下，用户可操作手机或平板等移动端通过互联网实现对中控主机远程控制，随时随地管理设备。 | 1 | 台 |
| 2 | 中控编程软件 | Crestron、ITC、KSRGB、 | 1.软件内嵌于中央控制系统主机设备，实现系统控制逻辑、处理等功能。  2.支持项目定制编程内容。 | 1 | 套 |
| 3 | 中控平板 | 苹果、华为、三星 | 1、屏幕尺寸：不低于10.2英寸  2、分辨率：不低于2160×1620  3、系统：iPadOS、鸿蒙HarmonyOS、安卓  4、内存容量≥256GB  5、颜色：白色或银色。 | 1 | 台 |
| 4 | 无线路由器 | 华为、TP-LINK、中兴 | 1.LAN口数量：不低于3个；  2.LAN输出口：千兆网口；  3.WAN接入口：千兆网口。 | 1 | 台 |
| **六、其他** | | | | | |
| 1 | 安装配件 | 国产优质 | 包含安装支架，墙体加固，墙面恢复等。 | 1 | 套 |
| 2 | 主电源线 | 国产优质 | 满足会议室设备需要 | 1 | 项 |
| 3 | 电源线 | 国产优质 | 3\*2.5平方，铜芯 | 1 | 项 |
| 4 | 音箱线 | 国产优质 | 300铜芯，2\*2.5平方 | 1 | 项 |
| 5 | 音频线 | 国产优质 | RVPE2\*0.5 | 1 | 项 |
| 6 | 机柜 | 国产优质 | 42U标准机柜 | 1 | 套 |
| 7 | USB无线延长器 | 国产优质 | 10米USB无线延长器 | 1 | 套 |
| 8 | 无线键鼠 | 国产优质 | 无线键鼠 | 1 | 套 |
| 9 | 桌面信息插（更换模块） | 国产优质 | 更换原信息插座模块，含：HDMI模块，音频模块，电源模块，网络模块。 | 3 | 个 |
| 10 | 辅材 | 国产优质 | 高清线、六类网线、水晶头、扎带、绝缘胶带、接插件、套管、镀锌钢管等耗材 | 1 | 批 |
| 11 | 装饰改造 | / | 含原装饰面拆除，现场设备保护，装饰面修复及垃圾清运等。 | 1 | 批 |

**注:投标人应按照优于或等于参数指标进行供货，供货要求中要求提供的证明资料以及与设备功能质量相关的检测报告中标人须在合同签订前作为功能质量验收依据向招标人一并提供，标后招标人将对中标人所投产品进行核实，如核实所投产品达不到本项目招标文件的技术参数要求，均按违约处理，招标人有权终止合同，由此产生的一切相关责任和后果由中标人自行承担。**

**二、报价要求**

1.本项目采用总价报价方式，并按照需求清单报分项报价，投标总价包含但不限于完成招标人提供清单中所有内容。包括全部货物的材料（主要及辅助材料等）及设备的生产（购买）、包装、运输、装卸、加工（含加工过程中的主要及辅助材料损耗）、施工（含施工过程中的主要及辅助材料损耗）、原有设备、线缆拆除、新设备、线缆安装、检测、验收、维保、培训、利润、税金、安全经费、文明施工费、临时设施费、环保费及其他相关施工措施费用和技术措施费用、规费等完成项目应有的全部费用。投标报价总价不得高于项目概算，否则，作为废标处理。

2.招标文件采购需求中技术需求及功能需求，投标人应注明所投货物具体的品名、规格、型号。

3．为确保投标报价的准确性，确保后期各项工作的顺利实施，投标人理应在编制投标报价前自行勘察现场，对原有必要的维修改造等情况进行现场实地勘察，防止发生因现场勘察不全面，造成报价不准等影响后期实施的问题。

**三、安装调试、质保及售后服务要求**

（一） 安装和调试

1、中标人按招标文件和签订合同的具体要求负责本项目订货采购、运输、装卸、安装、调试等工作，安装时必须派专业工程师前往用户所在地进行，在安装过程中如有仪器损坏，中标人应负责免费更换，由此产生的费用和工期延误由中标人承担。设备的拆箱、安装、通电、调试等各项工作由中标人负责，但必须在采购人指定人员的参与下进行。

2、本项目为交钥匙工程。中标人负责整体项目工程的施工，在施工前应向采购人提供详细施工方案，经采购人确认后方可施工。整体系统建设安装时，不可缺少的设备或附属配件、以及施工、第三方检定中产生一切费用，都一并包含在本次投标报价内，由中标人统一负责。

