

工作简报

2017年第46期

(总第130期)

合肥政务文化新区开发投资有限公司

2017年11月30日

目 录

- 家电之都迎来第十一届家博会
- 第十五届安徽糖酒会暨第三届安徽餐饮产业博览会在安徽国际会展中心举办
- 国民开心果“小岳岳”空降合肥体育中心 现场演绎《五环之歌》
- 中国青年羽毛球队合肥奥体中心展开冬训
- 合肥会展业推介会在厦门成功举办

家电之都迎来第十一届家博会

第十一届中国（合肥）国际家用电器暨消费电子博览会于11月24日至26日在合肥滨湖国际会展中心举行。11月24日上午举行开幕式。省委书记、省人大常委会主任李锦斌宣布展会开幕，省长李国英、工信部副部长罗文分别在开幕式上致辞。省委副书记信长星，常务副省长邓向阳，省委常委、合肥市委书记宋国权，省人大常委会党组副书记、副主任詹夏来等领导及联想集团总工程师倪光南、乌兹别克斯坦驻华大使赛义多夫等嘉宾出席开幕式。开幕式由副省长方春明主持。

本届家博会由国家工信部、中国贸促会和安徽省政府共同主办，展会以“智能、互联、共享、融合”为主题，展览面积近6万m²，云集了阿里巴巴、格力、海尔、海信、美的、创维、美菱、惠而浦、尊贵、科大讯飞、京东方、荣事达等家电及消费电子龙头企业，打造了一个全天候展销、订货、洽谈、展评为一体的产业集聚平台。

各知名品牌企业纷纷携带面向未来的最先进的家电和电子产品参展，高精尖产品逐一亮相。展会还发布了“能效之星”评价结果，举办消费者直购会以及消费电子经销商大会，组织2017中国消费电子经销商大会暨消费电子新品发布会、第四届中国（合肥）互联网大会、“中国制造2025”合肥高峰论坛（H20企业2017峰会）、中国智能家电高峰论坛、中国（合肥）工业设计高峰论坛、中国健康家电峰会暨中国健康家电联盟成立大会等各类专题活动。同时首次开展中国家用电器行业品牌发展报告权威发布，报告涵盖我国

的家电发展概况、行业分析、生产分析、竞争分析、驱动因素、渠道分析、重点企业分析、市场分析、前景预测等模块，信息量极为丰富。

合肥是“中国制造 2025”试点示范城市，素有“家电之都”的美誉，2016 年全市产值超 25 亿元工业企业 67 户，其中 23 户为家电企业。近年来，市委、市政府把家电产业作为主导产业之一，着力打造国内领先的家电研发和制造中心，引导家电产业向智能化高端化布局，推动家电产业跨越式发展。合肥家博会自 2007 年以来，已连续举办 10 届，从安徽国际会展中心到合肥滨湖国际会展中心，展会规模不断扩大，知名度和影响力逐年提升，对合肥市乃至全省家电产业的转型发展发挥了积极的推动作用。政文会展公司秉承“服务无限”的经营理念，一如既往为家博会提供高质高效的全方位保障，适应展会不断发展的新需求，为展会圆满成功举办提供有力支撑。

第十五届安徽糖酒会暨第三届安徽餐饮产业博览会在安徽国际会展中心举办

第十五届中国（安徽）国际糖酒食品交易会暨第三届安徽餐饮产业博览会 11 月 24 日-26 日在安徽国际会展中心举办。

中国（安徽）国际糖酒食品交易会迄今已成功举办 14 届，本届展会有来自国内外 1000 余家企业参展，展示白酒、葡萄酒与烈酒、食品饮料、调味品与餐饮食材、包装机械等产品，三天预计吸引 5 万人次参展参会。同期举办“赢领未

来”主题论坛、2017年秋季安徽酒业创新发展论坛等特色活动。

第三届安徽餐饮产业博览会除餐饮企业现场展示外，集中组织了“中国徽菜产业发展高峰论坛、中国徽菜百名大师食品安全宣誓、中国徽菜荣誉颁奖盛典、2017中国徽菜第三届烹饪大赛以及企业推介会主题论坛等精彩纷呈的活动，搭建了产销对接、品牌宣传推广、投资贸易合作平台。

国民开心果“小岳岳”空降合肥体育中心 现场演绎《五环之歌》

被相声迷们爱称为“小岳岳”的岳云鹏，近几年凭借别具一格的“萌贱”“娘炮”风格，迅速蹿红成为观众喜闻乐道的当红演员，他的“岳来越好”专场演出也成为德云社主打的演出品牌。

11月25日晚，作为德云社当家少帅、国民开心果的岳云鹏，空降合肥体育中心综合馆，带来了多场精彩节目以及超红的《五环之歌》现场版，亲身演绎“萌萌哒”“越贱越开心”，为合肥相声迷们带来了一场互动热烈的欢乐盛宴。

相声是一门语言艺术，听清楚每一句话就显得尤为重要，所以场馆要大，对扩音系统要求更高。而德云社自有场馆都有个特点，舞台距离观众很近，代入感强烈。因此活动的组织方本着让观众更好欣赏演出、尽量贴近“德云社自有场馆”的原则，将合肥体育中心综合馆选为此次的演出场地。