3、工程供货、施工、安装、维护等过程的安全问题均由中标人负责，发生安全问题，一切责任均由中标人负责。中标人应对施工人员进行人身保险，对于施工过程中对第三人造成的侵权责任由中标人负责。

（二）技术培训

中标人须对采购人的系统管理人员、使用人员、维护人员免费提供具有针对性的系统培训，所有培训所涉及的所有费用应由中标人支付，不得另行向采购人收取。中标人提供的培训计划应包含：

①现场培训

在所有产品部署现场，中标人负责用户的现场技术培训，包括产品的功能、部署条件、部署步骤和注意事项、产品升级、日常维护事项等方面，使用户达到能独立进行管理、维护测试和故障处理等工作，以使所提供的软硬件产品能够正常、安全的运行。

②课程培训

中标人提供专门的课程培训，包括理论教授，问题讨论和上机操作，以便采购人能够迅速掌握相应的培训内容。中标人提供详细的培训计划，包括课程的内容、资料讲义、授课方式、课程目标。

（三）售后服务要求

1、售后

中标人在质保期需提供3年免费上门服务，中标人提供的技术服务人员应具备多年信息化项目经验，具备较强的故障处理能力，接受采购人的统一管理。服务范围包括故障排除、性能调优、技术咨询等，并负责项目的设计、规划、实施、技术培训、协调与各系统软件、硬件等供应商的关系。

2、产品升级服务

对产品的软、硬件提供3年软件应用支持服务和硬件功能升级服务。软件应用支持及升级服务包括主要版本的故障排除、版本维护、故障修复、补丁技术支持等。

**四. 质量要求及验收标准**

1. 所投产品不得低于招标文件采购清单数量、规格和技术要求，并符合国家、地方、行业相关的标准规范。

2.投标人所供未列入采购清单得产品均应达到国家或行业标准。所有用品须经招标人考察认可，方可供货。

3.所供产品将严格按招标文件技术要求中的材质进行验收。

1. 中标人所供产品的材质、尺寸、外观颜色等规格参数，要严格遵照招标人提供的要求；
2. 供货的产品数量以货到现场，实收数量为准，如有缺失、破损，中标人无条件免费补货且不得影响招标方正常使用。

## 

## 第五章 评标办法

**1.**为了做好**投资大厦3-2会议室会议系统提升改造项目（项目编号：2023WLBLZB00063号）**的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护招标人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

2.本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。

3.本项目将依法组建不少于5人的评标委员会，负责本项目的评标工作。

4.评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品或服务价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

5.有效投标应符合以下原则：

5.1满足招标文件的实质性要求；

5.2无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；

5.3通过初审；

5.4评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

**6.**评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

**7.** 评标委员会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。

对于询标后判定的结论（如通过或不通过），评标委员会应提出充足的理由，根据招标文件给定的评审指标进行判定，并予以书面记录。

评标委员会独立评审后，对投标人某项评审指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项评审指标的最终结论。

**8.**评审程序

本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术部分、商务部分以及相应的比重。

评标委员会遵循规定评标原则，对投标人进行初审、详细评审、商务部分得分计算和确定中标候选人。

**8.1初审**

评标委员会按下表内容对所有投标人进行初审：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目评审表（废标指标一览表）** | | | | |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | 是否通过 | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 投标人名称 | 投标人名称与营业执照单位名称一致 |  |  |
| 2 | 营业执照或事业单位法人证书 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书）的扫描件**，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人证书）的全部内容。** |
| 3 | 投标函 | 符合招标文件要求 |  | 投标函中的授权代表须与投标授权书中保持一致，否则投标无效 |
| 4 | 投标授权书 | 符合招标文件要求 |  | 要求详见第七章投标文件格式“投标授权书” |
| 5 | 投标人信用记录证明材料 | 符合招标文件要求 |  | 提供信用记录证明材料扫描件，具体详见第七章响应文件格式“投标人信用承诺”。 |
| 6 | 开标一览表 | 符合招标文件要求 |  | 第七章投标文件格式一 |
| 7 | 投标报价 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 8 | 投标人资格 | 符合招标公告要求 |  | 1.详见第一章投标邀请“投标人资格”；  2.提供资质证书扫描件。 |
| 9 | 投标保证金 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 10 | 标书响应情况 | 付款响应、服务期限响应等 |  |  |
| 11 | 标书规范性 | 无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的 |  |  |
| 12 | 其他要求 | 上述指标中未列出，但国家相关法律法规或招标文件有明确规定的 |  |  |
| （1）资格审查采用定性方法，符合性评审，所有评审选项必须全部通过方为合格。  评标委员会根据表中所列各项指标对投标人是否为有效标进行评审，未列入上表中的指标不得作为废标依据。符合评审指标通过标准的，为有效投标。未通过评审的投标人将不参与技术标、商务标评审。  （2）投标人提供的资料不全、不清楚、超出有效期等情况，将由评审委员会按照对投标人不利的解释去理解，由此产生的一切后果由投标人自行承担。  （3）投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。如发现投标人有弄虚作假或提供不实信息以骗取中标的行为，无论在投标有效期内还是在工程实施过程中，一经发现，将被取消其中标资格或终止合同，视为企业不诚信行为。 | | | | |

8.2详细评审

8.2.1评标委员会将对所有通过初审的投标文件进行详细评审，具体如下：

根据评分的细则，评委应对进入详细评审的所有投标文件进行评分，并分别填写打分表。

将投标人每个分值项得分进行汇总并计算出平均值，得到该投标人该分值项的得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.2.2商务、技术部分详细评审指标如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商务、技术部分详细评审表** | | | |
| **序号** | **指标** | **评分标准** | **分值**  **范围** |
| 1 | ★号项技术参数响应性 | 标注★的技术参数及要求，每优于招标文件技术要求的，得1分，共17项，共计得分17分；  **注：投标文件中提供的投标响应表及货物需求中要求提供的相应证明材料为评审依据。** | **0-17分** |
| 2 | 体系认证 | 具备有效的经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项得1分，满分3分。  **注：投标文件中提供相关证书扫描件和中国国家认证认可监督管理委员会官网查询截图，未提供不得分。上述认证证书的认证范围须包括电子显示屏、音响的销售内容。** | **0-3分** |
| 3 | 投标人实力 | 1、投标人具有电子与智能化工程专业承包二级及以上资质得1分；  2、投标人具有高新技术企业证书的得1分；  **注：投标人提供相关资质证书扫描件作为评审依据，未提供的不得分。**  3、投标人具有LED电子显示屏自动检修与维护系统类的计算机软件著作权登记证书的得1分；  4、投标人具有会议室报告厅一体化控制平台类的计算机软件著作权登记证书的得1分。  **注：投标文件中提供证书扫描件作为评审依据。** | **0-4分** |
| 3 | 投标人业绩 | 1. 自2021年1月1日以来（以合同时间为准），投标人具有单个合同金额不少于50万元的信息化项目业绩（合同内容需同时体现电子显示屏和会议设备），每提供一份有效合同得3分，满分12分。   **注：1、同一合同业绩不重复记分，就高计取，无法说明项目内容的业绩不得分。**  **2、已完成的业绩；投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：**  **（1）业绩合同扫描件；**  **（2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（提供项目竣工验收证明或业主（合同甲方）证明）。**  **说明：（1）已完成的证明材料须加盖项目业主单位或合同甲方公章(证明材料已有项目业主单位或合同甲方公章的除外)，否则评标委员会不予认可。**  **（2）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同金额、建筑面积等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。**  **3、如投标人提供的上述1要求的业绩证明材料均未能明确反映出招标文件所要求的内容的（如合同总金额、面积或项目负责人名称等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。** | **0-12分** |
| 4 | 投标人荣誉、  奖项 | 1、自2021年1月1日以来，投标人具有行政主管部门或在国内依法登记注册得行业协会（或学会）颁发的市级（设区）及以上专精特新“小巨人”企业奖项、荣誉的，得 2 分；  2、自2021年1月1日以来，投标人具有行政主管部门或在国内依法登记注册得行业协会（或学会）颁发的潜在瞪羚或瞪羚企业奖项、荣誉的，市级（设区）及以上的，得 2 分。  **注：**  **（1）时间以颁奖时间为准；**  **（2）奖项、荣誉应提供颁奖单位的颁奖文件（颁奖文件不含荣誉证书、奖杯、奖牌、奖状）或颁奖单位官网文件截图；**  **（3）“国内依法登记注册”以全国社会组织信用信息公示平台（试运行）查询结果为准，针对国内依法登记注册的行业协会（或学会）颁发的奖项、荣誉，投标文件中须提供颁奖单位在全国社会组织信用信息公示平台（试运行）查询结果截图；**  **（4）民政部公布的“离岸社团”、“山寨社团”颁发的荣誉、奖励均无效。** | **0-4分** |
| 5 | 原厂授权及售后服务承诺 | 投标文件中提供所投会议系统主机、网络中控主机、显示屏厂家针对本项目的原厂授权及原厂三年售后服务承诺函，每提供一个得2分，未提供的不得分。  **注：投标文件中提供原厂授权及原厂三年售后服务承诺函扫描件。** | 0-6分 |
| 6 | 主要产品综合  品牌效应 | 评委对投标人所投产品进行综合评价，主要考虑品牌、运行稳定性、市场美誉度、性价比综合评分：  1）所投产品品牌认可度高、运行稳定、市场美誉度高、性价比高的，得6≤F＜9分；  2）所投产品品牌认可度较高、运行稳定、市场美誉度较高、性价比较高的，得 3≤F＜6分；  3）所投产品品牌认可度一般、运行基本稳定、性价比不高的，得1≤F＜3分。  **注：投标文件中明确所投产品品牌、品牌背景、项目案例及市场情况等。** | 0-9分 |
| 7 | 售后 服务 | 服务响应：投标人承诺提供7\*24小时服务，能够4小时内抵达故障现场的，得2分。  **注：以投标文件中提供的服务响应承诺为评审依据。** | 0-2分 |
| 8 | 项目实施及服务方案 | 1.投标人自行实地对项目现场、周围环境和现有系统运行现状等进行勘察、调研，针对涉及项目范围的各系统、设备、软件提供完整的分析报告。由评标委员会根据调研报告的完整性、全面性、是否有缺漏、是否提供合理化建议等内容进行综合评分。  与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的得5分；  与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，符合项目实施要求的得3分；  与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的得1分；  差或未提供的不得分。  2.投标人在理解采购人现有系统的基础上，制定详细的服务方案及故障响应处理流程。由评标委员会综合评分。  与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的得5分；  与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，符合项目实施要求的得3分；  与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度不够，基本满足实施要求的得1分；  差或未提供的不得分。  3.投标人的投标文件中提供详细的培训方案，根据培训方案的完善性、合理性、可行性，由评标委员会综合评分。  与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的得3分；  与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，符合项目实施要求的得1分；  与本项目的具体特点以及项目实际需要适应程度差或未提供的不得分。 | 0-13分 |
|  | 合计 |  | **70分** |