合肥体育中心综合馆是能同时容纳8000人、多层观众席的甲级场馆，没有遮挡物，观众席到舞台的距离也近，观

看无死角，还有环绕式音响设置，不仅让满场的合肥相声迷们“看清楚”更保证了“听清楚”。此外，现场还放置了 LED 大屏，充分考虑到每一个角度的观演需求，让观众“零距离”欣赏“相声界活宝”的魅力。

中国青年羽毛球队合肥奥体中心展开冬训

为加强国家羽毛球项目后备人才培养，做好梯队培养计划，中国青年羽毛球队于 11 月 27 日来到安徽省合肥体育中心体育馆进行为期 55 天的集训，这也是继北京、安徽羽毛球队冬训后合肥体育中心第二次迎来羽毛球集训。

在集训中，中国羽毛球国家二队主教练王伟将作为这次冬训的主教练，率领羽毛球领域里的功勋“教头”、羽毛球世界冠军们对青年运动员们进行全方位有针对性的训练。其中包括先后培养了两届奥运会女双冠军葛菲、顾俊的国家级教练员陈钰萍；收获多个世界冠军的八一队的冠军推手、林丹启蒙教练陈伟华；2010 年世锦赛女单亚军、第 24 届尤伯杯冠军成员汪鑫；2013 年苏迪曼杯团体冠军、2015 年世锦赛男双亚军邱子瀚；第八届亚洲青少年羽毛球锦标赛男单冠军、2005 年第八届亚洲青少年羽毛球锦标赛男单冠军陆启成。

教练们将采用多阶段的方式对青少年运动员们进行集训，以增强个人的对抗能力和场上步伐移动能力，加强快速多拍中的技术稳定性，提高个人身体素质能力。而且前三周会通过用 12 个体能、力量项目测试队员的身体素质数据以及分年龄组打单、双打的对抗比赛，用末尾淘汰的方式，留

下有更强能力的 50 名运动员参加后五周的集训选拔。

合肥体育中心拥有数十片标准羽毛球场地，按照按甲级馆设计的体育馆，灯光、地板、空调等设施达到国际赛事的比赛标准，同时可以兼顾羽毛球队的训练和合肥市民日常的全民健身之需。在 2006 年建成后，合肥体育中心一直发挥着为国家体育事业培养后备人才的重要功能，而且每年都有国际、国内一系列大型体育赛事在此举行，平常则作为合肥市民前往健身的场馆。

在中国青年羽毛球队冬训期间，合肥体育中心全体工作人员将为球队提供优质的后勤保障，助力羽毛球运动发展。

合肥会展业推介会在厦门成功举办

11 月 28 日下午，由合肥市贸促会、合肥市博览局、合肥市会展行业协会、合肥政文国际会展管理有限公司主办的“大湖名城 创新高地”合肥会展业推介会在厦门成功举办。多家合肥本地组展单位及 40 多家厦门会展主办方共计 80 余人参加了会议。合肥市贸促会副会长、合肥市博览局副局长朱榕，厦门市会议展览事务局副局长李流泉、厦门市会议展览业协会会长郑智等出席推介会。推介会由合肥市会展行业协会会长、合肥政文国际管理有限公司总经理文良武主持。

朱榕在推介会上介绍了合肥的基本情况以及合肥会展业的发展概况，她表示，此次在厦门召开会展业推介会，旨在加强合肥与厦门两地办展机构和企业的交流合作，吸引厦门知名办展机构、会展企业及展会项目落户合肥，推动合肥会展企业走近厦门，共谱城市会展合作新篇章。

厦门市会议展览事务局副局长李流泉简单介绍了厦门以及厦门会展业的发展情况，衷心希望两市会展管理部门建立通畅联系渠道，定期举办会展交流会，实行会展资源、会展项目、会展信息和会展政策等共享，为两市会展企业和会展项目互动搭建沟通桥梁，并提供政策支持和服务保障。同时，欢迎合肥会展企业多来厦门办展办会，共同参与到厦门会展业的发展之中。厦门市会议展览业协会会长郑智表示，本次推介会是厦门和合肥会展业界的大事，实现了两市会展交流的突破性进展。希望今后厦门与合肥会展业能持续这份友谊，互助、互惠、互利，共同成长、共同进步。

政文会展公司在本次推介会上专题介绍了合肥市两大会展中心运营情况及展会举办情况。在自由洽谈环节，两地展览企业互通有无，现场热闹非凡。各展览企业负责人表示，非常高兴能通过此次推介会了解对方的会展环境和产业结构，也希望此后能两地企业能多多合作。

合肥市考察团此行还参观考察了厦门国际会展中心、厦门国际会议中心和厦门凤凰创意会展服务有限公司，并与厦门凤凰创意会展服务有限公司总经理蒋鸿冰座谈。厦门凤凰创意会展服务有限公司是一家专业运作农资、农产品、食品、保健品、林业、渔业等专业类展会的会展公司，公司每年承办展会项目十余个，尤其在农业类专业展会方面，独具市场口碑。

报：市国资委

送：公司经营班子成员、各部门、各所属子公司