**8.3报价部分得分计算**

依据通过初审的有效投标人名单，其投标人的报价部分得分按照以下方式计算：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **报价部分** | 最终投标报价 | 价格分统一采用有效最低价法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30％×100 | 0－30分 |

**8.4确定中标候选人**

8.4.1计算最终得分

将每个有效投标人的技术、商务部分得分、加报价部分得分，得出该投标人的最终得分。

投标人的各项得分均保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

8.4.2按照有效投标人最终得分由高到低排出中标候选人。

最终得分相同的，按技术部分得分由高到低顺序排序。技术部分得分及最终得分均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**9**.各投标人的得分一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

**10**.如果有效投标报价出现两家或两家以上相同者，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。

**11.**评标委员会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向招标人提出处理建议，并作书面记录。

**12.**在评审过程中，评标委员会发现投标人的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的说明或补正，经评标委员会认定其报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，将否决其投标。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

**13.**投标人投标报价与公布的预算价（或控制价)相比降幅过小，或投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

**14.**评标后，评标委员会应写出评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

**15.** 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

**16.**在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。

**17. 其他**

**投标人提供的与投标有关的各类证书、证明、文件、资料等的真实性、合法性由投标人负全责。如发现投标人有弄虚作假或提供不实信息的行为，无论在投标有效期内还是在工程实施过程中，一经发现，将被取消其中标资格或终止合同，视为企业不诚信行为。合肥文旅博览集团将按相关规定予以处罚并记入不良行为记录，予以披露。**

## 第六章 合 同

**采购合同**

**文旅博览（202\*）第\*\*\*号**

**需方（以下简称甲方）：**合肥文旅博览集团有限公司

地 址：

单位负责人：

电话：

**供方（以下简称乙方）：**

地 址：

单位负责人：

联系人：

电话：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方经协商，就【\*】采购事项协商一致，订立本合同。

**第一条 采购内容**

1.1品牌、型号、数量、单价及配置等详见合同附件。

1.2甲方有权根据自身需求调整产品数量，但需在乙方发货前及时通知乙方，并根据清单价格与乙方据实结算。

1.3双方确认，本合同的签订，并不意味着本采购项目所需的产品全部由乙方供应，甲方有权根据实际情况另行向其他供应方采购 。

**第二条 合同价款**

2.1 合同总价为：人民币(大写)【 】，(小写￥【 】元),本合同单价一次性包死，固定不变，不因包括市场价格涨落、履行期调整等任何因素而调整。合同单价包括但不限于材料费、人工费、运费、包装费、安装调试费、利润、税费等乙方为履行本合同项下全部义务所需的所有费用。除此之外，甲方无需就本合同项下服务向乙方或第三方支付任何其他费用。

2.2合同价款的支付：采用如下第【2】 种方式：

（1）一次性支付

产品到货、完成安装调试，并经甲方验收合格后【 】个工作日内支付完毕合同总价款。

（2）分期支付

A.乙方完成合同全部义务且经甲方验收合格并全部安装调试完毕后【30】个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的【97】％，即人民币【 】元，大写【 】；

B.剩余合同总价款的【3】％即人民币【 】元，大写【 】作为质量保证金，质量保证期届满后【30】个工作日内且甲方向乙方无息支付该款项。

2.3乙方应为经主管税务机关认可的增值税一般纳税人。（如乙方为小规模纳税人，应提供税务机关代开的增值税专用发票） 甲方付款前，乙方应向甲方提供合法有效的增值税专用发票；如乙方迟延或拒绝开具的增值税专用发票的，甲方有权迟延支付应付款项，且不承担任何违约责任，乙方的各项合同义务仍按合同约定履行。

2.4乙方指定收款账户信息如下：

开户行：

账户名称：

账号：

乙方保证提供的账户信息准确无误，乙方账户信息如有变更，应在合同规定的付款时间基础上至少提前7日以书面方式通知甲方。如乙方未按时通知或通知有误而导致甲方延期付款或无法转账的，甲方不承担任何责任。

2.5在达到合同约定甲方付款进度时，乙方应提前10日向甲方发出提示付款的书面通知。若甲方对乙方提出的付款通知有异议的，甲方将在收到该付款通知后七个工作日内向乙方发出异议通知且暂时停止支付。经甲方同意确认后，甲方再行支付该笔费用。若乙方未及时发出书面通知导致甲方未支付的，甲方不承担任何违约责任。

2.6 履约保证金

（1）.履约保证金数额：中标价的 5％，即合同价款的5%为 元（ ）

(2).担保形式：□现金保证 □现金支票 □银行汇票 □银行保函 ☑银行转账 □工程担保 □保证保险

(3).收受人为:□招标人、🗹委托人

(4).提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交保证金的，招标人将书面通知中标人，5日内不能办理的，招标人将取消其中标资格。

(5).保证金必须从基本账户转出，投标保证金汇出帐户名称应与投标人名称应完全一致。

(6).退还：全部货物安装完毕、工程施工完毕,经验收合格后30日内一次性退还（无息）

**第三条 质量要求和技术标准**

3.1本合同标的物的质量要求和技术标准：【所有产品的供货严格按照招标文件采购清单和技术要求进行，保证所供货产品质量及规格与招标文件中的清单及技术要求相一致或优于。】除非另行规定，所有的产品和工艺均应达到国家标准，或者根据情况等同于或高于产品清单中指定的标准执行。

3.2乙方须对产品的质量负责，产品交付甲方后，凡因产品质量不符合约定或有其它内在质量瑕疵，而给甲方或任何第三方造成人身损害和财产损失的，均由乙方承担责任。

3.3包装：按生产商的标准包装，且应符合国家有关标准要求，并保证货物运抵现场时不受任何损坏。

**第四条 货物的交货**

4.1乙方负责装货、运输、安装、调试等工作，将货物安全运抵交货目的地并完成安装调试等。

4.2交货期：合同签订生效后【20】个日历日内完成交货及安装。甲方有权延迟交货期，但需要提前24小时通知乙方。乙方在每批货物抵达货物交货目的地24小时前通知甲方接货。

4.3交货及安装目的地：甲方指定地点。

4.4乙方在交货时一并将全部技术资料，包括但不限于样本、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册、示意图、产品使用说明书、主要辅料说明及材料品牌证明文件、制造、安装、检验标准和技术规范等。

5.5 乙方负责自付费用办理全部货物从工厂发运至交货目的地全过程的保险及保护事宜，运途期间所有责任由乙方自行负责。乙方应按照货物价值全额投保，货到甲方现场并经甲方验收合格后，所有风险自然转移给甲方但所有权的转移并不排除供方的产品质量责任。

**第五条 验收与安装调试**

5.1货物送达到甲方指定地点后，甲方按照产品清单进行清点验货；如发现产品与合同约定不符，或因包装不当造成货物质量下降或破损、缺件等，乙方应及时按甲方要求处理。

5.2货物到达现场后，乙方应按甲方安排的时间派人到现场进行开箱检验。如乙方不能按时到达现场，又无函电通知时，甲方有权开箱检验，并对缺件、质量损坏情况做出记录。

5.3乙方负责安装调试人员的安全，凡在安装调试过程中所发生的一切安全责任事故及其他责任事故，均由乙方承担责任。

**第六条 货物的保证**

乙方对其按合同向甲方提供的全部货物及服务保证如下：

6.1货物是采用优质材料及先进工艺所制造的原厂出品的新品。

6.2货物在原产地、质量、规格及性能等方面符合本合同有关规定的要求。

6.3甲方在中华人民共和国境内使用本合同项目下的货物及服务不侵犯任何第三方的专利权、商标使用权、工业设计权及其他权益。

**第七条 产品责任**

产品的质保期（从货到甲方现场安装验收合格之日算起【3】年），在质保期内，乙方免费负责维修或更换损坏部分（非人为故障）。产品运行周期内终身有偿负责维护。乙方承诺在接甲方通知后48小时内至甲方现场处理质量问题或者为甲方提供维护保养服务。如在上述时间内乙方未及时出具有效方案，甲方有权自行聘请第三方进行维修，因此产生的所有费用由乙方承担。

**第八条 违约责任**

8.1乙方未按本合同约定日期按时供货并完成安装调试的，每延期一天，向甲方支付该批货物合同价款的千分之一的违约金，延期超20天的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方相应货款并按该批货款的20％支付违约金。

8.2如乙方所提供的货物在数量、质量、规格等方面不符合甲方的规定，乙方应采用最快的运输方式自负一切费用和风险，补足数量不足的部分或更换质量、规格、产地不符的部分。因换货而导致延期交货的，按本合同第八条第1款承担违约责任。

8.3在本合同规定的质量保证期届满之前，如乙方所提供的货物在性能、内在质量等方面不符合合同的规定，乙方应自收到甲方通知之日起的7日内予以更换；如更换后仍不能达到甲方有关规定的要求，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方相应货款并按该批货款的20％支付违约金，不足以弥补甲方损失的需继续予以补足。

8.4若甲方在使用产品的过程中，由于产品质量原因给甲方或第三方造成人身或财产损失时，乙方应承担全部赔偿责任，并支付该产品价格的20%作为违约金。

8.5乙方违反本合同其他约定，经甲方催告后10日内仍未整改的，甲方有权解除合同，乙方应退还预付款并按合同总额的20％支付违约金，不足以弥补甲方损失的需继续予以补足。

8.6在乙方完全履行本合同项下义务的情况下，甲方逾期付款且乙方发出书面催款通知后7日仍未付款的，每逾期一日，应按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率支付应付未付款的违约金，除此之外不承担其他责任。

8.7乙方不得转包、分包，亦不得将合同全部及部分权利、义务向第三方转让，否则，甲方有权单方面解除本合同，并要求乙方支付合同暂定总价款【】%的违约金。如不足以弥补甲方损失的，乙方应继续赔偿。

8.8甲方有权直接从质保金、履约保证金和应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金，赔偿金等款项，乙方对此无异议.

因乙方违约造成甲方损失的，乙方还应赔偿甲方为维护自身合法权益而支出的包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费、文印费、诉讼保全保险费等一切支出。

**第九条 知识产权及保密条款**

9.1乙方须保障甲方在中国使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。第三方如果提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用并另行按照本合同总价款20%向甲方进行补偿。

9.2甲方向乙方提供的资料（包括但不限于文字资料、图片、音像作品）的知识产权均属甲方所有，除用于本合同之目的，乙方不得以任何方式使用。本合同项下的创作成果的知识产权归属甲方所有，乙方不得在未经甲方书面同意的情况下将创作成果用于与完成本合同规定的委托事项之外的任何用途。

9.3 乙方应对甲方提供的或在本合同履行过程中接触到的一切有关甲方的信息、资料予以保密，特别是甲方的市场推广、策划方案的部分或全部及本协议内容严格保守秘密，未经甲方书面许可，不得向任何第三方透露；否则，应向甲方支付合同总额的20%作为违约金，除此给甲方造成实际损失的，应按实际损失额向甲方赔偿相应损失。

9.4 乙方应采取必要措施保证其员工无论是在职中还是离职后均承担同样的保密义务。

9.5 本协议变更、解除和终止后保密条款对双方仍有约束力。

**第十条 不可抗力**

本合同有效期间内因自然灾害及因国家法律政策变更等不可抗力因素，造成本合同及其补充合同内容部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。但受不可抗力影响一方应在四十八小时内，将相关事件、可能引发后果等情况以书面形式通知另一方，并且在事件发生后的十五天内，向另一方提交有关权威部门的证明，及本合同（包括补充合同）约定义务与责任不能履行或需要延期的报告。

**第十一条 送达地址**

根据本合同需要发出的全部通知以及甲方、乙方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，应以书面或者电子邮件形式进行；一方向另一方以下通讯地址和收件人以特快专递、电邮等方式送达，以另一方签收之日或最迟自投递、电子邮件发出后第5日无论另一方是否签收均视为已有效送达该方。

甲方确认的通讯送达地址：

收件人： 联系电话：

电子邮箱：

乙方确认的通讯送达地址：

收件人： 联系电话：

电子邮箱：

乙方未明确送达地址的，则以乙方工商注册地址（乙方系个人的，为身份证地址）为通讯送达地址。双方确认并同意本合同约定的送达地址、电子邮箱亦作为双在诉讼或仲裁及执行等司法程序中的有效送达地址。

**第十二条 争议的解决**

12.1各方在本合同项下产生争议，应当首先友好协商解决。协商不成，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉解决。

12.2本合同中任何条款的无效不应影响本合同其他条款的效力，在解决争议的过程中，各方应按本合同所有其他有效条款的约定继续履行本合同。

**第十三条 其他事项**

13.1本合同签订前10日内，乙方应向甲方提供下列证明文件或材料：

13.1.1营业执照复印件、法定代表人身份证明文件，如为加盟项目，还须提供特许加盟的授权委托证明；

13.1.2签名人如为代理人，本合同签名人的授权委托书；

13.1.3甲方要求提供的其它资料；

13.2双方一致同意不向传播媒介或公众或第三方透露本合同的内容；

13.3本合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名、盖章后生效。

13.4本合同正本一式【六】份，甲方执【三】份,乙方执【三】份，均具有同等法律效力。

**甲方（盖章）：**

法定代表人/授权代理人（签名）：

签约日期： 年 月 日

**乙方（盖章）：**

法定代表人/授权代理人（签名）：

签约日期： 年 月 日

## 第七章 投标文件格式

（项目名称）标段招标

投标文件

投标人：（盖单位章）

年月日

**评审因素索引表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **投标文件页码范围** |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  |  | P--- P |
|  | …… | …… |
|  |  |  |
|  |  |  |

**投标文件资料清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资料名称** | **备注** |
| 一 | 投标函 |  |
| 二 | 投标人情况综合简介 |  |
| 三 | 开标一览表 |  |
| 四 | 投标响应表 |  |
| 五 | 投标货物及报价表 |  |
| 六 | 投标授权书 |  |
| 七 | 投标人信用承诺 |  |
| 八 | 投标业绩 |  |
| 九 | 有关证明文件 |  |
| 十 | 生产厂商授权书 |  |
| 十一 | 相关授权或承诺书 |  |
| 十二 | 供货安装（调试）方案 |  |
| 十三 | 检测报告 |  |
| 十四 | 售后服务体系与维保方案 |  |
| 十五 | 所投货物的技术资料或样本等 |  |
| 十六 | 投标人认为需要提供的其他资料 |  |
| 十七 | 产品质量承诺 |  |
| 十八 | 投标保证金退还声明 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 一．投标函

致：合肥文旅博览集团有限公司

根据贵方“ **项目**”的第号招标邀请书，正式授权

（姓名、身份证号）代表投标人 　 （投标人全称），提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试、质保等工作）的最终投标报价详见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金、工程量清单和控制价编制费（如有）。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7.我方承诺若中标，按招标文件要求提供本地化服务。

8.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9.我方同意招标文件规定的付款方式。

10.与本投标有关的通讯地址：

电 话：传 真：

投标人基本账户开户名： 账号： 开户行：

投标人公章：日 期：

特此承诺

投标人（公章）：

企业法人（签字）：

授权代表（签字）：

年 月 日

### 二．投标人情况综合简介

(投标人可自行制作格式)

### 三．开标一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **项 目 名 称** |  |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 全部 |
| **最终投标报价**  **（人民币）** | 元 |
| **备注** |  |

**投标人(公章)：**

**备注：表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一标段填写多个报价，均为无效报价**

### 四．投标响应表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **按招标文件规定填写** | | | **按投标人所投内容填写** | |
| **第一部分：技术部分响应** | | | | |
| **序号** | **名称/内容** | **招标要求** | **投标具体内容/承诺**  **（如所投产品品牌、型号、技术规格及配置、材质等）** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **第二部分：资信及报价部分响应** | | | | |
| **序号** | **名称/内容** | **招标要求** | **投标承诺** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

投标人（公章）：

**备注：**

**1.投标人必须根据招标需求逐项对应描述投标的具体内容，如投标货物主要参数、材质、配置及服务要求等，如不进行描述，仅在“按投标人所投内容填写”部分填写“响应”或未填写或仅复制招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；**

**2.投标人所投产品如与招标文件要求的主要参数、材质、配置及服务要求等不一致的，则须在上表“偏离说明”栏中详细注明。**

**3.“按投标人所投内容填写”部分可后附详细说明及技术资料。**

### 五．投标货物及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **货物名称** | **品牌、型号规格** | **原产地及生产厂商** | **单位** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他费用 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

投标人公章：

**备注：**

**1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装费、调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。**

**2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。**

### 六．投标授权书

本授权书声明：公司授权（投标人授权代表姓名、职务，手机号码）代表本公司参加合肥文旅博览集团有限公司招标活动（项目编号：），全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证正面

扫描件

授权代表身份证反面

扫描件

特此声明。

**投标人(公章)：**

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表（须与投标函中授权代表为同一人，否则投标无效），投标文件中提供授权代表身份证扫描件。

2.法定代表人参加投标的无需此件，但投标文件中须提供身份证扫描件。

### 七．投标人信用承诺

我公司申明，我公司无以下不良信用记录情形：

1.公司被人民法院列入失信被执行人；

2.公司、公司法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案；

3.公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

4.公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5. 参加本次投标活动前三年内，在服务活动中没有重大违法及安全事故记录。

我公司已就上述不良信用行为按照招标文件规定进行了查询，我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

**投标人（公章）：**

### 八. 投标业绩

**（一）业绩表**

（格式仅供参考）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务内容 | 合同总金额 | 业主单位及联系电话 | 备注 |
| 初审业绩（资格门槛业绩） | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（二）业绩证明材料**

（建议与上述“（一）业绩表”填写的业绩一一对应提供）

### 九．有关证明文件

提供符合投标邀请、招标需求及评标办法规定的相关证明文件（制作成扫描件）。

特别提示：

投标人在投标文件制作时，提供下列材料（包括但不限于）：

**招标文件要求的其他证明资料（根据项目要求编辑），如营业执照、税务登记证、业绩、相关证书、证明资料等，**应将上述证明材料制作成扫描件。

### 十．生产厂商授权书

**（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）**

致：合肥文旅博览集团有限公司

某业主单位

（生产厂商名称）是根据依法正式成立的，主营业地点在 （生产厂商地址）。公司是我公司正式授权经营我公司（产品名称）的商家，它有权提供合肥文旅博览集团有限公司司第某编号号某项目所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称(**如涉及进口产品**)：

出具授权书的生产厂商名称：

授权人公章：

日 期：

### 十一．相关授权或承诺书

**（如招标文件无相关产品厂家授权或承诺书要求，不需此件）**

致：合肥文旅博览集团有限公司

某业主单位

**若我公司中标，我公司将在供货前向委托人提供招标文件要求的产品原厂授权、原厂售后服务承诺函、原厂技术服务承诺书（项目负责人可根据项目编制），逾期未提供或提供不符合要求的，均按我公司自愿放弃中标资格处理，由此产生的一切相关责任和后果由我公司自行承担**。

**投标人公章：**

日期：

### 十二．供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

### 十三．检测报告

(投标人可自行制作格式)

### 十四．售后服务体系与维保方案

(投标人可自行制作格式)

### 十五．所投货物的技术资料或样本等

（投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页的扫描件）

### 十六. 投标人认为需提供的其他资料

**（**投标人可自行制作格式**）**

**十七. 产品质量承诺**

**（**投标人可自行制作格式**）**

### 十八．投标保证金退还声明

项目名称：

项目编号：

投标保证金金额：

我单位投标保证金到期后请汇至如下账号：

收款单位：

开户行：

银行账号：

电话：

地址：

附：投标保证金转账凭证扫描件

投标人（公章）：

企业法人（签字）：

授权代表（签字）：

年月日